

Rencontre Territoire Engagé Transition Écologique

*Tarifification incitative
Comprendre et engager mon territoire*

Châteauneuf-sur-Loire
29 novembre 2024

Tarification incitative - Comprendre et engager mon territoire

Jour 2

Séquence 4

- Présentation des dispositifs d'aide en Région

Séquence 5

- Les différentes étapes de mise en œuvre d'une Tarification Incitative

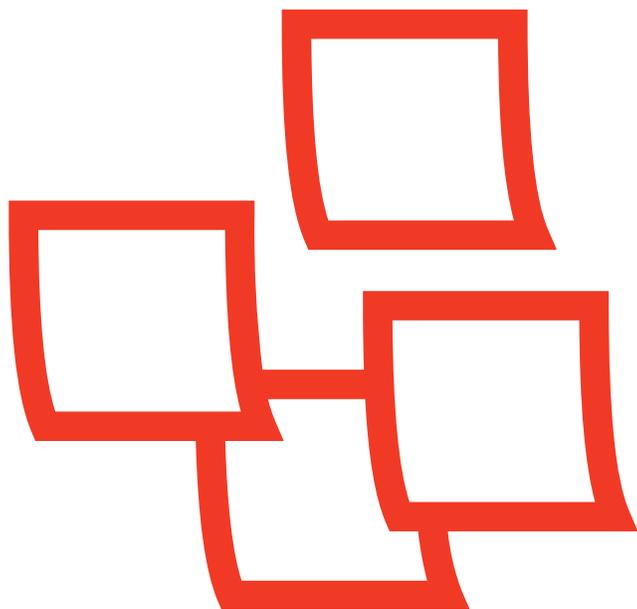
Séquence 6

- Associer les usagers pour faciliter la compréhension et l'adhésion

Séquence 7

- Comment avancer dès mon retour dans ma collectivité ?

Brise-glace



Mur des objectifs

Venez déplacer vos post-its selon si vos besoins initiaux ont été satisfaits ou s'il vous reste encore des attentes non satisfaites.

4

Présentation des dispositifs d'aide en Région

9h15 – 10h00

**Kamal Mohamat, DR CVL, Ingénieur Economie
Circulaire et Déchets**

Présentation des dispositifs : aides 2024 et 2025

> Aide à la décision (ADEME)

- > Etudes préalables à la mise en œuvre d'une TI / Redevance Spéciale ou de son extension (financées à maximum 80 %, avec un plafond de l'assiette à 100 K€)

> Aide à la mise en œuvre (ADEME)

- > Mise en œuvre TI : **aide forfaitaire** à l'habitant de 12€/hab. DGF (+ aide AMO mise en œuvre pour les collectivités de moins de 40 000 hab.)
- > Ou forfait de 5€/hab. DGF si mise en œuvre d'une information individuelle sur les productions
- > + **Aide à l'investissement** (taux maxi de 60% sans plafond d'assiette) + RS

Investissements éligibles : logiciels, fourniture de puces, adaptation des bennes de collecte, dispositifs d'identification individuelle d'accès (carte magnétique, badge, clé USB, tambours ou barrières d'accès par système d'identification de l'utilisateur ...) pour colonnes d'apport volontaire, déchèteries ... fourniture de verrous sur bacs, pour les foyers ne pouvant pas rentrer leurs bacs dans leur logement

A noter : ajout dans le titre des dispositifs de la redevance spéciale pour lui donner de la visibilité

Avez-vous des questions ?



5

Les différentes étapes de mise en œuvre d'une Tarification Incitative

10h – 12h puis 13h30 – 14h45

- **Témoignage** – Passer de la TEOM à la REOMi concrètement
- **Démonstration** – Opérationnaliser le passage à la TI sur mon territoire
- **Atelier collectif** – S'approprier les étapes de mise en œuvre de la TI

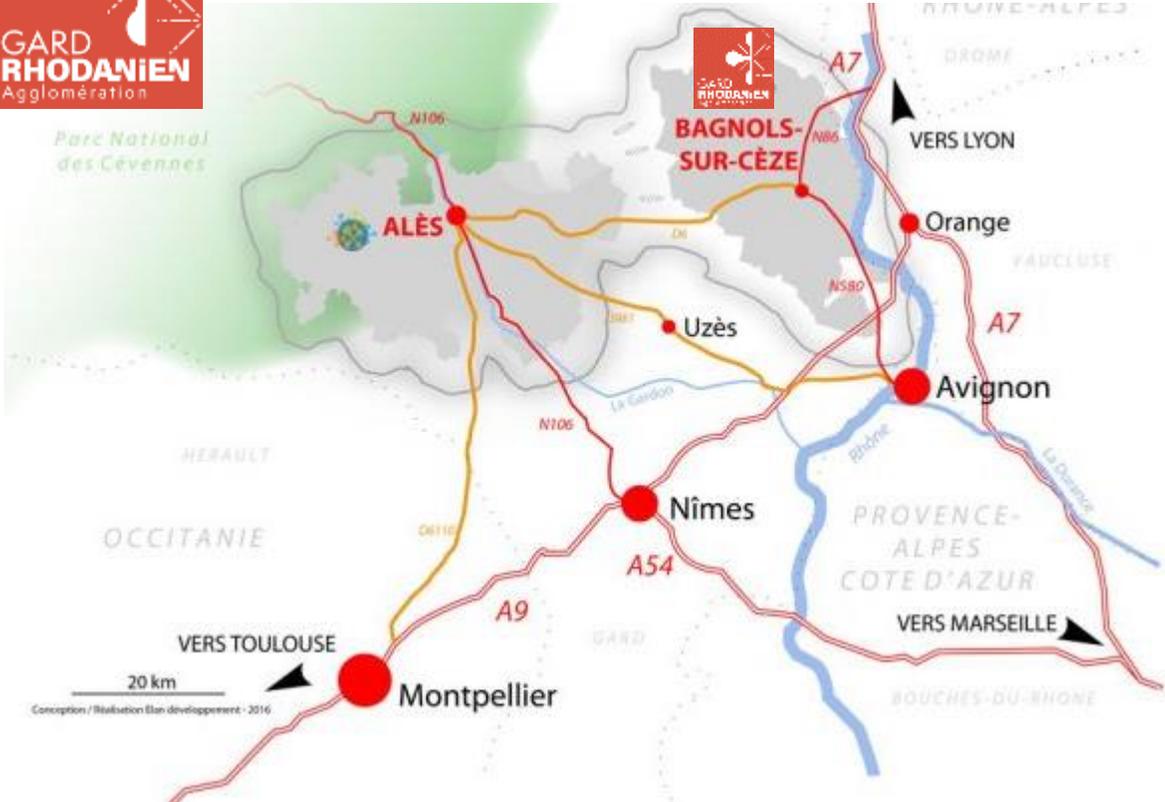
5

Passer de la TEOM à la REOMi concrètement

10h – 10h30

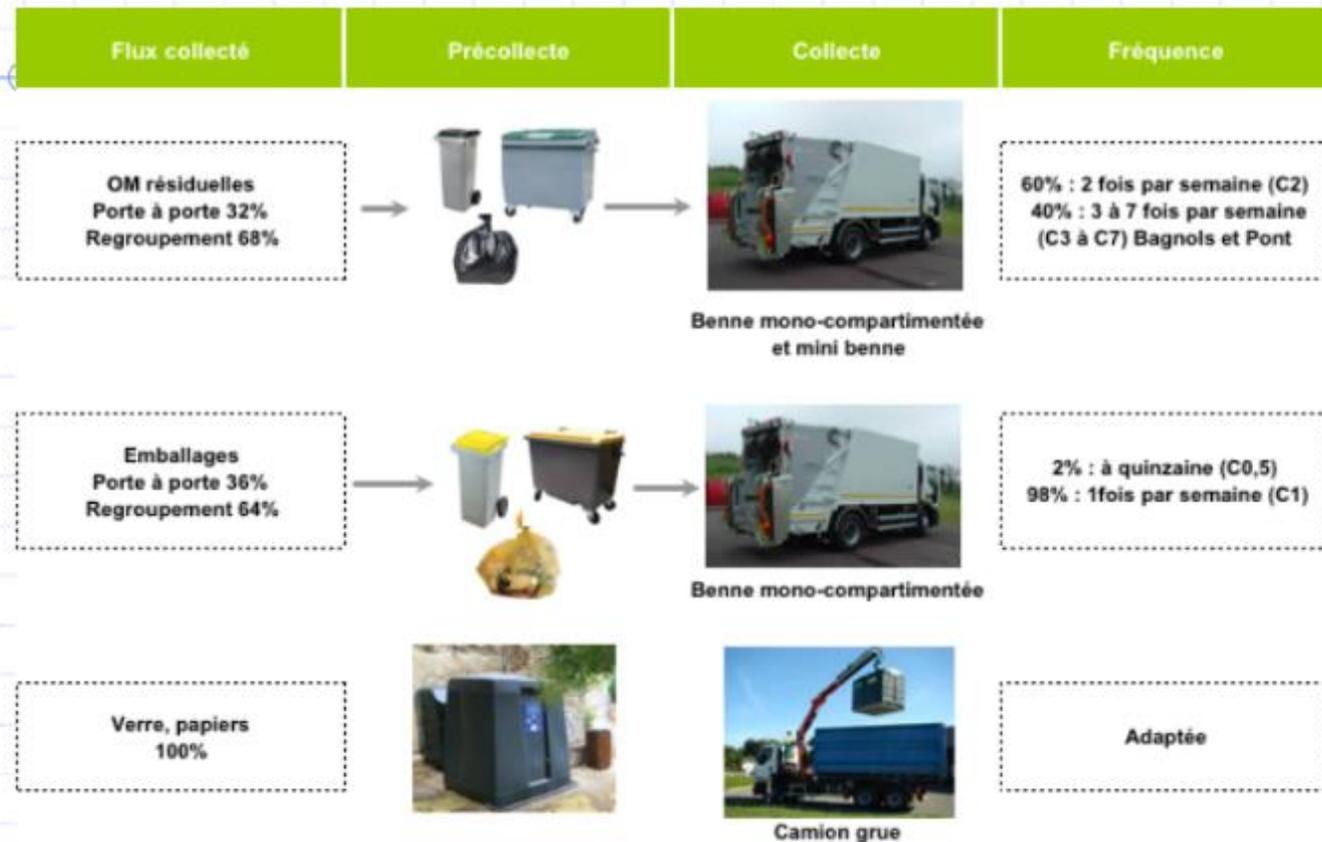
Thomas Perez Ortiz, agglomération du Gard Rhodanien

Gard Rhodanien Agglomération



- 76 000 habitants – 44 communes
- 37 000 foyers – 88% individuels – 12%collectifs
- 17% résidences secondaires –
- 378 501 (2022) nuitées en campings, gites, hôtels

Service déchets du Gard Rhodanien Agglomération – Avant RI



○ Compétence Collecte et Traitement

- Prestations pour la collecte et le traitement
- Régie pour les déchèteries

○ Financement par :

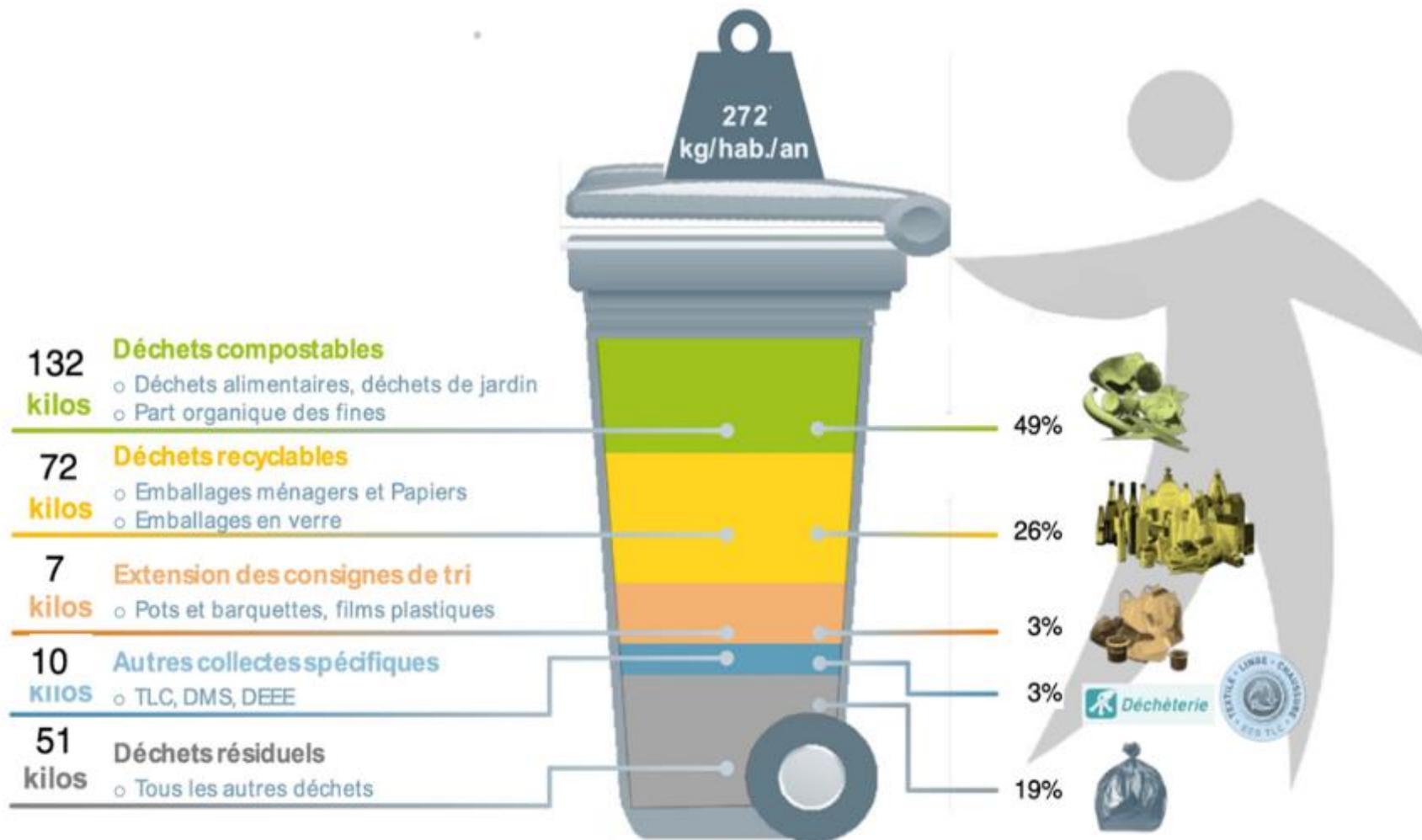
- La TEOM
- La Redevance spéciale

○ Spécificités :

- 60% de la collecte des OMR en points de regroupement
- Production d'OMR dans la moyenne nationale mais faibles performances de collecte sélective
- Un réseau dense de 10 déchèteries
- Un coût du service est élevé (+30% par rapport à la moyenne nationale),

Service déchets du Gard Rhodanien Agglomération – Avant RI

Caractérisation OMR avant passage en RI



Passage de la TEOM à une RI à la levée – Les grandes étapes

2018

Etude de faisabilité

2019

Démarrage déploiement de la RI : Lauréat AAP ADEME, recrutement d'un AMO, rédaction des marchés

2020

Année COVID –

2021

Redémarrage : Réunions de concertations , lancement enquête distribution, installation des PAV

2022

Enquête distribution – Fin de l'enquête/distribution en régie – Résolution des points noirs : Réunions concertations bailleurs, professionnels métiers de bouche, tourisme et assistantes maternelles (10) , réunions publiques (12)

2023

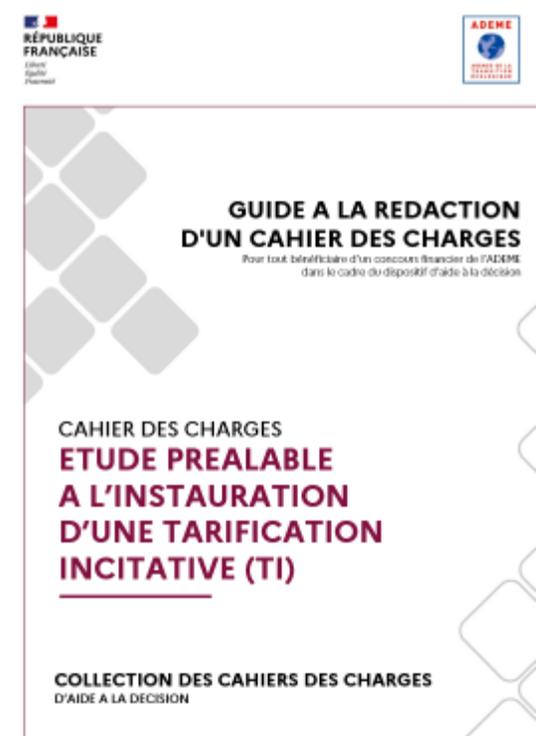
Année Test : Queue de distribution des bacs – Mode blocage – Préparation Grille tarifaire 2024 – Règlement de service – Logiciel facturation – Travaux avec la DGFIP

2024

Redevance incitative effective pour tous

Etude de faisabilité – 2017/2018

- **Temps d'étude indispensable**
 - Une étude pour accompagner la prise de décision et la faisabilité du projet
- **Avec le recul, que ferions-nous différemment ?**
 - Déployer la collecte en porte à porte bien avant la RI
 - Attribuer certaines missions en régie
- **Choix du passage du TEOM à une RI**
 - **Le choix s'est porté sur l'incitativité, plus forte en REOMI qu'en TEOMI**
 - S'accompagne de choix techniques :
 - Suppression de tous les points de regroupement : individualisation ou PAV (badge individuel)
 - Réduction de la fréquence de collecte des OMR (C2 pour l'hab. collectif)
 - Déploiement de sacs jaunes dans tous les foyers
 - Vente de composteurs individuels et déploiement de composteurs collectifs



Réunions publiques – Au démarrage de l'enquête distribution

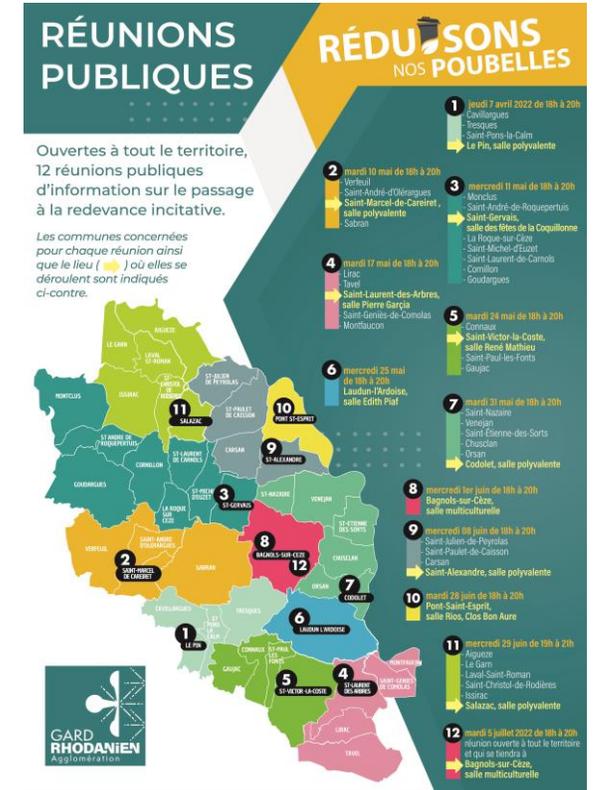
12 Réunions publiques

- Animées par : le président, le vice-président, des élus de la commune et les techniciens du service
- Présence d'environ **7 % de la population**

Les plus grandes inquiétudes :

- Les odeurs / les vers / les têtes de poisson
- Les protections
- La facturation
- Les dépôts sauvages

Les questions récurrentes et les réponses apportées : une foire aux questions a été conçue pour répondre à ces demandes récurrentes



Réunions spécifiques pour :



Enquête/Distribution – 2022/2023

- **Choix d'une enquête / distribution =>**

- Gain de temps

- **Comment se déroule une enquête distribution ?**

- Visites selon une tournée en porte à porte
- Compléter la fiche de l'utilisateur
- Répondre aux inquiétudes
- Distribution d'un bac adapté au foyer et à la production de déchets
- Pour les résidences secondaires, important de passer entre Avril et Septembre



- N° vert géré par le prestataire
- Associer les maires en amont
- Organiser des réunions publiques avant le passage des enquêteurs

Enquête/Distribution – 2022/2023 suite

Constituer le fichier de redevables : de la qualité de ce fichier dépend la sécurisation du recouvrement de la RI

- **Avec le recul, que ferions-nous différemment ?**
 - Prendre plus de temps
 - Enquêter avec toutes les données en main (grille pédagogique, solutions points noirs)
 - Avoir une base cadastrale à jour
 - Enquête régie ?

Grille tarifaire pédagogique et facture pédagogique

➔ GRILLE TARIFAIRE PÉDAGOGIQUE DES BACS

PARTICULIERS					PROFESSIONNELS	
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER	1 personne	2 personnes	3-4 personnes	4-5 personnes	Pro - HC* - Collectivités	Pro - HC* - Collectivités
MODÈLE DE BAC	80L	120L	180L	240L	360L	660L
ABONNEMENT	38 €	38 €	38 €	38 €	38 €	38 €
FORFAIT 15 LEVÉES ANNUEL	117 €	161 €	227 €	293 €	425 €	756 €
TOTAL	155 €	199 €	265 €	331 €	464 €	794 €
LEVÉES SUPPLÉMENTAIRES	8 €	11 €	15 €	20 €	28 €	50 €

**Habitats collectifs*



- Construite durant la constitution du fichier de redevables
- 12 levées + 3 autres pour l'été, suite aux réunions publiques et aux inquiétudes exprimées par les usagers

Grille tarifaire pédagogique

➔ GRILLE TARIFAIRE PÉDAGOGIQUE DES POINTS D'APPORT VOLONTAIRE (SAC DE 50L)

PARTICULIERS					PROFESSIONNELS	
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER	1 personne	2 personnes	3-4 personnes	4-5 personnes	Pro - HC* - Collectivités	Pro - HC* - Collectivités
NOMBRE D'OUVERTURES	24 ouvertures	36 ouvertures	54 ouvertures	72 ouvertures	108 ouvertures	198 ouvertures
ABONNEMENT	38 €	38 €	38 €	38 €	38 €	38 €
FORFAIT OUVERTURES ANNUEL	117 €	161 €	227 €	293 €	425 €	756 €
TOTAL	155 €	199 €	265 €	331 €	464 €	794 €
OUVERTURES SUPPLÉMENTAIRES	5 €	5 €				

*Habitats collectifs

- Une grille équivalente aux bacs pour une équité entre les foyers

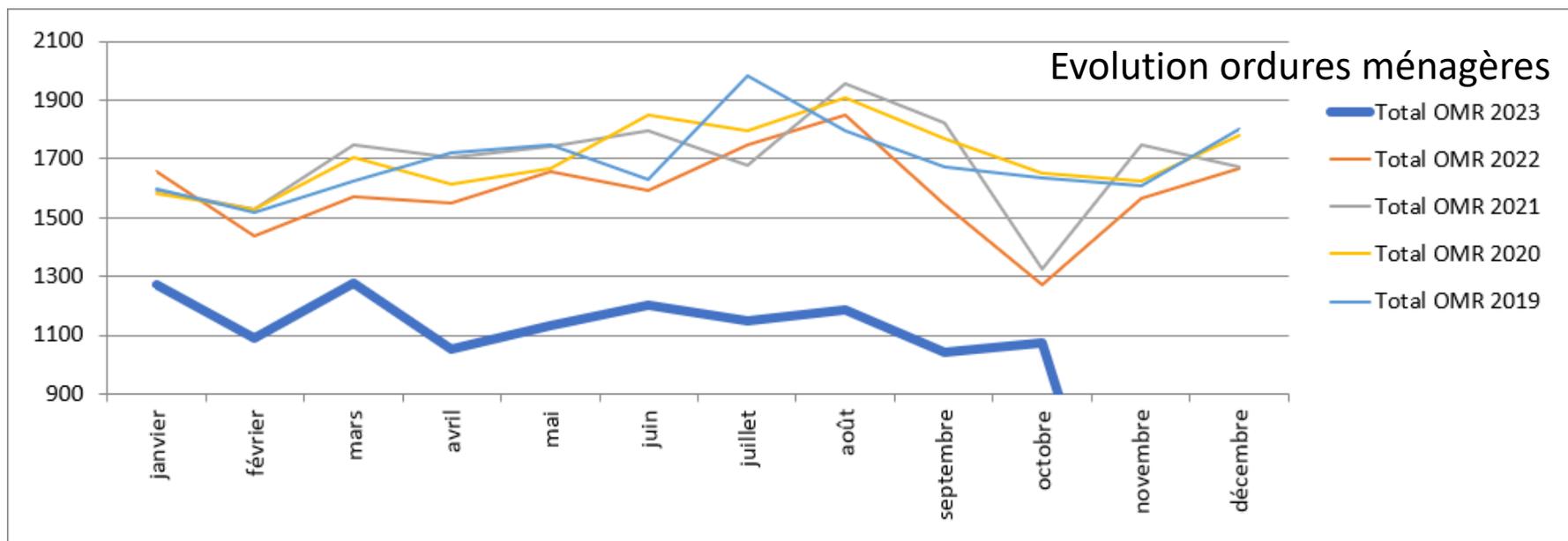
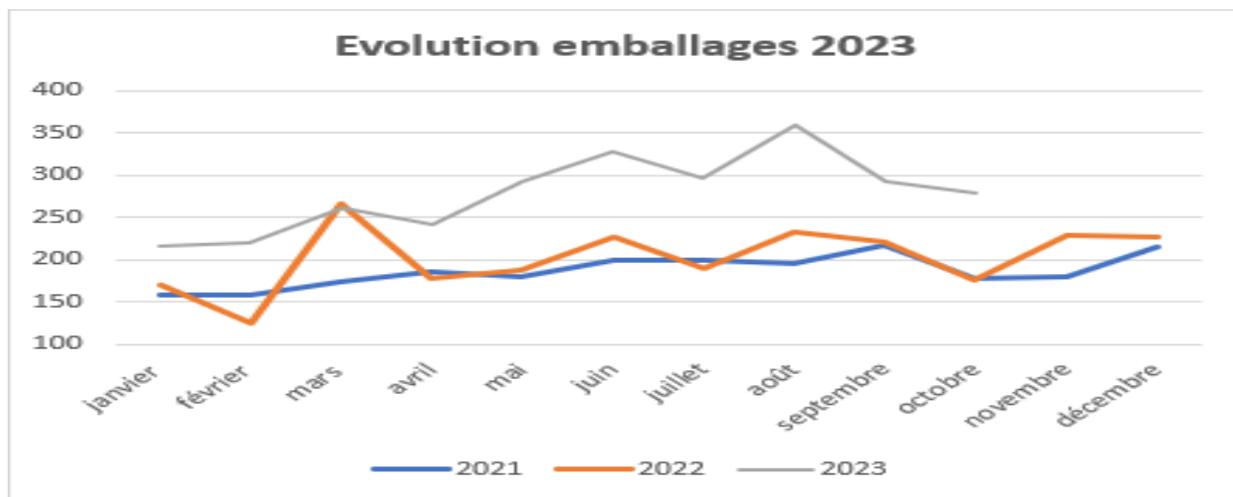


2023 – Année Test...et déjà des résultats visibles

Un an d'année test = INDISPENSABLE

- **Queue de distribution – A l'approche de la RI effective, tout le monde n'est pas prêt !**
- **Données sur le nombre de levées effectives** : Elaborer la grille tarifaire 2024.
- **Mode blocage – Octobre 2023** : seuls les bacs pucés et identifiés dans la base de données sont collectés – Suppression de tous les points de regroupement.
- **Mise en place du dispositif « White bacs »** : Quantifier les dépôts sauvages ramassés par les services techniques.
- Augmentation de la demande pour la **collecte sélective** et le **compostage**

2023 – Année Test...et déjà des résultats visibles

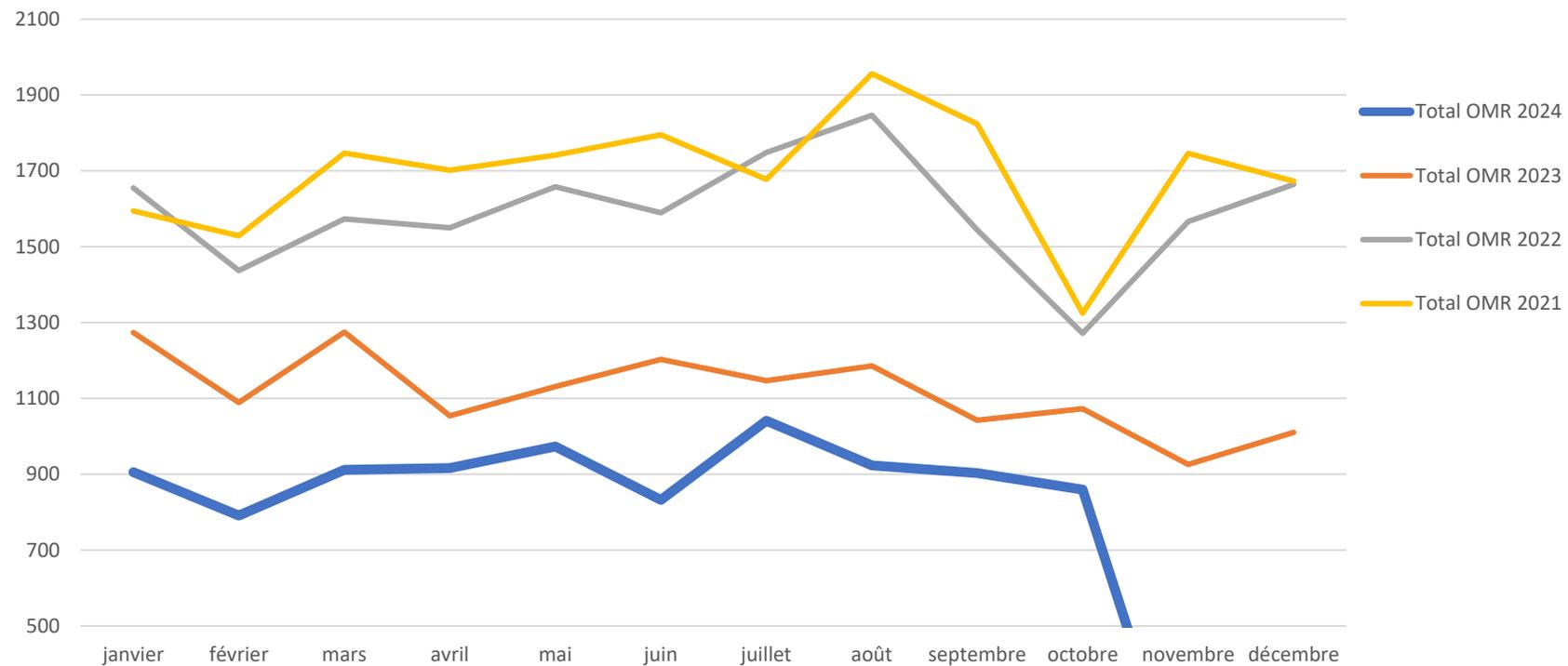


2024 — La continuité

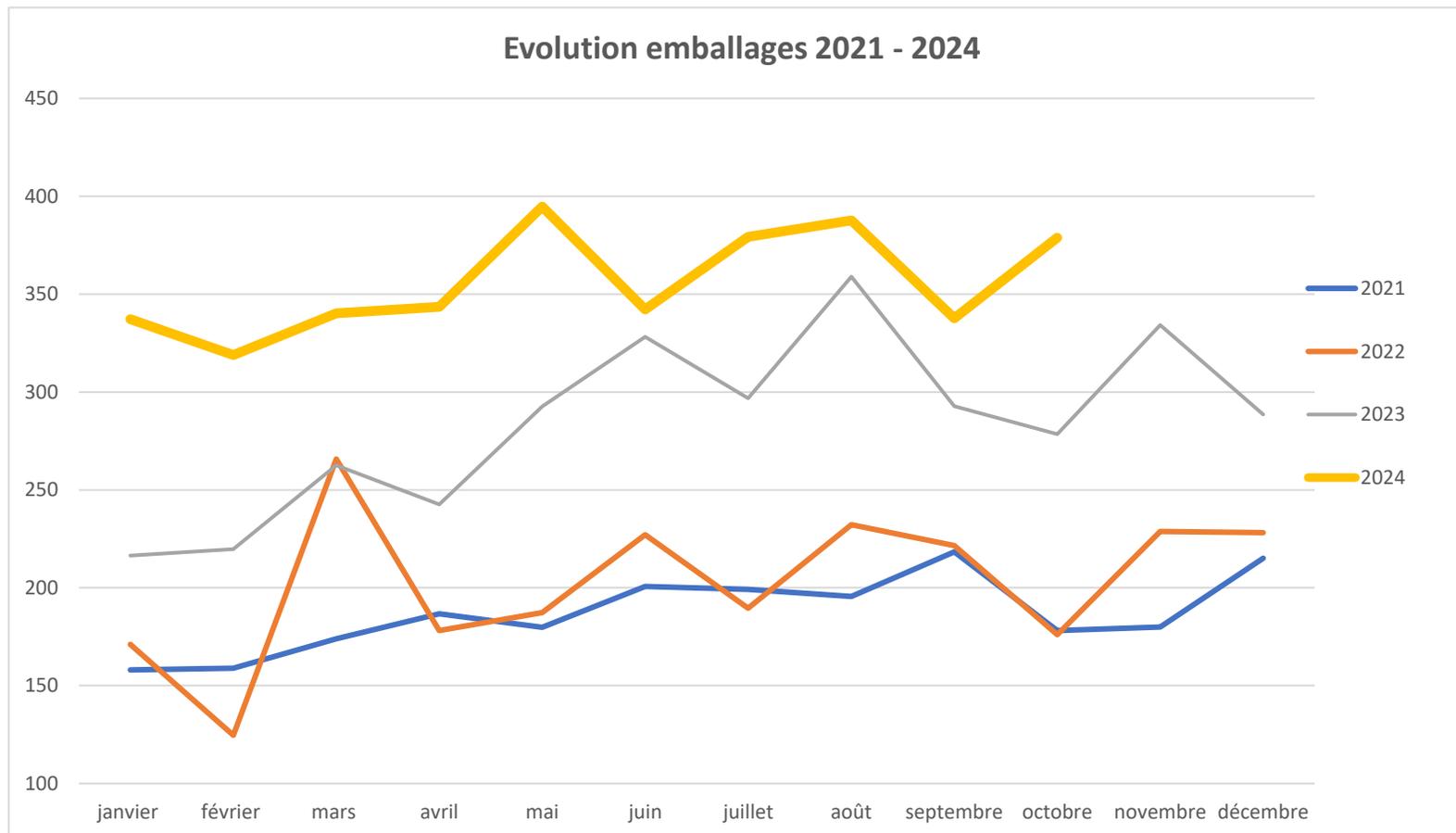
- La première facture a été émise
- De nouveaux PAV ont été déployés
- Continuité des actions d'accompagnement des foyers dans la réduction des déchets
- Création d'une déchetterie professionnelle
- Aller chercher les 40% d'OM en moins

2024 – Les chiffres

Evolution OMR 2021 - 2024



2024 – Les chiffres



Avez-vous des questions ?



5

Opérationnaliser le passage à la TI sur mon territoire

10h30 – 10h45

Charlène Coelho, DGAS SICTOM de Châteauneuf-sur-Loire

Avez-vous des questions ?



5

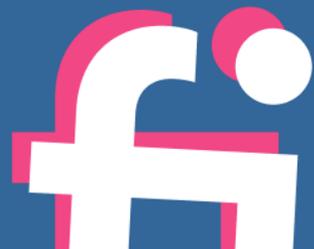
Opérationnaliser le passage à la TI sur mon territoire

10h45 – 11h15

Vincent Hipault, Président de Fichta

ficha

L'innovation au service de la collecte



Problèmes

Environ 25%
d'erreurs de tri



Peu de remontée d'anomalies
des équipes de collecte



Objectifs

Réduire et détecter les erreurs de tri



Améliorer l'efficacité des actions de sensibilisation



Le capteur Camia

Une caractérisation automatique pour optimiser la qualité du tri de vos collectes.



Montage rapide

Installation en 5 heures
sur vos bennes



Caractérisation par bac

Géolocalisation et
détection des erreurs
de tri de la poubelle



Des données essentielles

Informations disponibles
sur notre plateforme ou
les vôtres

Automatisez la remontée des anomalies



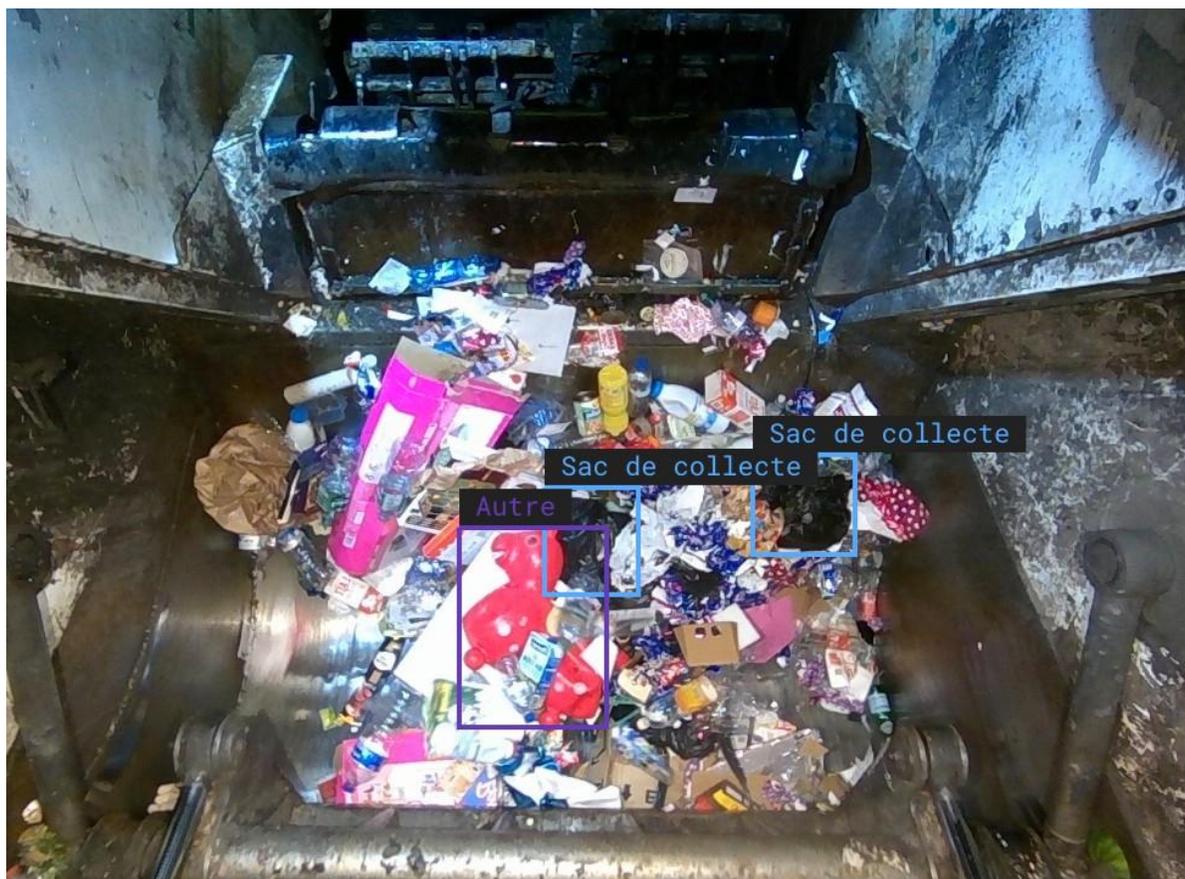
Une caractérisation de chaque bac collecté

Traitement de l'image lors de la collecte grâce à la caméra installée dans la trémie.

Détection de la qualité du tri de chaque poubelles collectées grâce à nos algorithmes d'intelligence artificielle.

Aucune action nécessaire de la part des équipes de collecte (Ripeurs et chauffeur).

Détecter les erreurs de tri à la collecte



9 catégories d'erreurs de tri détectées :

- ❑ Encombrants
- ❑ Déchets électroniques
- ❑ Sacs de collecte
- ❑ Bonbonnes de gaz
- ❑ Verre
- ❑ Déchets verts
- ❑ Déchets organiques
- ❑ Textiles
- ❑ Autres

Visualiser la qualité du tri de votre territoire pour mieux agir

Estimation du volume des erreurs de tri et restitution des images.

Localisation des rues qui trient le moins.

Extraction des données sous excel ou PDF.

Analyse des données par communes, quartiers, rues, adresses, etc...



Un accompagnement sur-mesure pour améliorer vos performances

— [] Analyse des données par une chargée de sensibilisation de Ficha.

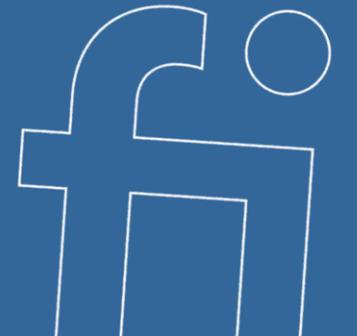
— [] Organisation de **rendez-vous trimestriels** pour vous suggérer de actions.

— [] Aide à la **Mesure de l'impact** des actions mises en place.





Nos **partenaires** et **clients**





Contact



**Vincent Hipault -
Président**

vincent@ficha.fr

+33 6 36 94 69 07

ficha.fr



ficha

C'est pas fichu !

Avez-vous des questions ?



5

Opérationnaliser le passage à la TI sur mon territoire

11h30 - 12h

Présentation du matériel du SICTOM de Châteauneuf-sur-Loire

Pause déjeuner
... jusqu'à 13h30



5

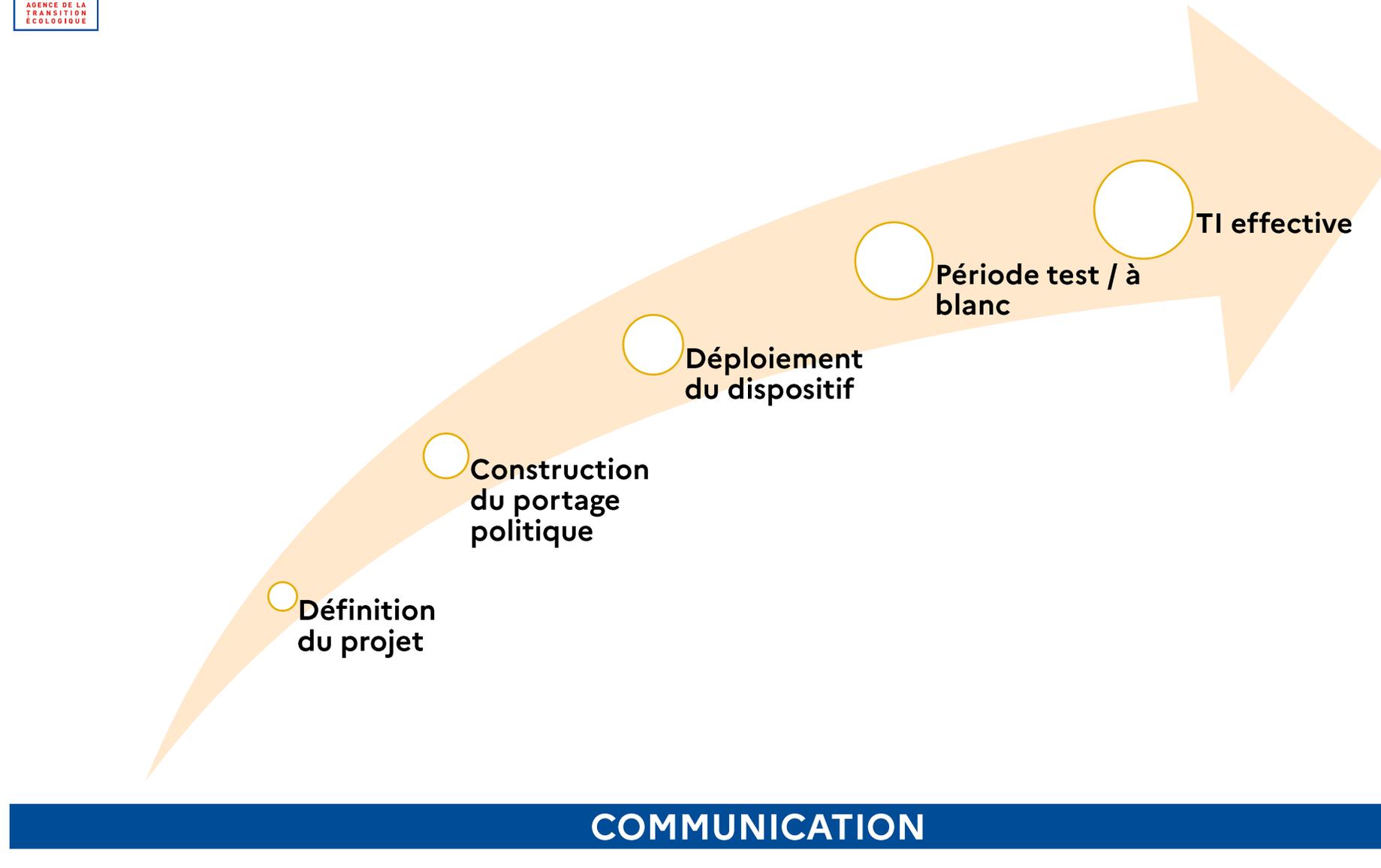
S'approprier les étapes de mise en œuvre de la Tarification Incitative

13h30 – 14h30

Alexandra Gentric, ADEME

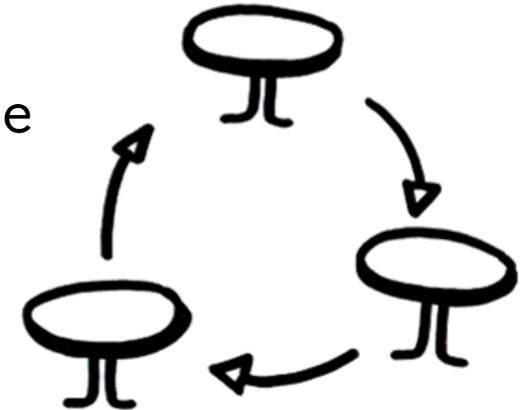
Echange entre les participants

Quelles sont, selon vous, les différentes étapes de mise en œuvre d'une Tarification Incitative ?



Atelier : World café

- **Objectif** : Préciser le contenu des étapes clés de la mise en œuvre d'une TI et leur intégration au sein de la politique de prévention et de gestion des déchets
- 3 sous-groupes de 4 à 5 personnes max → 4 tables, 1 table par étape
- 2 rotations
- **Questions à répondre pour chacune des tables** :
 - *Quelle communication/concertation, quelles cibles ?*
 - *Quels liens avec la politique globale de prévention et gestion des déchets ?*
 - *Quel timing (ligne du temps à construire) ?*
- **Restitution collective** des 3 tables par les hôtes



Avez-vous des questions ?
Quels sont selon vous les points clés à retenir ?



6

Associer les usagers pour faciliter la compréhension et l'adhésion à la tarification incitative

14h45 – 15h45

- **Témoignage** – Comment associer les usagers ?
- **Présentation** – Poser les bases de la concertation citoyenne

6

Associer les usagers pour faciliter la compréhension et l'adhésion à la tarification incitative

14h45 – 15h15

Charlène Coelho, SICTOM de Châteauneuf-sur-Loire

Avez-vous des questions ?



6

Poser les bases de la concertation citoyenne

15h15 – 15h45

Alexandra Gentric, ADEME

Associer les usagers pour faciliter la compréhension et l'adhésion à la tarification incitative

En dehors de la question des déchets, votre collectivité dispose-t-elle d'un service « participation » ou « démocratie » ?

Associer les usagers pour faciliter la compréhension et l'adhésion à la tarification incitative

Des démarches participatives sont-elles en cours actuellement sur votre territoire, à l'initiative de votre collectivité ?

Associer les usagers pour faciliter la compréhension et l'adhésion à la tarification incitative

Pour mieux associer les usagers dans un projet de tarification incitative, il faut, selon vous :

- Mettre des informations à leur disposition ?
- Les sensibiliser à la question ?
- Les consulter ?
- Se concerter avec eux ?
- Co-construire des solutions avec eux ?

La concertation pour la tarification incitative des déchets

En tant que chargé.e de mission, vous souhaitez :

ÉVALUER
L'ACCEPTABILITÉ
DE DIFFÉRENTS
SCÉNARIOS
TARIFAIRES ?

**VOUS ASSURER DE
LA BONNE ADÉQUATION**
DU PROJET AVEC LES
CONTRAINTES DE TERRAIN ET
LES USAGES ACTUELS (HABITAT
COLLECTIF, ENTREPRISES...)?

**FAIRE
ADHÉRER**
LES HABITANTS
À CE PROJET ?

**RÉPONDRE
AUX
INQUIÉTUDES**
DES HABITANTS ET
DES USAGERS ?

CO-CONSTRUIRE
LES ACTIONS DE RÉDUCTION
DES DÉCHETS À DÉPLOYER
POUR ACCOMPAGNER LA
TARIFICATION INCITATIVE ?

La concertation préalable avec les usagers est un moyen efficace !

Pourquoi concerter ?

- Pour **favoriser la compréhension et l'appropriation** de la TI par les usagers
- Pour **identifier, anticiper et désamorcer d'éventuels blocages**
- Pour **proposer des solutions adaptées** à la diversité des territoires et des situations

Retours d'expérience...

“Ne pas solliciter la population peut donner lieu à de violentes critiques (...). Pouvoir dire qu'une décision a été prise en concertation avec les habitants lui donne plus de poids.”

“Il faut du temps pour établir un climat de dialogue, écouter les critiques mais aussi faire part de nos contraintes.” Elisabeth Lucas, Communauté de communes Erdre et Gesvres (Loire-Atlantique)

“Ne pas négliger la compréhension de la TI par les usagers car c'est un sujet compliqué”
Corine Wolbert-Pouzenc, Communauté de communes du Pays de Lunel (Hérault)

Quelques clés de réussite

- Engager la concertation **le plus en amont possible**
- Être **transparent et ouvert au dialogue**
- **Varié les formats !** (réunion publique, stands sur des événements, permanence, ...) pour permettre la **participation des différentes catégories d'usagers**
- Miser sur **l'adhésion des élus et des agents de la collectivité** en amont
- **Allouer le temps et les moyens nécessaires**

Retours d'expérience...

"Il ne faut pas lésiner sur les moyens humains pour organiser la concertation."

"Un point essentiel est de mener un important travail en amont pour obtenir l'adhésion des élus municipaux afin qu'ils en deviennent les messagers" Tatiana Genty et Élodie Delmas-Malfère, SICOVAL (Haute-Garonne)

Réussir à impliquer les citoyens sur un projet de tarification incitative



Inform, sensibiliser



Consulter



Concerter



Co-construire



L'information et la sensibilisation constituent la base de toute démarche d'association des usagers : elle consiste à leur expliquer le projet de manière claire, transparente et pédagogique.

QUAND CELA EST-IL PERTINENT ?

À tous les stades du projet, car l'enjeu est d'abord de bien faire comprendre les tenants et aboutissants et de faire adhérer largement à la démarche.

→ Des exemples de bonnes pratiques sont présentés dans le guide.



La consultation consiste à recueillir les avis et les attentes des usagers à titre consultatif, la décision restant à la charge de la collectivité.

QUAND CELA EST-IL PERTINENT ?

Lorsque la collectivité souhaite connaître les avis des usagers pour prendre sa décision de manière éclairée : par exemple lorsqu'il s'agit de choisir entre deux modalités de collecte.

→ Des exemples de bonnes pratiques sont présentés dans le guide.



Il s'agit d'engager un véritable dialogue sur le projet de manière à pouvoir le faire évoluer. La collectivité s'engage à revenir devant les usagers pour expliquer les propositions qu'elle a retenues ou non, et pourquoi.

QUAND CELA EST-IL PERTINENT ?

Sur des aspects où il existe une marge de manœuvre et sur lesquels la collectivité souhaite faire appel à l'expertise d'usage des habitants et des professionnels (par exemple, sur le mode ou la fréquence de collecte).

→ Des exemples de bonnes pratiques sont présentés dans le guide.



La collectivité positionne les usagers comme des partenaires à part entière de la décision à prendre.

QUAND CELA EST-IL PERTINENT ?

Lorsqu'il s'agit de trouver des solutions innovantes et/ou qui nécessitent l'implication des usagers pour la réussite de la mise en place de la TI.

→ Des exemples de bonnes pratiques sont présentés dans le guide.

Exemple de démarche de concertation pouvant accompagner la mise en œuvre de la tarification incitative

Etude
préalable

Des réunions de **CONCERTATION** pour travailler avec les habitants sur les enjeux de la tarification incitative sur le territoire

Préparation

Des ateliers de **CO-CONSTRUCTION** pour définir collectivement les modalités les plus pertinentes pour la mise en œuvre

Phase de
test

Une **CONSULTATION** pour recueillir l'avis des usagers sur la première phase et repérer les dysfonctionnements éventuels

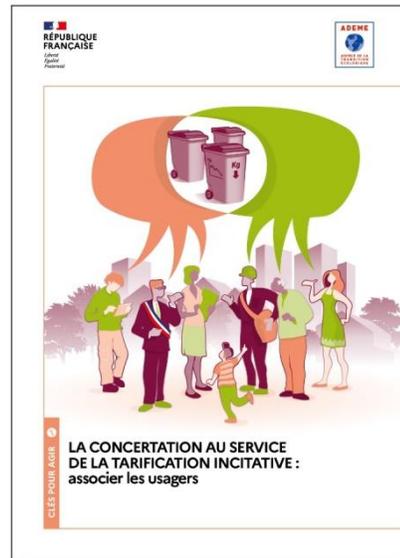
Mise en
œuvre

De **l'INFORMATION** pour faire connaître largement les nouvelles modalités de tarification incitative

Les guides ADEME pour passer à l'action

LA CONCERTATION AU SERVICE DE LA TARIFICATION INCITATIVE : associer les usagers

Guide à destination des services techniques des collectivités comprenant principes généraux de la démarche, fiches de retours d'expériences et fiches outils



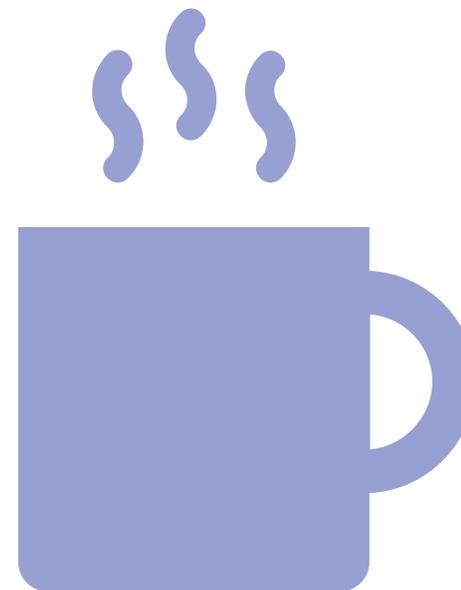
COMMUNIQUER SUR LA TARIFICATION INCITATIVE

Guide destiné aux services communication et services généraux des collectivités : comment concevoir et réaliser une campagne de communication ?

Avez-vous des questions ?



Pause-café



7

Comment avancer dès mon retour dans ma collectivité ?

16h – 17h

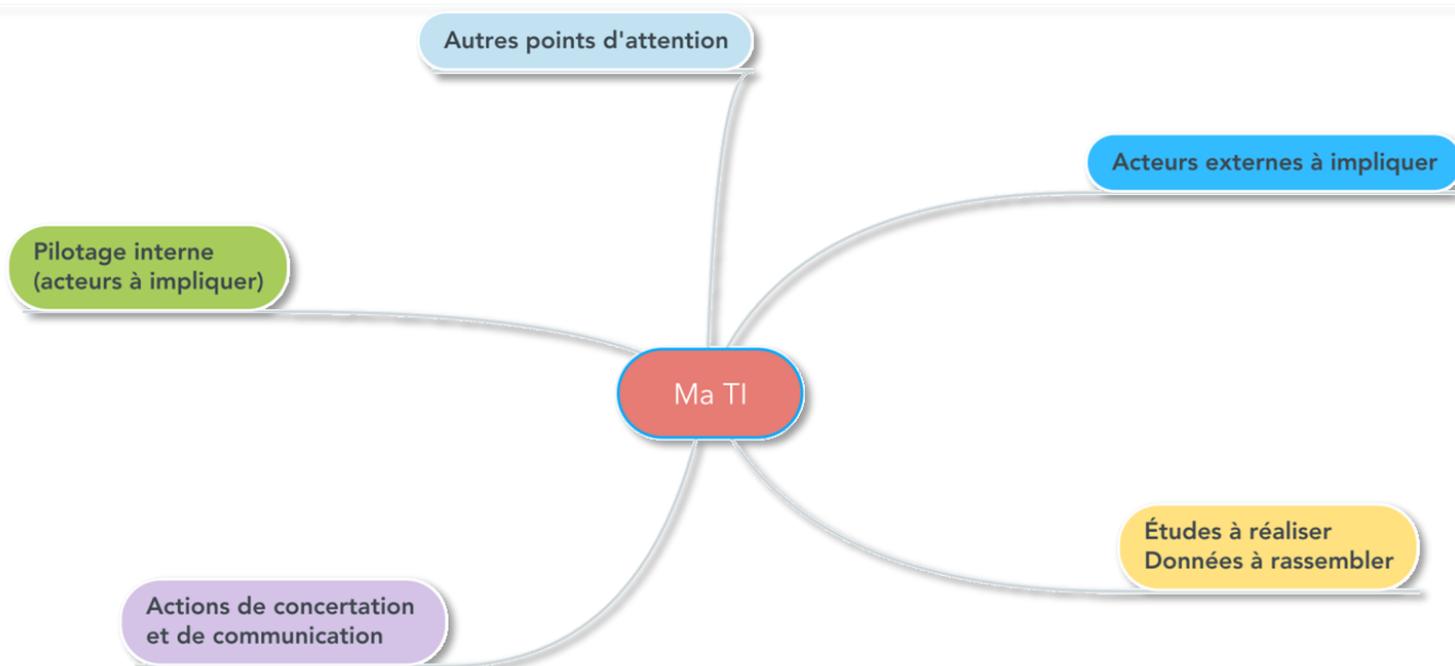
- **Atelier de mise en situation** – Que vais-je mettre en place de retour dans ma collectivité ?
- **Synthèse de la Rencontre** – Avec quoi repartons-nous ?

Atelier de mise en situation

- **Objectif** : Préciser les suites à envisager dans votre collectivité à l'issue de la formation
- Travail en individuel (ou bien entre participants d'une même collectivité)
- **Consignes** :
 - Remplir une carte mentale des actions à mener, avec qui, comment et pourquoi
 - Puis remplir une ligne du temps avec les actions à mener chronologiquement

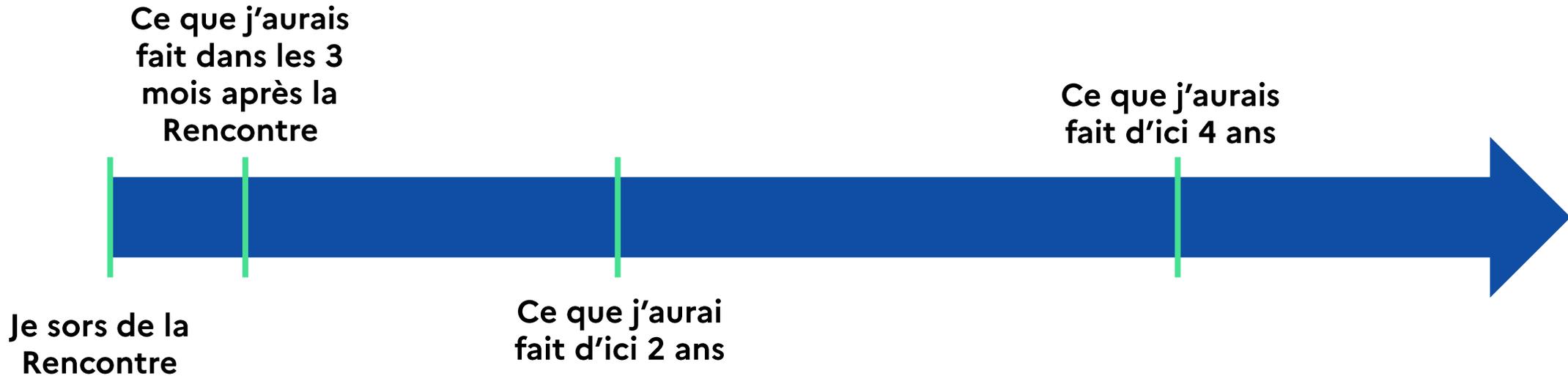


Carte mentale



- Remplissez la carte mentale avec les premières actions à mener pour votre collectivité, avec qui, comment et pourquoi
- Soyez exhaustif, puis affinez selon les besoins !

Ligne du temps



Venez placer sur votre ligne du temps les actions que vous prévoyez de faire sur les différentes échéances indiquées

Avez-vous des questions ?
Avec quoi repartez-vous ?



Déclulsion

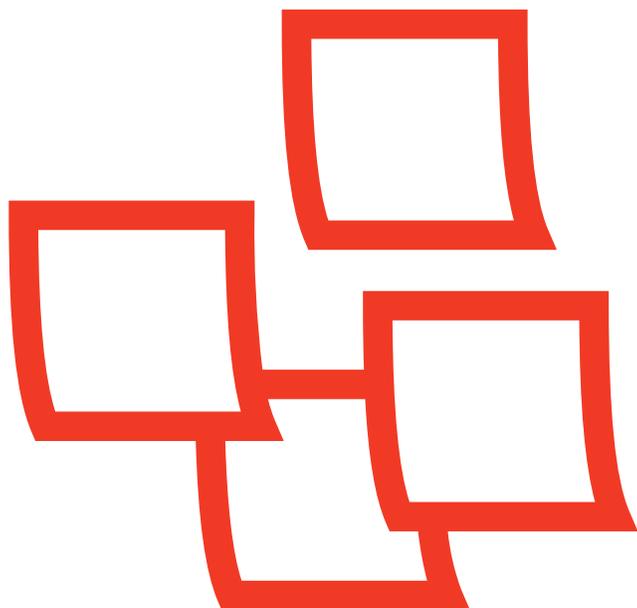


Murs des objectifs

Les objectifs ont-ils été atteints ?

Des dernières questions ?

Déclulsion



***En un mot, cette
Rencontre a été ...***

A la suite de cet atelier ...

Le déroulé de la journée, ses apports, les points à améliorer, les compléments nécessaires, ... nous sommes preneurs de vos retours !

- ✓ Retrouvez dès ce soir dans votre boîte mail le lien pour répondre au **questionnaire de satisfaction (5 min)**
- ✓ Retrouvez également des **ressources complémentaires dans votre Espace Personnel, sur le site TETE**
- ✓ **Parlez-en autour de vous !**

Accueil Les Rencontres Espace personnel

Donnez votre avis sur la rencontre :

★★★★☆

Génial :)

Nous vous remercions de prendre 5 minutes pour répondre à ce questionnaire de satisfaction. Vos réponses permettront d'améliorer l'offre des Rencontres Territoire Engagé Transition Ecologique de l'ADEME.

1) *De 1 à 5, comment évaluez-vous la qualité générale de la Rencontre ?

5/5 - Très satisfaisant

4/5 - Satisfaisant

3/5 - Moyennement satisfaisant

2/5 - Peu satisfaisant

1/5 - Pas du tout satisfaisant

2) *De 1 à 5, comment évaluez-vous la qualité du contenu technique partagé lors de la Rencontre ?

5/5 - Très satisfaisant

4/5 - Satisfaisant

3/5 - Moyennement satisfaisant

2/5 - Peu satisfaisant

1/5 - Pas du tout satisfaisant

Merci !



Plateforme des Rencontres

N'hésitez pas à aller sur la plateforme des Rencontre Territoire Engagé pour retrouver les documents liés à cette formation et pour plus d'information sur les différentes Rencontres proposées dans votre région !

<https://rencontres.territoiresentransitions.fr/>

Pour toute question, vous pouvez contacter :

- ✓ La coordinatrice des Rencontres Territoire Engagé : jeanne.tilly@ademe.fr
- ✓ Votre DR ADEME : kamal.mohamat@ademe.fr

Merci !

Pour toute question, contactez :

- ✓ **Votre DR ADEME**
- ✓ **L'instance de coordination des Rencontres Territoire Engagé : jeanne.tilly@ademe.fr**



Site internet

N'hésitez pas à aller consulter le site internet des Rencontre Territoire Engagé pour retrouver les documents liés à cette formation et pour plus d'information sur les différentes Rencontres proposées aux collectivités !

[Les Rencontres des Territoires Engagés](#)