

Sobriété Numérique

26 novembre 2024 – Angoulême

Compte rendu synthétique



La rencontre en bref

Cette rencontre a été organisée par l'ADEME Nouvelle Aquitaine dans le cadre du programme TETE (Territoires Engagés pour la Transition Ecologique)

Date : 26/11/24 de 9h à 17h

Lieu : Hotel Mercure Angoulême

Nombre de participants : 17

Thématique abordée : Sobriété Numérique

Intervenants :

- **Nathalie SAUZEAU**, Chargée de mission Numérique Responsable & Territoire, antic Pays basque



Les participants

- **Grand Cognac**, Diane AUDONNET, Chargé de mission en collectivité
- **Région Nouvelle-Aquitaine**, Victoria BELLIDO, Chargé de mission NUMERIQUE
- **CC Val de vienne**, Laurent BIGNAUD, Chargé de mission en collectivité
- **SMICVAL**, Sébastien BILEAU, Chargé de mission en collectivité
- **CA du GRAND COGNAC**, Floryse DE LACAZE, Directrice support et développement numérique
- **Creuse Sud Ouest**, Julie ETIE, Chargé de mission en collectivité
- **Mairie de Plassac**, Virginie GUENE, Chargé de mission en collectivité
- **CD Haute-Vienne**, Patrick HEBRARD, Directeur ou chef de service en collectivité
- **CC Isle Loue Auvézère en Périgord**, Frédérique LEYMERIGIE, Chargé de mission en collectivité
- **ATD16**, Ronan MEVELLEC, Directeur ou chef de service en collectivité
- **Région Nouvelle Aquitaine**, Wilfried MOREAU, Chargé de mission en collectivité
- **Région Nouvelle-Aquitaine**, Marie PERRONNET, Chargé de mission en collectivité
- **CA Le Grand Périgueux**, Louise PTAK, Chargée de mission économie circulaire
- **Médiathèque de Cognac**, Rémi SAINT-MARTIN, Chargé de communication
- **Département de la Haute-Vienne**, François SAULE, Directeur ou chef de service en collectivité
- **CA Grand Cognac**, Ugo STASSE, Chargé de mission en collectivité
- **PQN-A**, Vincent TERNY, Partenaire de la région

Le déroulé de la rencontre

Cette rencontre visait à permettre aux collectivités participantes d'engager une démarche relative à la sobriété numérique, que ce soit concernant leur fonctionnement interne ou en lien avec leur territoire. Elle s'est articulée entre temps de partages de connaissances, retour d'expériences et ateliers de travail riches en échanges.

- **Séquence 1 (10h à 11h) : L'empreinte environnementale du numérique et les piliers du numérique responsable.** Présenter les enjeux et les piliers du numérique responsable
- **Séquence 2 (11h15 à 12h15) : Evaluer son niveau de maturité en matière de sobriété numérique et penser l'action de sa collectivité.** Evaluer le degré de développement de sa collectivité sur la sobriété numérique, faire émerger des bonnes pratiques et leviers d'action.
- **Séquence 3 (13h30 à 14h20) : Retour d'expérience d'une collectivité engagée en matière de sobriété numérique.** Partager des éléments d'expertises et s'inspirer et encourager le passage à l'action.
- **Séquence 4 (14h20 à 15h15) : Convaincre les parties prenantes au sein de sa collectivité.**
- **Séquence 5 (15h30 à 16h00) : Les briques et étapes d'une stratégie de sobriété numérique.** S'approprier les clés de réussite pour la construction d'une feuille de route.
- **Séquence 6 (16h00 à 16h40) : Passer à l'action et identifier des actions de sobriété numérique**
Identifier et faciliter l'engagement d'actions concrètes

Séquence 1 – L'empreinte environnementale du numérique et les piliers du numérique responsable

Ce qui s'est passé :

- Les participants se sont vu présenter un rappel des grandes notions clés issues du MOOC partagé en amont de la rencontre.
- Une présentation des piliers du numérique responsable a été proposée ainsi qu'un focus sur les aspects réglementaires.
- Un quiz a permis de tester ses connaissances sur cette première séquence.

Les principaux résultats :

- Les participants se sont particulièrement interrogés sur l'effet rebond, les différents ordres de grandeurs entre l'empreinte carbone du matériel et celle des données, ou encore le paradoxe de l'IoT (objets connectés, *internet of things*) entre l'apport de ces technologies (détection des fuites d'eaux,...) et leurs impacts environnementaux (datacenter, équipement, etc).



Séquence 2 – Evaluer son niveau de maturité en matière de sobriété numérique et penser l'action de sa collectivité

Ce qui s'est passé :

- A l'aide de grilles d'auto-évaluation, les participants ont pu individuellement diagnostiquer les pratiques de leurs collectivités respectives.
- Un temps de mise en commun par petits groupes a permis de comparer les pratiques entre collectivités et déceler des tendances.

Les principaux résultats :

- Les participants se sont particulièrement exprimés sur l'hétérogénéité des pratiques entre les différentes collectivités.
- Ils observent que l'impulsion est très majoritairement d'origine administrative et non politique.
- Ils déplorent les difficultés rencontrées dans les procédures nécessaires afin de pouvoir faire don de matériel.



Séquence 3 – Retour d'expérience d'une collectivité engagée en matière de sobriété numérique

Ce qui s'est passé :

- Nathalie SAUZEAU, Chargée de mission Numérique Responsable & Territoire à antic Pays basque est venue apporter aux participants son témoignage sur une démarche de Numérique Responsable menée avec la Ville de Bayonne et la Communauté d'Agglomération du Pays Basque dans le cadre d'un programme soutenu par la Région Nouvelle Aquitaine et l'Union Européenne.

Les principaux résultats :

- Les participants se sont particulièrement questionnés sur les principaux freins face à une telle démarche et les actions pour les surmonter.



Séquence 4 – Convaincre les parties prenantes au sein de sa collectivité

Ce qui s'est passé :

- En format atelier, les participants ont pu travailler sur deux situations fictives proposées : une chargée de mission souhaitant embarquer la DSI vers une démarche de sobriété ; un agent de la DSI souhaitant convaincre un décideur du bien-fondé d'une démarche de sobriété. L'objectif était de réaliser un support argumentaire à destination de ces deux cibles.

Les principaux résultats :

- Les participants ayant choisi la première situation ont particulièrement appuyé sur l'aspect réglementaire et le gain de simplicité et de sécurité de la démarche. Ils y voient aussi un projet transversal fédérateur.
- Les participants ayant choisi la seconde situation ont quant à eux adopté une démarche démarrant par un diagnostic et un constat. Ils apportent également l'argument financier et l'intérêt de la labellisation de la démarche.



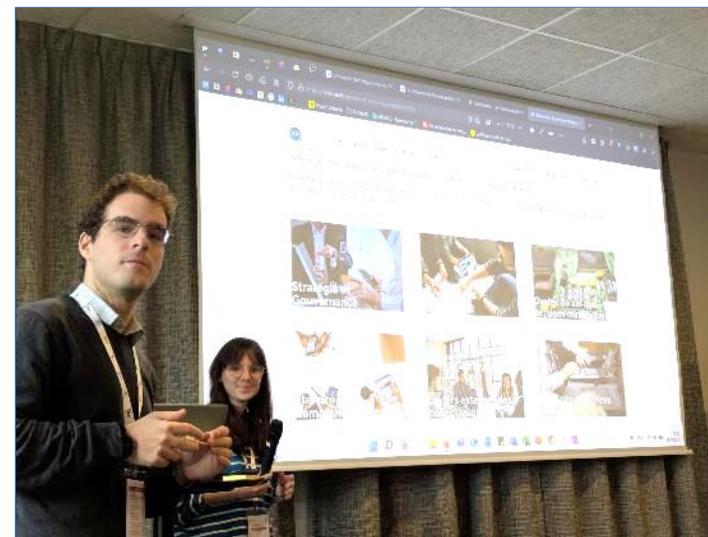
Séquence 5 – Les briques et étapes d'une stratégie de sobriété numérique

Ce qui s'est passé :

- Lors de ce temps de présentation, les participants ont pu explorer la boîte à outils proposée par l'Agence Nationale pour la Cohésion des Territoires (ANCT) ainsi que d'autres ressources présentées dans le support de présentation.

Les principaux résultats :

- Ce temps de présentation n'a pas soulevé d'échanges particuliers.



Séquence 6 – Passer à l'action et identifier des actions de sobriété numérique

Ce qui s'est passé :

- En sous-groupe, les participants devaient choisir 1 ou 2 thématiques (parmi les 7 proposées), et identifier les actions clés en lien à intégrer à une feuille de route en qualifiant pour chacune la difficulté et l'impact.

Les principaux résultats :

- Pour la thématique « stratégie et gouvernance » les participants ont noté la nécessité d'y associer un élu « moteur » qui sera un soutien actif tout au long de la démarche. Ils proposent de partir d'un diagnostic factuel pour faire du sujet une évidence.
- Pour la thématique « sensibilisation », les participants proposent de recourir à des séminaires et autres « serious games ». Dans le cadre de la communication sur la démarche, ils suggèrent d'insister sur l'aspect réglementaire et d'intégrer la démarche à la formation des nouveaux arrivants mais aussi à une communication mensuelle.
- Pour la thématique « achats » il est proposé de nouer des partenariats avec des acteurs de la filière et d'intégrer aux achats un indice de réparabilité.



Les grands enseignements de la réunion

- Les participants retiennent de cette rencontre la grande diversité des « portes d'entrée » pour enclencher une démarche de sobriété numérique.
- Ils relèvent la richesse de la boîte à outils existante pour mener à bien cette démarche.
- Un des principaux freins relevés dans les différents temps d'échange concerne le portage de la démarche et l'importance que les décideurs s'en emparent pour en faire une réelle politique inscrite dans le temps long.



Ressources complémentaires

Sensibiliser ses équipes



Le [MOOC Numérique Responsable de l'INR](#), version « light » (30min)



[La Fresque du Numérique](#)

Qu'est-ce qu'on fait ?

Les ressources de « Qu'est-ce qu'on fait » :

- [Le numérique](#)
- [Le smartphone](#)

Se former, au sein de la DSI par exemple



[Formations de l'INR](#) (MOOC Numérique responsable, environ 5h), dont il est possible de valider les acquis via un certificat de compétence (QCM en ligne); [MOOC Inria](#) (Impact Num, environ 5h)



Formation « Mettre en œuvre ma feuille de route numérique responsable : méthodes et outils » (CNFPT)



Pour aller encore plus loin : les formations thématiques et ciblées du [club Green IT](#) (Achats responsables, éco-conception des services numériques etc.)

S'outiller pour passer à l'action



[La charte Numérique Responsable de l'INR](#)



[Le label Numérique Responsable](#)



[La boîte à outil des Interconnectés, basée sur le label NR](#)



La boîte à outil « [Démarche Numérique Responsable](#) » de l'ANCT



[Guide des bonnes pratiques Numérique Responsable](#) (MiNumEco & INR)



Le [référentiel général d'éco-conception des services numériques](#) (RGESN) et le [RGAA](#) (accessibilité)

Exemples de feuilles de route de collectivités :

[Métropole Aix-Marseille-Provence](#) & [Tours Métropole](#) (s'appuyant sur les outils de l'ANCT)

[Bordeaux Métropole](#) (contenu concret à partir des pages 16 et 21), et l'exemple d'une action concrète, [le mois de la collecte numérique](#)

[Nantes Métropole](#)

Département d'Ile et Vilaine :

- [La feuille de route](#)
- [Le programme d'action détaillé](#)

Le site [Alt-impact](#), par l'ADEME, la référence pour en apprendre plus et identifier des bonnes pratiques sur le Numérique Responsable!

Éléments complémentaires partagés pendant la session :

Les communs numériques

Outils de sensibilisation du groupe partenarial et multi-collectivités de l'Institut Numérique Responsable :

[Référencement de supports de sensibilisation et/ou formation au Numérique responsable](#)

Le travail sur les indicateurs NR sera publié sur le même site en 2025 !