

Rencontre Territoire Engagé Transition Ecologique

*Les enjeux logistiques
de l'économie circulaire
JOUR 1*

Martinique - Le Lamentin
12 et 13 décembre 2024



Bienvenue à cette Rencontre !

Anabelle Vigilant, DR ADEME Martinique

Les Rencontres Territoire Engagé de l'ADEME

Des Rencontres de 1 à 2 jours à destination de toutes les **collectivités territoriales**, dans **votre région**, pour vous accompagner dans votre **montée en compétences** sur des sujets d'expertise thématique (Climat, Air, Energie, Economie Circulaire)

Les Rencontres Territoire Engagé Transition Ecologique de l'ADEME vous permettront :



De gagner en expertise, par un apprentissage basé sur l'expérimentation



D'échanger et de partager avec les autres collectivités de votre région



D'explorer de nouvelles pratiques, de vous inspirer de collectivités exemplaires



De vous mettre en action dès votre retour dans votre collectivité !

Objectifs de ces deux jours

- **Maîtriser les fondamentaux de la logistique** en comprenant les notions clés, les enjeux actuels, les acteurs et données économiques du secteur, tout en intégrant les impacts des défis économiques, environnementaux et réglementaires
- **Comprendre les enjeux** croisés de la logistique et de l'économie circulaire
- **Optimiser les flux logistiques pour une économie circulaire** : Identifier les leviers logistiques pour la transformation vers une économie circulaire, étudier des cas pratiques de logistique inverse, de mutualisation des flux, et d'optimisation des itinéraires de livraison
- **Promouvoir les initiatives locales et collaboratives** : S'inspirer des témoignages et des exemples concrets



Programme

Jour 1

Séquence 1 : Comprendre et identifier les enjeux logistiques sur mon territoire

9h00 – 9h15 : Introduction

9h15 – 9h50 : Contexte et enjeux du transport de marchandises-
Cyrille Liroy, DEAL

9h50 – 10h15 : Les spécificités de la logistique en Martinique

10h15 – 10h45 : Rappel des grands principes de la logistique

PAUSE 15'

11h00-11h30 : Témoignage Programme INTERLUD – Yannick Mathurina, CAP NORD MARTINIQUE

Séquence 2 : Identifier les enjeux logistiques propres à chaque modèle d'affaires circulaire

11h30-12h00 : Les grands principes de l'économie circulaire

DEJEUNER 90'

13h30 – 15h00 : Atelier 1 - Identifier les enjeux logistiques et les leviers pour ma collectivité sur l'offre des acteurs sur mon territoire

15h00– 15h30 : Les enjeux logistiques sur l'offre des acteurs

15h30 – 15h45 : Prioriser les leviers les plus pertinents pour ma collectivité

PAUSE 15'

16h00 – 16h30 : Témoignage Entreprises & Environnement - Agathe Noordman-Broisin

16h30-17h00 : Conclusion

Jour 2

Séquence 2 : Identifier les enjeux logistiques propres à chaque modèle d'affaires circulaire

9h00-9h15 : Accueil, rappel du planning et des piliers de l'économie circulaire

9h15-10h45 : Atelier 2 - Identifier les enjeux logistiques sur la demande et les comportements sur mon territoire

PAUSE 15'

11h00-11h30 : Les enjeux logistiques liés à la demande

11h30-11h45 : Prioriser les leviers les plus pertinents pour ma collectivité

11h45 – 12h00 : Atelier 3 - Identifier les enjeux logistiques sur la gestion des déchets

DEJEUNER 90'

13h30-14h30 : Atelier 3 - Identifier les enjeux logistiques sur la gestion des déchets

14h30-14h45 : Les enjeux logistiques sur la gestion des déchets

14h45-15h00 : Priorisation des enjeux logistiques sur la gestion des déchets les plus pertinents sur mon territoire

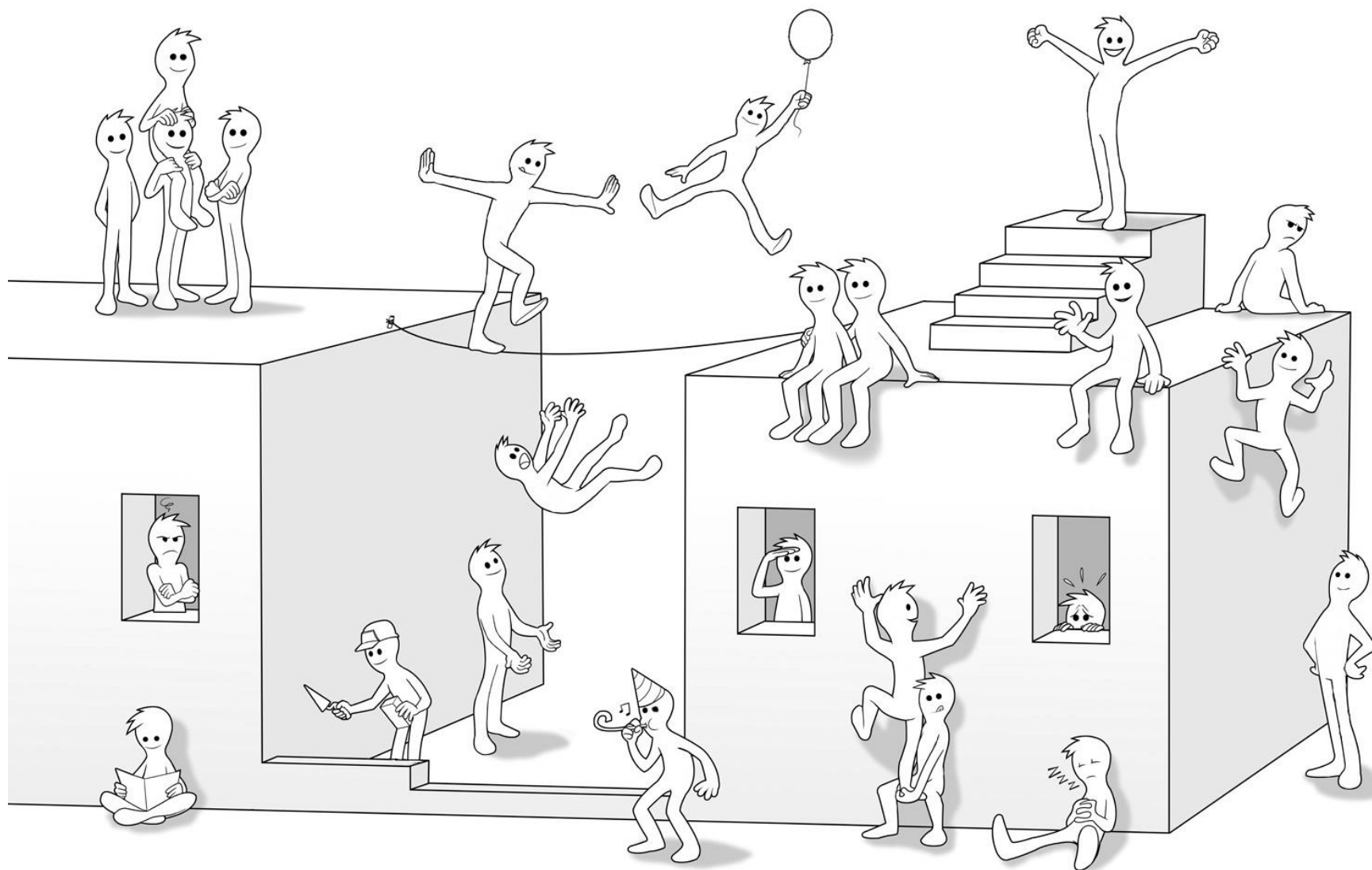
15h00-15h30 : Témoignage - Eddy Guicheron, Espace sud

PAUSE 15'

Séquence 3 : Mettre en place un plan d'action pour répondre aux enjeux prioritaires

15h45-16h30 : Atelier - Définition du plan d'action

16h30-17h00 : Conclusion



I

Comprendre et identifier les enjeux logistiques sur mon territoire

9h15 à 10h45

Présentation –
Contexte et
enjeux du
transport de
marchandises
Cyrille Liroy,
DEAL

Présentation –
Les spécificités
de la logistique
en Martinique

Présentation –
Rappel des
grands principes
de la logistique

1

Contexte et enjeux du transport de marchandises

9h15 – 9h50

Cyrille Liroy, DEAL

Un contexte géo-logistique spécifique (I/III)

Une économie fortement dépendante des mobilités et un rôle déterminant des connectivités portuaire et aéroportuaire

Le grand port maritime de Martinique

- Principal point d'entrée et de sortie de flux de de marchandises
- près de 3 millions de tonnes de marchandises traités
- En 2022 : 110 000 EVP destinés au marché local

L'aéroport international Martinique Aimé Césaire

- Un trafic de près de 2 millions passagers par an
- Une activité de fret réduite (8 600 tonnes) au regard des capacités



Un contexte géo-logistique spécifique (II/III)

Un transport de marchandises caractérisé par des grandes distances

| 80%

Des importations proviennent de la France hexagonale.

| 45%

Des exportations de l'île sont pour la France hexagonale.

| 7000

Km minimum à travers l'Océan Atlantique entre les ports/aéroports.
vs une distance moyenne de 244 km en France hexagonale

Source : <https://www.ecologie.gouv.fr/politiques-publiques/logistique-france>
Source : CAP Nord Martinique Charte LUD – Rapport phase 1



Un contexte géo-logistique spécifique (III/III)

Parallèlement un transport de marchandises caractérisé par de petites distances pour les échanges internes.

| 1 128

km². Situation insulaire avec distances moyennes de transport très courtes.

| 96

Km. Distance maximale entre les deux communes les plus éloignées (de Sainte-Anne à Grand'Rivière).

| 80%

de l'économie des échanges de la Martinique sont situés dans un périmètre de 10 km environ.
(au centre de la Martinique entre Fort-de-France, Le Lamentin et Ducos)



Source : CAP Nord Martinique Charte LUD – Rapport phase 1

La filière transport routier de marchandises en Martinique – le transport public routier

Les professions concernées et leurs conditions d'exercice

- Le transporteur public routier de marchandises

Environ 550 entreprises

- Le commissionnaire de transport

Une quarantaine d'entreprises

La répartition géographique des entreprises

La filière transport routier de marchandises en Martinique – le transport privé

Une activité intégrée au processus industriel

Concerne généralement des flottes de petite taille et des véhicules légers

La filière transport routier de marchandises en Martinique – la segmentation du secteur

Selon l'activité :

- le transport de denrées alimentaires périssables, y compris le transport sous température dirigée,
- le transport de matériaux de carrière,
- le transport de béton prêt à l'emploi,
- le transport exceptionnel,
- le transport de matières dangereuses,
- le transport de produits agricoles,
- le transport de déchets dangereux et non dangereux,
- le transport d'animaux vivants,
- la poste et la messagerie,
- le déménagement.

La filière transport routier de marchandises en Martinique – la segmentation du secteur

Selon le gabarit des véhicules :

- le transport léger : véhicules d'un PMA de moins de 3,5 tonnes (VUL)

livraison de colis

livraison de courses...

Une grande diversité de véhicules

Plus de 300 véhicules

- le transport lourd

Une grande diversité de gabarits et de véhicules

Plus de 1000 véhicules

La filière transport routier de marchandises en Martinique – le parc de véhicules

Véhicules lourds :

Effectif : 1758 véhicules en 2021 dont plus de 1000 en transport public

65% de camions

19% de vasp lourds

16% de tracteurs routiers

Age moyen : 10 ans, et vieillissement progressif

Capacité : Plus de 50% de véhicules de 26T ou TR

Véhicules légers :

Plus de 300 véhicules en transport public

Données relatives au transport privé non détenues

La filière transport routier de marchandises en Martinique – les problèmes et enjeux sociaux du secteur

- Une grande majorité d'entreprises de petite taille

La quasi-totalité des entreprises sont des PME

Une forte proportion d'entreprises unipersonnelles sans salarié (75%)

- Une moyenne d'âge élevée
- Une très faible représentation professionnelle
- Une forte atomisation du secteur
- Un accompagnement nécessaire (professionnalisation, reconversion, cessation d'activité...)

La filière transport routier de marchandises en Martinique – les problématiques et enjeux économiques du secteur

- Une surcapacité globale de l'offre de transport alimentée par l'étroitesse du marché
 - Un marché insulaire aux possibilités de report limitées
 - Une forte dépendance aux chargeurs
 - Des difficultés tarifaires accrues
 - De nécessaires démarches d'accompagnement
- Exploiter au juste prix**
Meilleure organisation de l'offre
Spécialisation des matériels

La filière transport routier de marchandises en Martinique – les problématiques et enjeux environnementaux du secteur

- Un parc de véhicules fonctionnant quasi exclusivement au gasoil
- Impact économique du respect des normes environnementales,
- A l'exception de quelques rares activités, des difficultés à amorcer la transition écologique du secteur,
- Les leviers possibles
 - Leviers structurels
 - Leviers méthodologiques

2

Les spécificités de la logistique en Martinique

9h50 – 10h15

Anabelle Vigilant, DR ADEME Martinique

Guillaume Bonnentien, I Care

Une position insulaire à enjeux

Bien que située au cœur de l'arc caribéen, la **Martinique échange majoritairement avec l'Europe et la France hexagonale**, en raison de liens historiques, politiques, et de réglementations qui freinent les échanges régionaux

Des opportunités régionales limitées :

L'arc caribéen (20 millions d'habitants) et la proximité avec le nord de l'Amérique du Sud offrent un potentiel d'échanges sous-exploité, entravé par des disparités économiques, politiques et des infrastructures insuffisantes

La faiblesse des infrastructures portuaires et de transport, combinée à des exigences logistiques élevées limite les échanges entre les îles et **accentue la dépendance envers des partenaires extra-régionaux.**



Et caractérisée par de faibles activités productives...

L'économie martiniquaise est caractérisée par le faible poids des activités productives (agriculture et industrie) qui représentent seulement 16 % de la valeur ajoutée martiniquaise et le poids dominant des activités de service (hors commerce), qui représentent 70 %.



Des enjeux démographiques clés pour adapter la logistique en Martinique



Un marché de petite taille avec une stagnation quantitative

Avec une **population de 350 000 habitants (jan 2024)** en baisse depuis 2015, la Martinique présente une **demande stable en volume**, limitant les **opportunités d'expansion des flux logistiques traditionnels**.



Vieillesse et mutation qualitative des besoins

Une population vieillissante (40 % de personnes âgées prévues en 2040) entraînera une consommation évolutive en nature, favorisant des produits et services adaptés, tels que les soins à domicile, les achats locaux, et la logistique du dernier kilomètre.



Polarisation et contrastes territoriaux

La moitié de la population est concentrée dans l'agglomération de Fort-de-France, en déclin démographique, tandis que le Sud, porté par la péri-urbanisation et le tourisme, connaît une croissance, nécessitant des ajustements logistiques pour répondre aux besoins différenciés des territoires.

...Des besoins de mobilités hétérogènes

La densité de population en Martinique est très hétérogène, ce qui peut **complexifier le schéma logistique**.

- **La population majoritairement concentrée dans le centre de l'île sur les communes de la CACEM : densité de 877 hab/km² en 2021**
 - Cela entraîne une congestion routière régulière, nécessitant des solutions logistiques flexibles et adaptées à des environnements urbains denses.
- **Des densités bien inférieures dans le nord et le sud de l'île**
 - Une densité relativement faible au nord avec 174 hab/km²
 - Une densité plus homogène au sud avec 281 hab/km²
 - En dehors de ces pôles urbains, les zones rurales, plus faiblement peuplées, présentent des défis logistiques. Les trajets sont plus longs et moins rentables, avec des besoins d'approvisionnement moins fréquents mais tout aussi essentiels.



...Des flux segmentés : routier, maritime et aérien



Frets routiers

Le transport terrestre de marchandises repose principalement sur l'utilisation de camions et de fourgons légers. Le secteur de la logistique est dominé par des entreprises locales et régionales.



Frets Maritime

La majorité des marchandises transitent par le port de **Fort-de-France**.

En 2023, 3,3 millions de tonnes de marchandises sont chargées et déchargées au Grand Port Maritime de La Martinique (GPMLM), soit + **11 %** sur un an



Fret Aérien

Le transport aérien concerne principalement les **flux de passagers**, mais également de **fret**, notamment pour les biens de haute valeur ou nécessitant un transport rapide.

Le fret aérien chute fortement en 2023 (-22,3 %) après deux **années de croissance pour atteindre 8 583 tonnes** de marchandises transportées.



La concentration des flux se fait essentiellement à l'origine et à destination de trois communes : Fort-de-France, Le Lamentin et Ducos.

Source : PDM Martinique – Martinique Transport - Janvier 2024 - fret terrestre / INSEE statistiques 2023

...Des flux segmentés et des enjeux logistiques spécifiques



Frets routiers

- **Congestion et distances courtes** : Les flux se concentrent autour des principales zones économiques exacerbant les encombrements et augmentant les coûts de transport.
- **Infrastructure insuffisante** : L'absence de solutions modernes comme des plateformes de stockage déportées ou des circuits de livraison nocturne limite l'optimisation des flux internes.



Frets Maritime

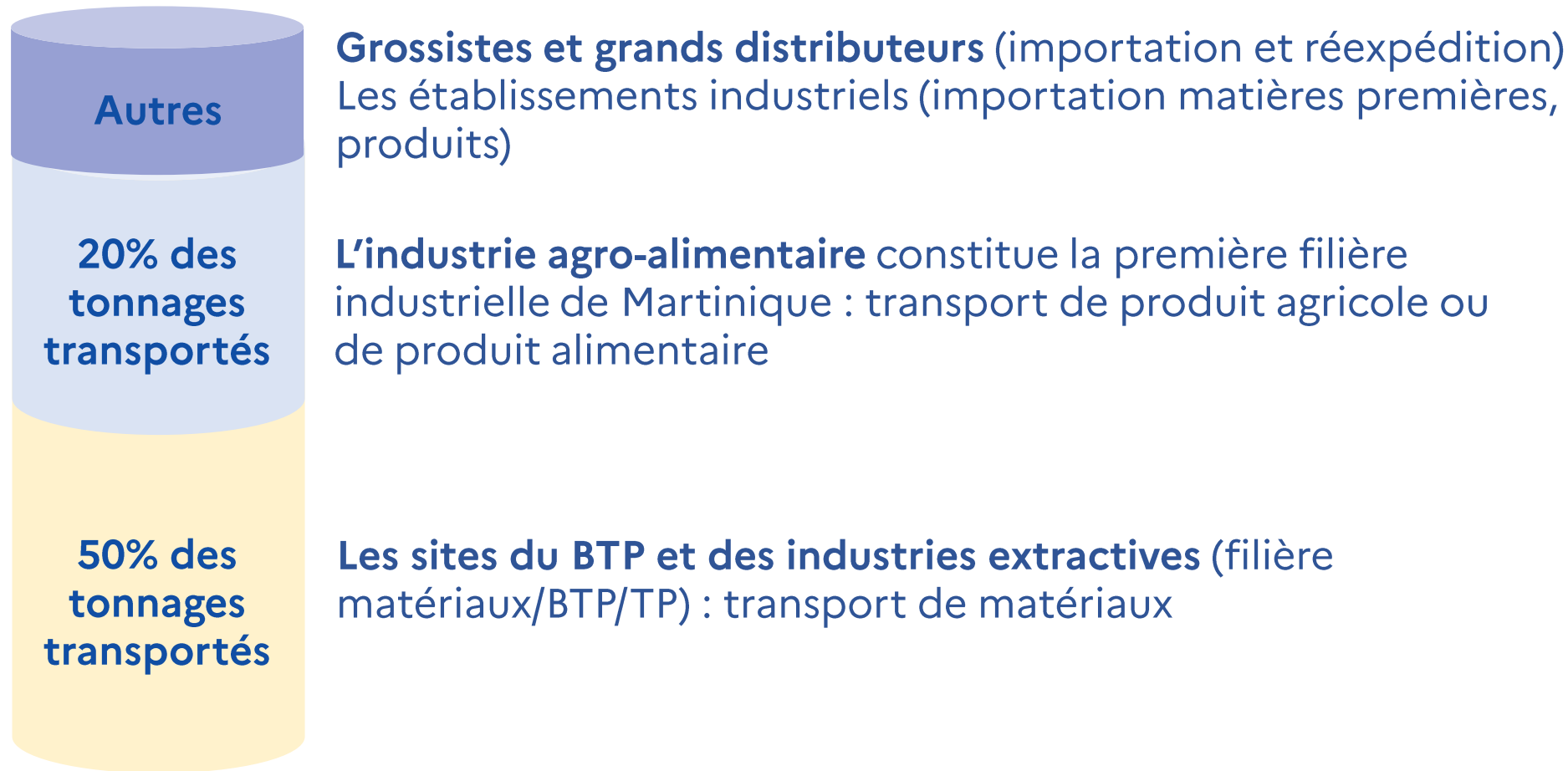
- **Domination des flux importés** : La logistique martiniquaise est caractérisée par d'importants volumes d'importations, ce qui engendre un déséquilibre des flux maritimes, avec une partie des conteneurs retournant parfois vides
- **Concentration sur le port principal** : Le port de Fort-de-France est un point d'entrée quasi exclusif, mais il est sujet à des congestions.



Fret Aérien

- **Usage limité** : Principalement utilisé pour des produits de niche ou à haute valeur ajoutée, le transport aérien reste minoritaire en raison de son coût élevé et des volumes faibles.

4 principaux générateurs de flux routiers en Martinique



Source : PDM Martinique – Martinique Transport - Janvier 2024 - fret terrestre

20/12/2024

Rencontre Territoire Engagé Transition Ecologique – Optimiser la logistique et la gestion des flux de marchandises vers un modèle circulaire

Sur un réseau routier à l'épreuve

Augmentation du trafic :

- **+ 40% sur la N1 et +30% sur la N5** entre 2006 et 2016, notamment entre les échangeurs du Diamant et de Gros Raisins (Source : STRIM, Egis 2018).
- **Congestion accrue** sur l'ensemble des réseaux convergeant vers le centre de l'île.

Vulnérabilité du réseau :

- **Risques naturels et climatiques** à même de perturber voire bloquer le fonctionnement du réseau : **sismiques, volcaniques, chutes de blocs, inondations, glissements de terrain, recul du trait de côte.**

Source : Insee, 2017

Source : CAP Nord Martinique Charte LUD – Rapport phase 1

20/12/2024 Rencontre Territoire Engagé Transition Ecologique – Optimiser la logistique et la gestion des flux de marchandises vers un modèle circulaire



Source : STRIM, Egis 2018



Les impacts du secteur des transports en Martinique

Préambule

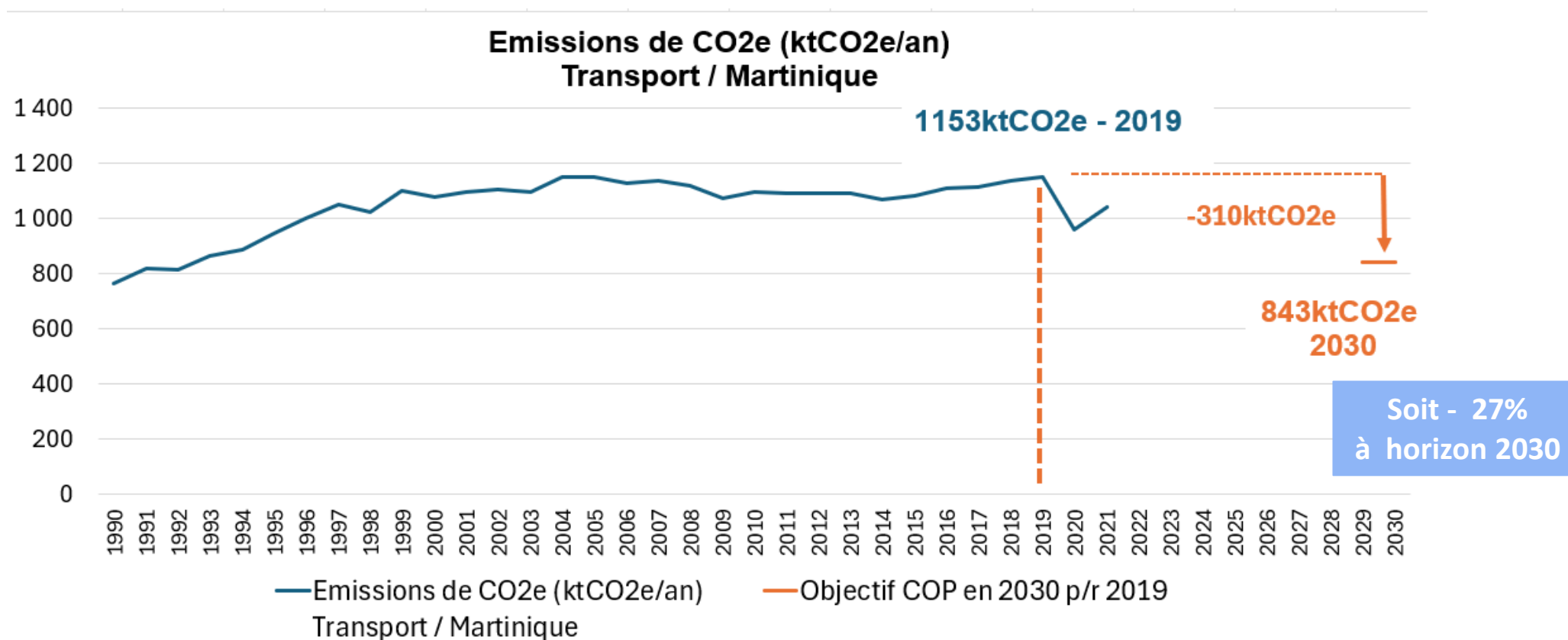
Quiz sur l'impact des transports en Martinique



wooclap

Code : TETEMARTINIQUE

Les émissions de CO₂e du secteur des transports en Martinique c'est...



Source CITEPA : Centre interprofessionnel technique d'études de la pollution atmosphérique

Quelle part des émissions de gaz à effet de serre est liée au transport en Martinique ?



Les émissions de CO₂ issues de la combustion de produits fossiles en Martinique c'est...

Evolution des émissions de CO₂ par usage (MtCO₂)

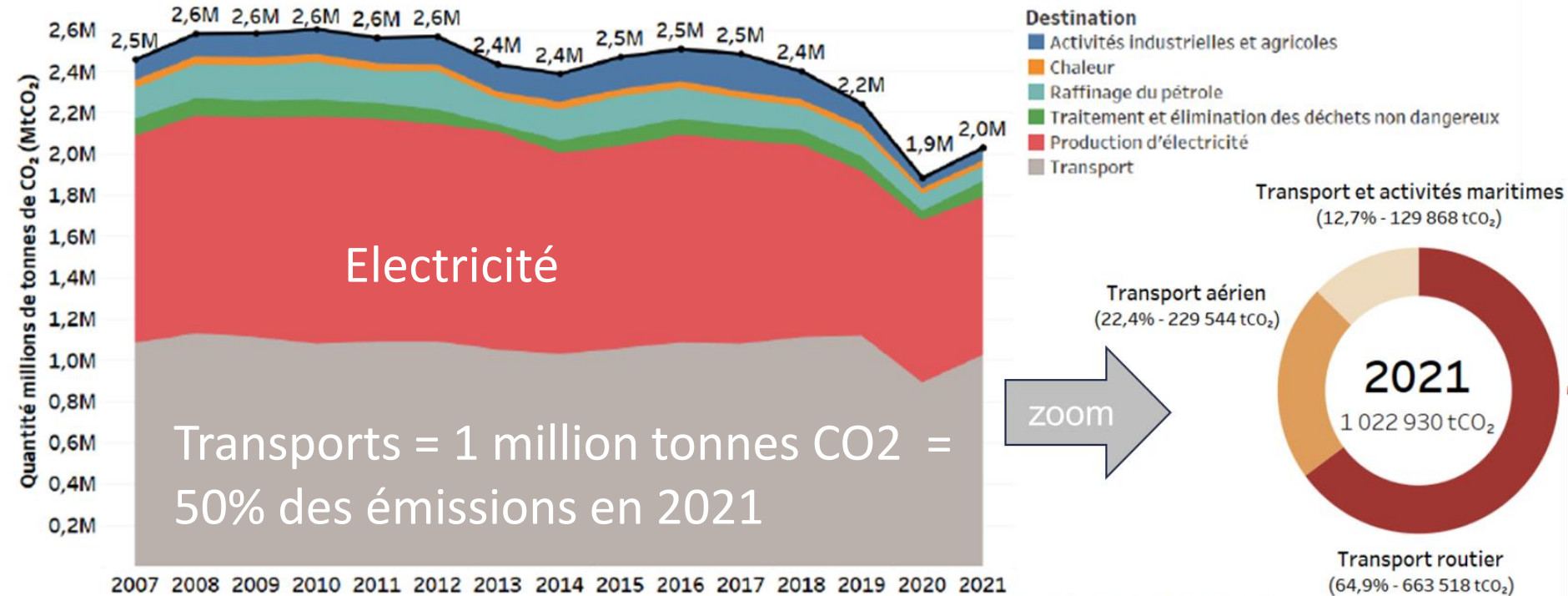


Figure 86 : Evolution des émissions de CO₂ issues de la combustion de produits fossiles de 2007 à 2021 par utilité
(Données sources : IREP/EDF/Producteurs d'électricité/SARA/Douanes – Méthodologie : Approche CITEPA - Auteur : OTTEE)

Le transport routier émet 1/3 des émissions totales de CO₂ en 2021

Données Observatoire Territorial Transition Ecologique et Energétique (OTTEE)

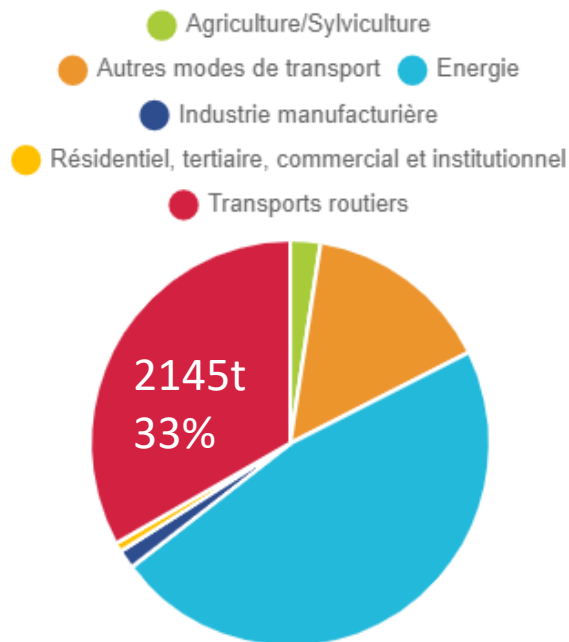
Quels sont les deux secteurs les plus émetteurs de polluants atmosphériques ?



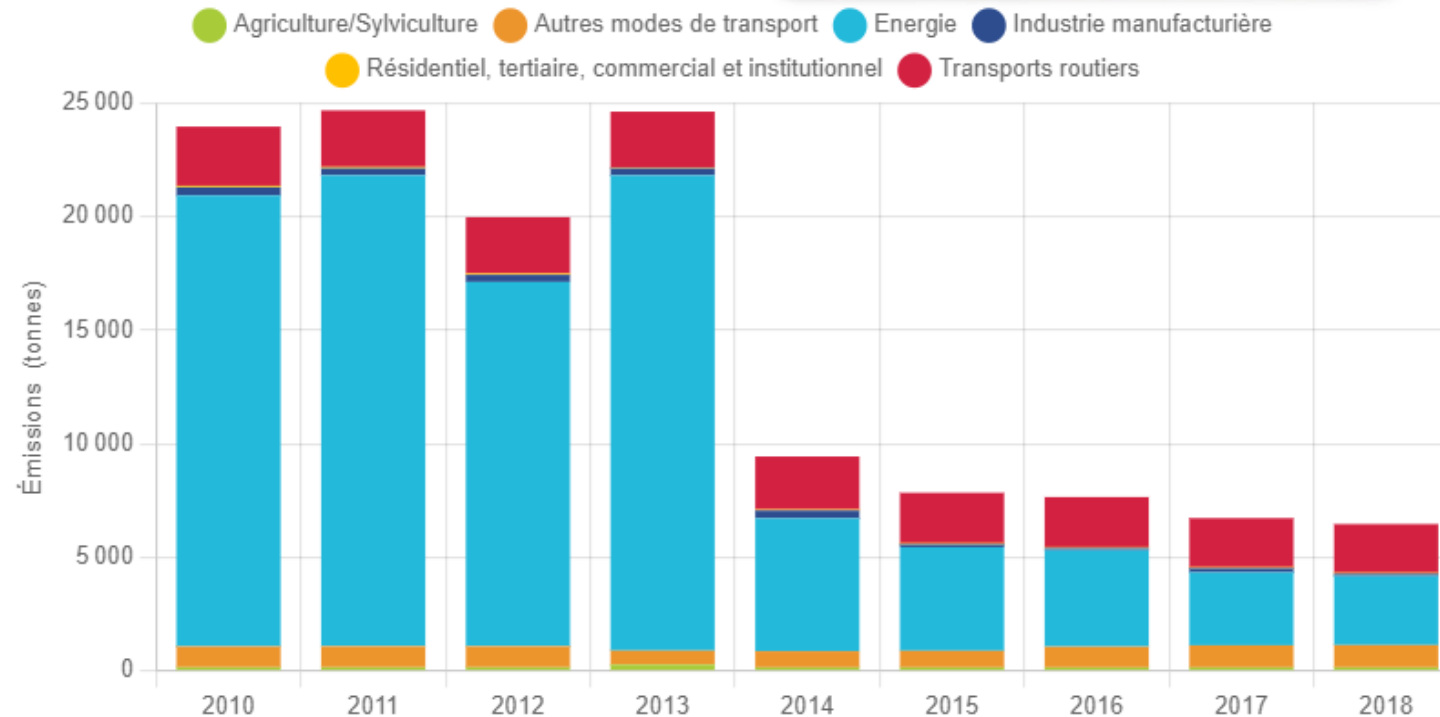
Les émissions d'Oxydes d'azote Nox en Martinique



Répartition sectorielle – 2018



Historique des émissions

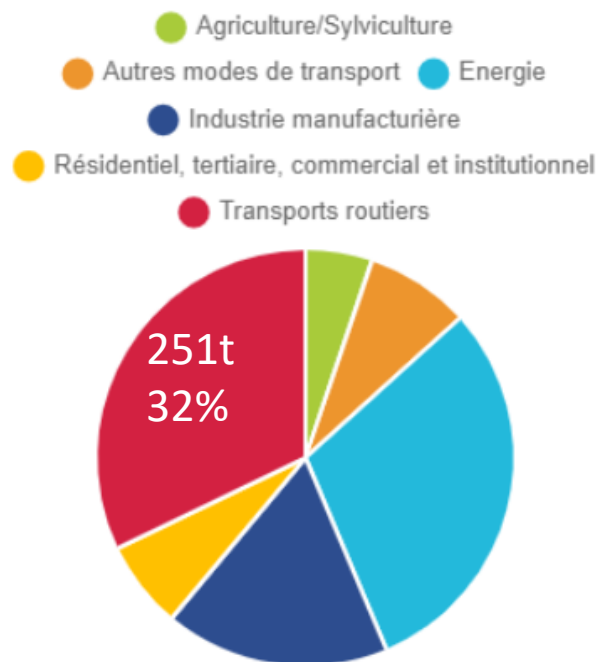


Données Madinair

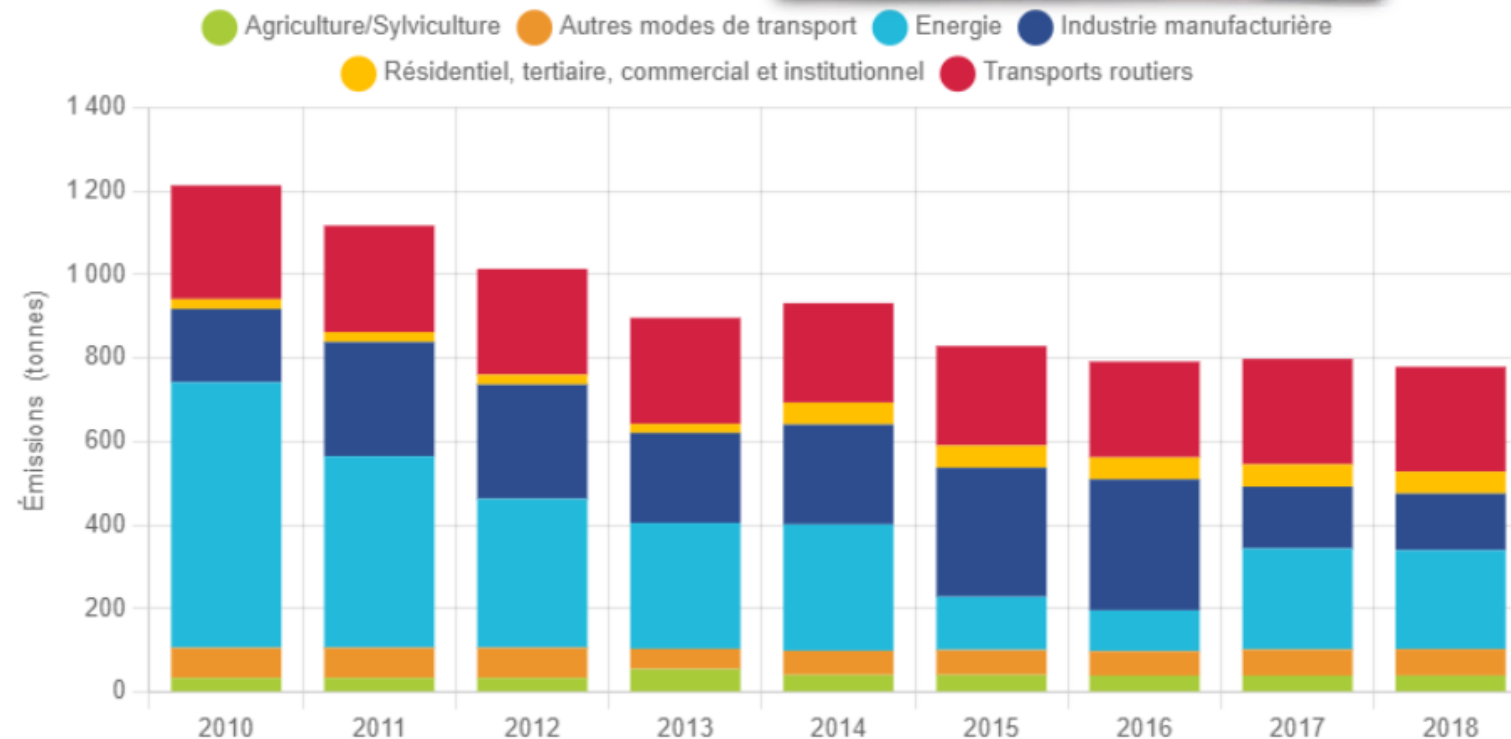
Répartition par secteur des principaux polluants – 2018

Les émissions de particules fines (PM10) en Martinique

Répartition sectorielle – 2018



Historique des émissions



Données Madinair

Répartition par secteur des principaux polluants – 2018

Selon vous, quels pourraient être les autres impacts, au-delà des émissions GES des transports, sur l'environnement ?



Qualité de l'air Imperméabilisation des sols
sécurité L'artificialisation accroissement Destruction Biodiversité
pluviales voirie Consommation contribution Déchets routière matières
contraintes faunes et flores
Pollution Bruit foncier Congestion sols ilots **Production de déchets** chaleur partage premières
excessive eaux Pollution sonore pollution des sols création Dégradation des habitats
Trame Verte gestion artificialisation des sols Qualité air bruit Dégradation du sol territoire
Consommation des ressources pollution sols et eau Imperméabilisation
Gestion des déchets

Des impacts au-delà des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES)



La pollution de l'air

Le Transport routier = 2nd secteur le plus impactant pour la CACEM et CAP NORD et le principal secteur émetteur pour la CAESM

Atteintes voire dépassements réglementaires ponctuels observés à proximité immédiate des axes routiers(NO2)



Pression sur les ressources foncières

Le développement d'infrastructures logistiques (entrepôts, hubs de distribution), exerce une **pression** sur les terres disponibles. En Martinique, où les espaces constructibles sont limités, cette pression conduit parfois à l'occupation de terres agricoles ou naturelles, contribuant à la réduction des espaces verts et à la perturbation des écosystèmes locaux.

L'utilisation de l'espace

Le trafic intense de poids lourds et de véhicules utilitaires légers sur un réseau routier limité et souvent mal adapté engendre une **usure accélérée des infrastructures routières**. Les routes en Martinique, notamment celles autour de Fort-de-France, Le Lamentin et Ducos, sont régulièrement **saturées** et se dégradent rapidement en raison du trafic intense



Martinique 1ere 2018



En résumé

Des enjeux logistiques majeurs (I/II)



GOUVERNANCE ET COLLABORATION

- La **diversité des acteurs** de la chaîne logistique complique la coordination, nécessitant une **gouvernance structurée** pour une meilleure gestion des flux.
- Les systèmes logistiques, tant pour l'industrie que pour la distribution, sont majoritairement internalisés et manquent de **collaboration** entre acteurs.

LA GRANDE DISTRIBUTION, UN ACTEUR MAJEUR

- Les filières de production locale, notamment l'agroalimentaire (premier secteur industriel de l'île), **dépendent fortement de la grande distribution** pour écouler leurs produits, tandis que l'exportation reste marginale.

Des enjeux logistiques majeurs (II/II)

FORTE DEPENDANCE AUX IMPORTATIONS

- Toutes les activités, qu'elles soient industrielles ou de distribution, sont très **dépendantes de l'Hexagone**, ce qui affecte les rythmes d'approvisionnement, les **délais**, les **volumes** et les **coûts de stockage**.
- La pratique du "**surstockage**" est fréquente.
- Le port et ses accès sont essentiels pour la majorité des échanges.
- Le **fret inter-îles**, bien que soutenu par une forte demande, manque de régularité et de capacité suffisante.

BESOIN D'INFRASTRUCTURES

- Le développement de nouveaux sites logistiques est limité par le **manque de foncier**, surtout dans le Centre de l'île.



Des enjeux identifiés et une transition déjà engagée

- Engagement de CAP Nord dans la **démarche InTerLUD**, pour mettre tous les acteurs autour de la table.
- Rédaction de la **Charte Intercommunale de Logistique Urbaine** (fin mi 2024), par CAP Nord.
- **AMPI** : actions de **mutualisation logistique** pour réduire les coûts du transport maritime en regroupant les flux d'approvisionnement et d'exportation des petites entreprises martiniquaises.
- **Innovagro** : accompagne une quinzaine d'entreprises agroalimentaires à **mutualiser leurs approvisionnements et leurs exportations** pour optimiser les coûts logistiques et améliorer l'accès aux marchés.
- **Et vous ???**



3

Rappel des grands principes de la logistique

10h15 – 10h45

Guillaume Bonnentien, I Care

Préambule

Quiz sur la logistique



wooclap

Code : TETEMARTINIQUE



Revenons à l'essentiel...

La fonction logistique a pour vocation d'optimiser l'ensemble des **flux physiques et informationnels de l'entreprise**, afin de garantir une gestion efficace des ressources et des opérations.

Elle englobe un **ensemble d'opérations physiques** (transport, entreposage, manutention, emballage) qui complètent la fabrication des produits, tout en constituant une part significative de leur valeur finale.

Source : <https://www.economie.gouv.fr/facileco/fonction-logistique#>



Quels sont les objectifs de la logistique ?

- 1 Coordonner efficacement les flux physiques et informationnels 100% 12 ✓
- 2 Optimiser les chaînes d'approvisionnement 100% 12 ✓
- 3 Maximiser la performance globale des entreprises et des réseaux économiques 83% 10 ✓
- 4 Regrouper des acteurs spécialisés au service d'une gestion intégrée 67% 8 ✓



Un système de flux interdépendants conçu pour

- ✓ Coordonner efficacement les flux physiques et informationnels,
- ✓ Optimiser les chaînes d'approvisionnement,
- ✓ Maximiser la performance globale des entreprises et des réseaux économiques,
- ✓ Regrouper des acteurs spécialisés au service d'une gestion intégrée.

Source <https://www.ecologie.gouv.fr/politiques-publiques/logistique-france>



Une portée stratégique déclinée sur trois niveaux

- **En amont de l'organisation** : gérer les flux en provenance des fournisseurs, incluant l'approvisionnement et la coordination des livraisons.
- **Au sein de l'organisation** : superviser la gestion des stocks, la manutention des composants et l'organisation des flux informationnels liés à la production.
- **En aval de l'organisation** : prendre en charge le stockage des produits finis ainsi que leur transport vers les distributeurs et les clients.

Source <https://www.ecologie.gouv.fr/politiques-publiques/logistique-france>



La logistique, c'est mettre à disposition un produit...



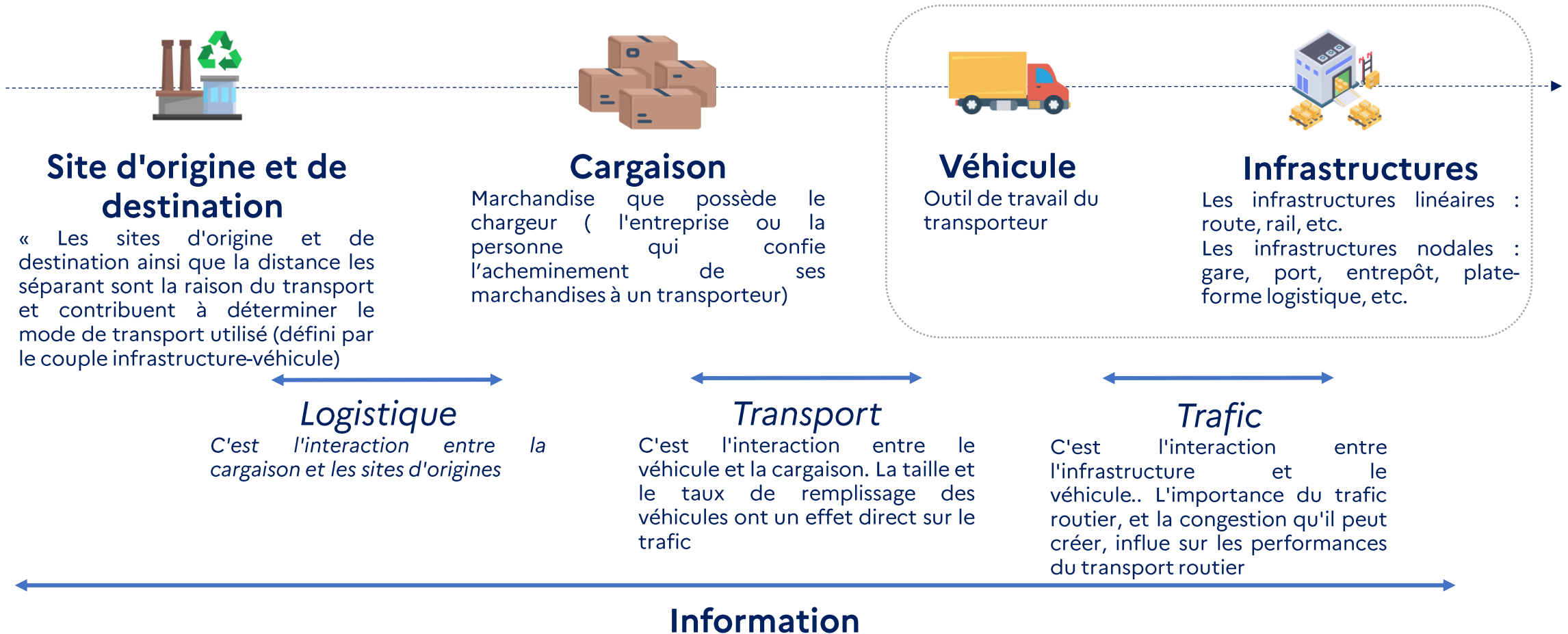
La logistique, c'est-ce qui permet la mise à disposition

- ✓ Du bon produit
- ✓ Au bon endroit
- ✓ Au bon moment
- ✓ A moindre coûts

...Et avec la meilleure qualité



Représentation schématique du système de transport, d'après Michel Savy, Le transport de marchandises, 2007

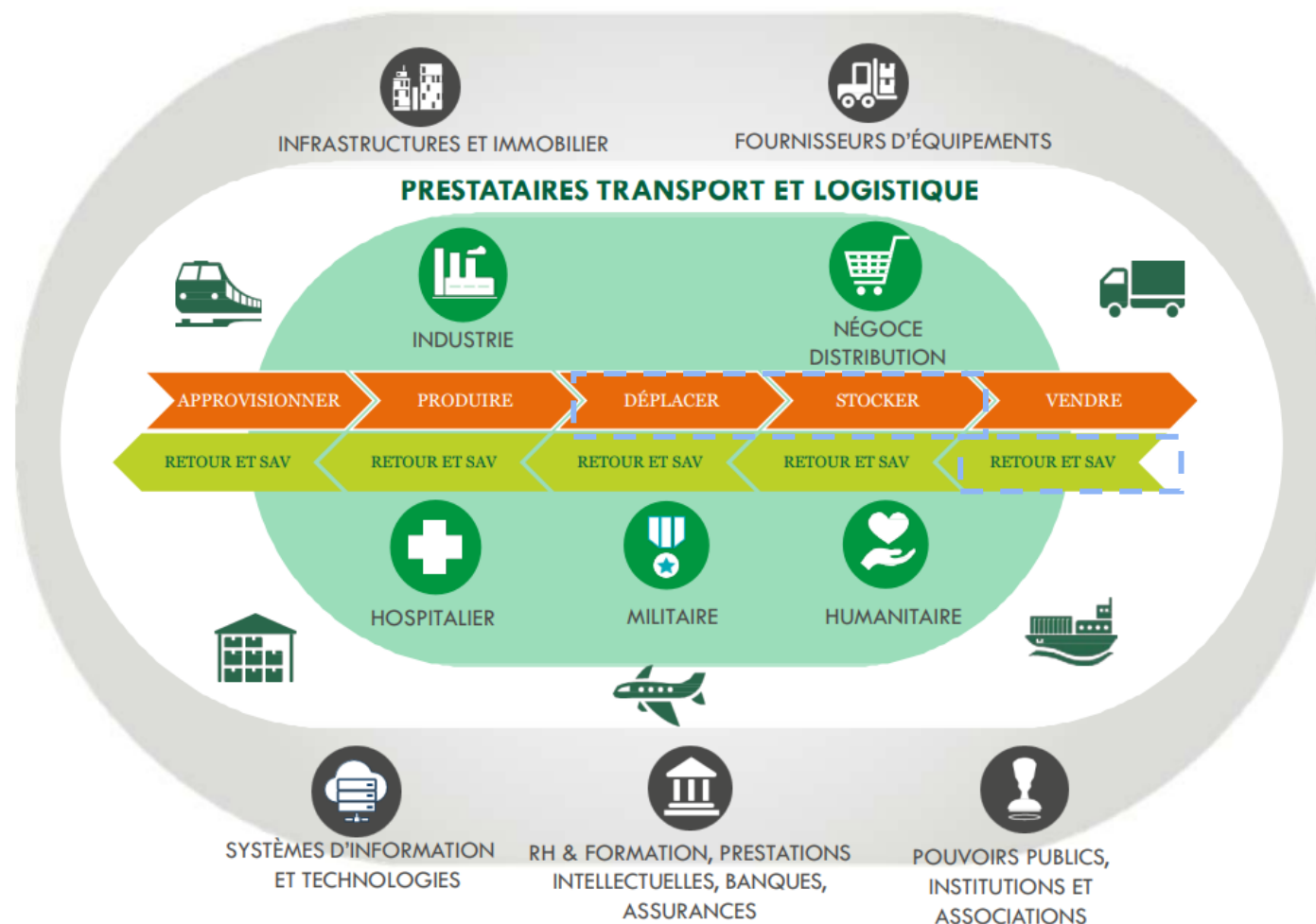


Source CEREMA : La logistique urbaine : connaître et agir

20/12/2024

Rencontre Territoire Engagé Transition Ecologique – Optimiser la logistique et la gestion des flux de marchandises vers un modèle circulaire

Chaîne d'approvisionnement Un écosystème complexe



Périmètre de la logistique en tant que
telle

Source : <https://www.francesupplychain.org>

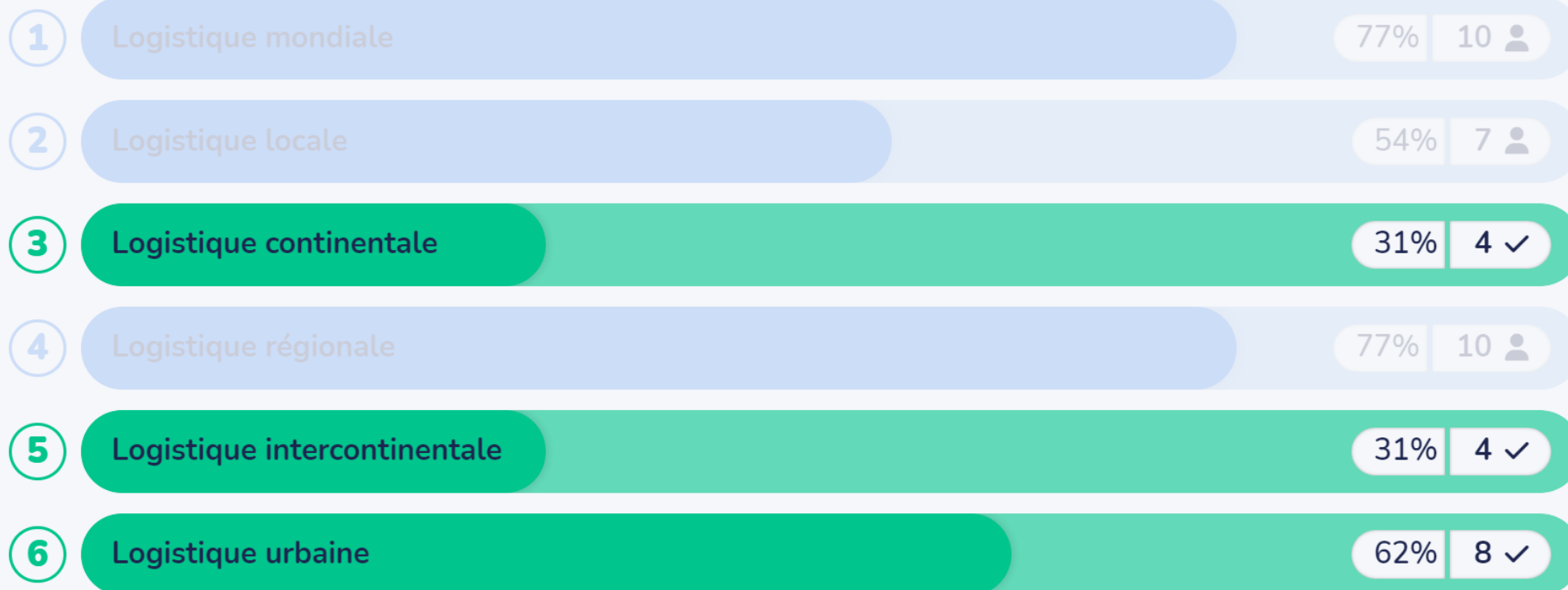
12/20/2024

Rencontre Territoire Engagé Transition Ecologique – Optimiser la logistique et la gestion des flux de marchandises vers un modèle circulaire

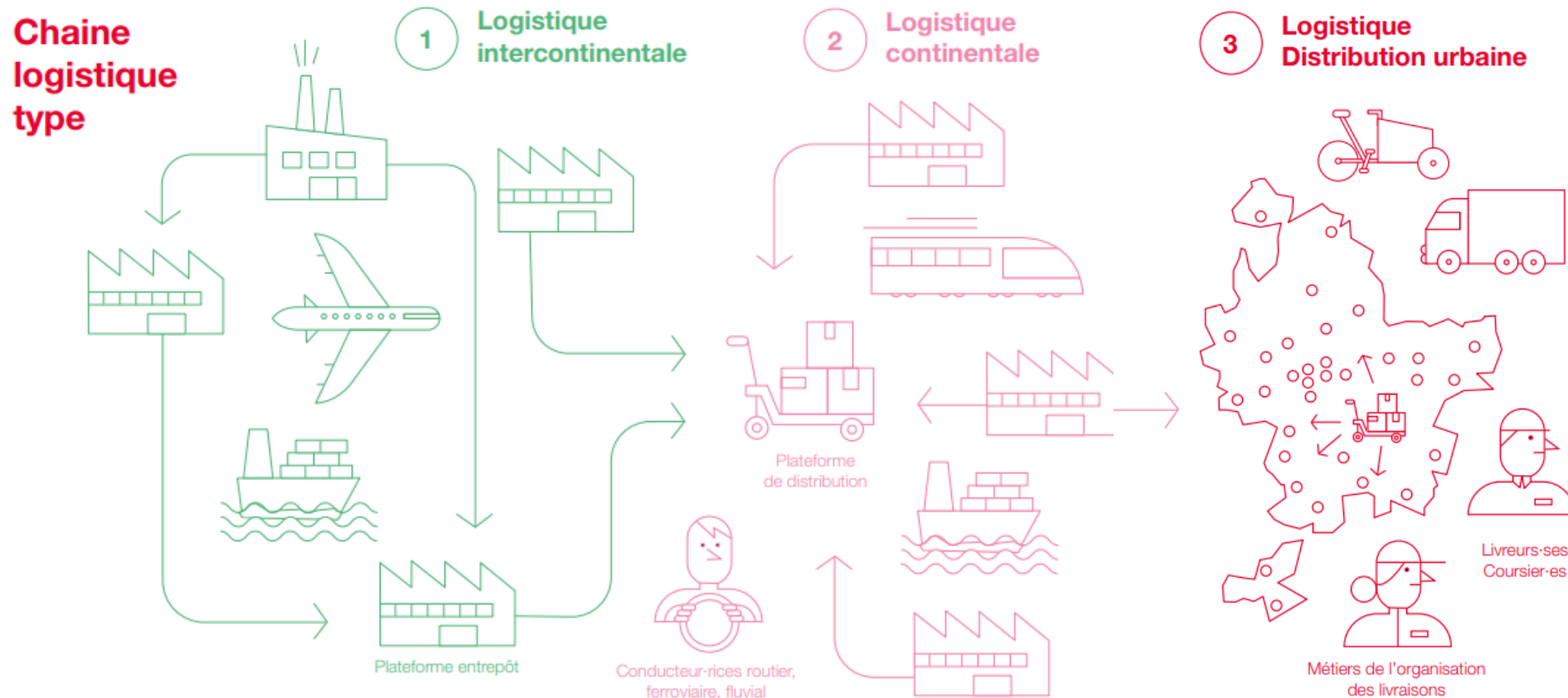
53



Quelles sont les 3 différentes échelles en logistique ?

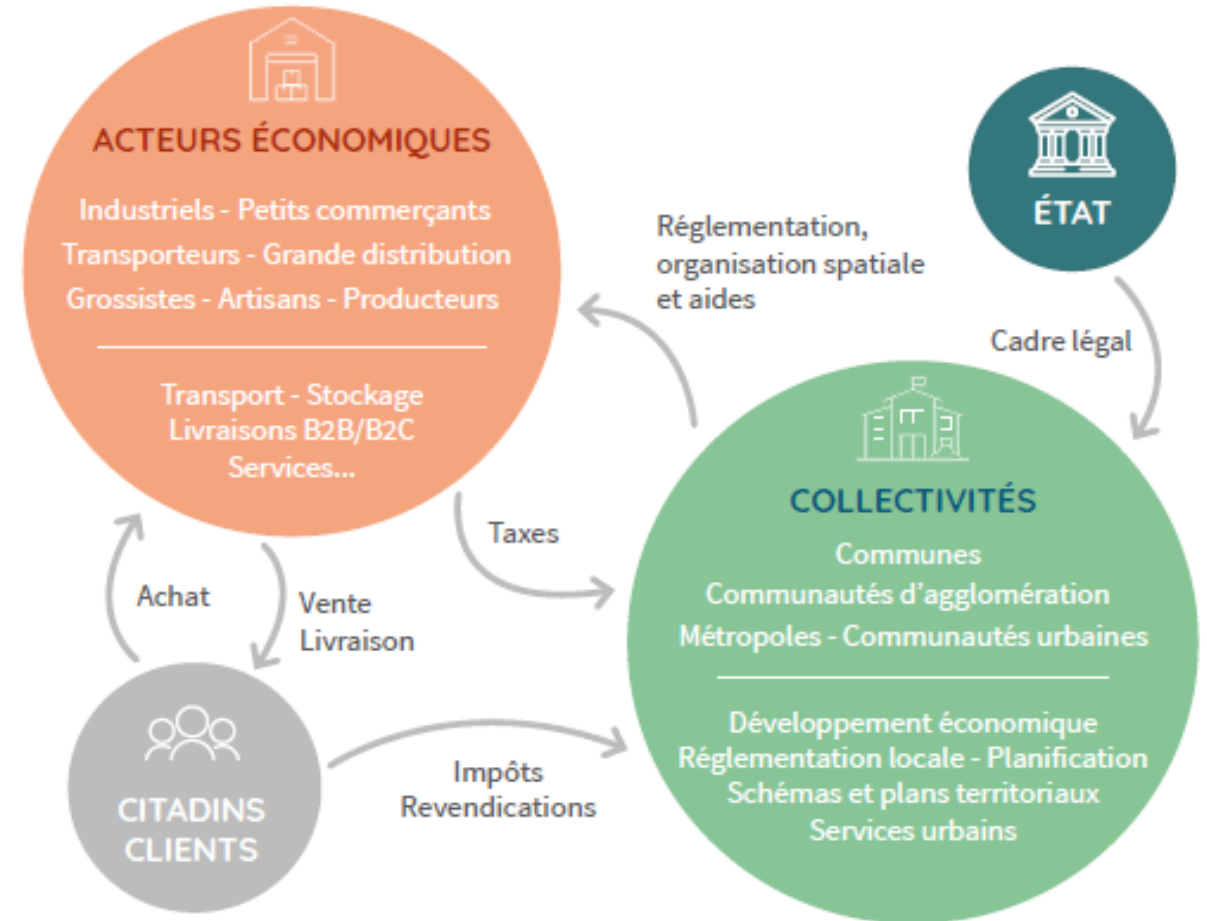


3 types de logistique en fonction des distances parcourues



Logistique urbaine

Structure complexe, intégrant une multitude d'acteurs, de flux et de processus qui interagissent pour assurer la circulation efficace des biens et des services.





La logistique contribue aux évolutions de notre économie, mais aussi à la résilience et la performance des entreprises

1

Oui

100%

11 ✓

2

Non

0%

0



"La logistique, c'est un peu comme le sang qui irrigue cet organisme vivant que sont nos villes."

Anne-Marie Jean, Vice-présidente de l'eurométropole de Strasbourg, conseillère de la commune de Strasbourg



Le transport de marchandises et la logistique participent à la **souveraineté industrielle nationale** et européenne. Ils sont intimement liés aux mouvements de **relocalisation** et aux mouvements de **délocalisation industrielle**.



La logistique contribue aux évolutions de notre économie et à sa **performance** (fiabilité des approvisionnements des entreprises). Citons en particulier sa **résilience** pendant la crise sanitaire liée au COVID ou encore la crise ukrainienne.



Si la logistique contribue aux évolutions de notre économie ou s'adapte comme elle le peut dans l'urgence des crises, elle doit néanmoins s'engager dans des **transitions** pour devenir "**durablement pérenne**", **résiliente** et toujours **moteur de notre économie**.

Avez-vous des questions ?



Pause café 15'



3

Zoom sur l'initiative Interlud dans le nord de la Martinique

11h00 – 11h30

Yannick Mathurina, Chargé de mission logistique urbaine et mobilités durables, CAP NORD MARTINIQUE

Témoignage : CAP Nord Martinique conçoit sa stratégie de logistique urbaine

Contexte

- Identité
- Contexte politique et législatif

Opportunité InTerLUD

- Démarches InTerLUD
- Objectifs InTerLUD

Démarche en cours

- Diagnostic territorial
- La co-construction grâce à la concertation
- Les prochaines étapes

CAP Nord Martinique : géographie humaine

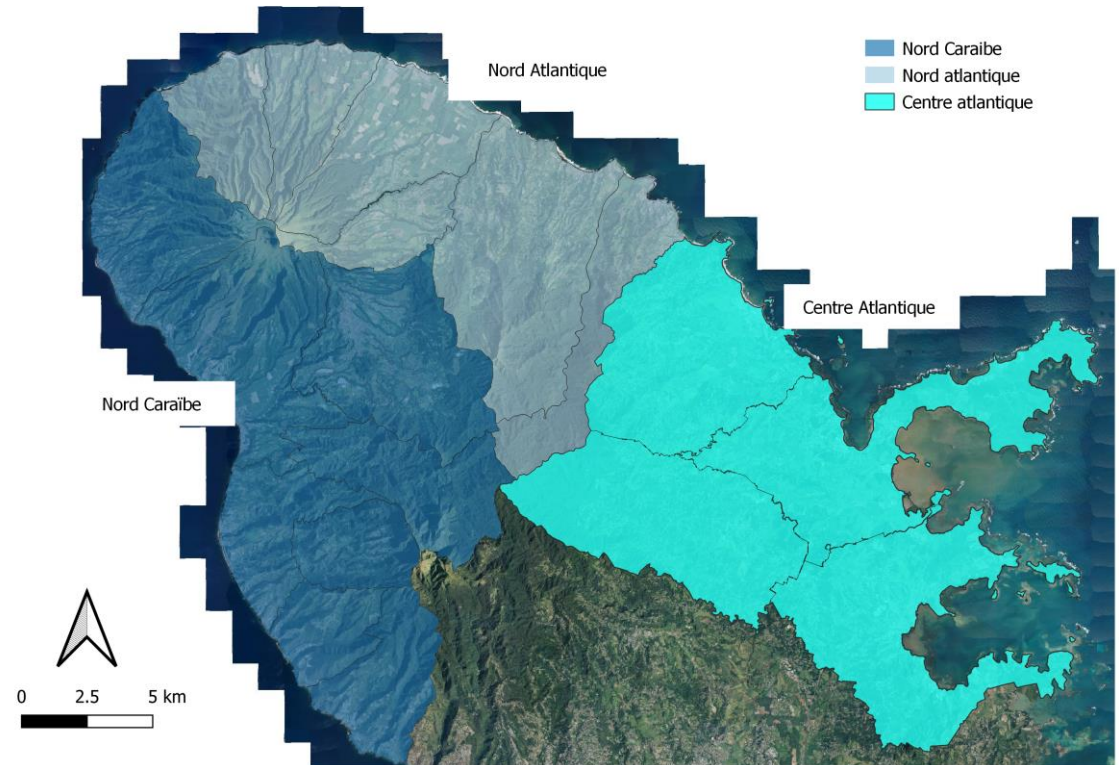
**Population estimée : 98 798 hab.
(INSEE 2022)**

Identité urbaine : 3 bassins de vie

Densité urbaine : 178,1 hab. au Km²

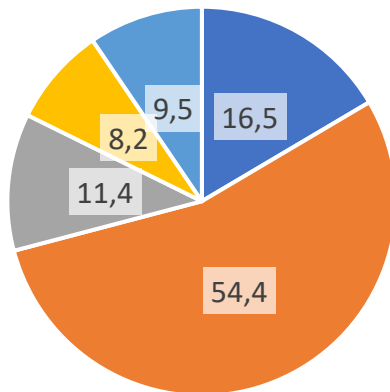
(CACEM 877km²/hab – ESP. SUD: 281,2km²/hab)

Superficie : 54 777 hectares



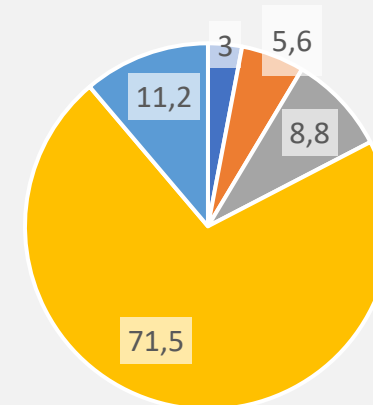
CAP Nord Martinique : géographie socio-économique

Répartition des établissements actifs employeurs par secteur d'activité



- Administration publique, enseignement, santé, action sociale
- Commerce, transports, services divers
- Construction
- Industrie
- Agriculture, sylviculture et pêche

Répartition des établissements actifs employeurs par taille



- 50 salariés et plus
- 20 à 49 salariés
- 10 à 19 salariés
- 1 à 9 salariés
- 0 salariés

CAP Nord Martinique : contexte politique

Les 10 compétences obligatoires :

Équilibre social de l'habitat, Politique de la Ville, Gestion des milieux aquatiques et prévention des inondations (GEMAPI), Accueil des gens du voyage, Environnement, Collecte et traitement des déchets ménagers et assimilés, Eau, Assainissement des eaux usées, Gestion des eaux pluviales urbaines

Aménagement de l'espace et développement économique

SCoT-AEC en cours de révision : fixe les orientations afin « d'atténuer le changement climatique, le combattre efficacement et s'y adapter, en cohérence avec les engagements internationaux de la France » (source : CEREMA)

CAP Nord Martinique

CAP Nord Martinique : contexte législatif

Loi climat et résilience 2021 :

**La question de la logistique
ZFE, avitaillement en énergie
renouvelable, emballages/ %
vracs, pièces détachés
disponibles**

Volet logistique dans la DAAC



CAP Nord Martinique : 1ers constats avant lancement

Coûts du dernier km (zone de chalandise)

Envolée des prix de l'énergie (+ coûts variables)

Déficit de fonciers dédiés à la logistique de proximité

CAP Nord Martinique

CAP Nord Martinique : constats avant lancement

Rotations limitées (prix + horaires)

« Désorganisation » sociale et technique

Manques d'alternatives en cas de risques majeurs

Déficit de formation pour les professionnels du secteur (moteur hybride/ électrique)

CAP Nord Martinique

CAP Nord Martinique - constats avant lancement

(Quelques problématiques recensées auprès des communes) :

Déficit de rentabilité des commerces face à l'augmentation des coûts (fluctuation des prix)

Point de stockage pour le matériel de chantiers

Prix plus importants sur des rotations ou livraisons dans le nord (chantiers, zone de chalandises restreinte = coût du dernier km très élevé + topographie)

Aléas climatiques ou risques divers (rupture de barrage, axe de communication)

CAP Nord Martinique

Démarche InTerLUD : Historique charte de logistique urbaine

2015 : lancement par le Ministère chargé des transports et l'ADEME de la démarche du « cadre national pour des chartes de logistique urbaine durable ».

- Le développement économique des villes ;
- La limitation des nuisances environnementales telles que la pollution, le bruit, la congestion, et les émissions de gaz à effet de serre.

Démarche InTerLUD: Historique charte de logistique urbaine

En 2016, cet engagement a été repris par le gouvernement dans la Stratégie nationale [« France Logistique 2025 »](#) qui recommande de promouvoir le développement de chartes locales en **faveur d'une logistique urbaine durable**, en déclinant le cadre national.

- Test de maturité permettant à chaque collectivité de faire un bilan de son état d'avancement sur la thématique ;
- Un « socle d'engagement » : état des lieux, diagnostic, concertation et mise en place d'une stratégie sur la mobilité des marchandises formalisée dans une « charte » ;
- 20 fiches actions à conduire par la collectivité et ses partenaires ;
- Un outil de suivi de la réalisation des actions et des indicateurs et méthode de calcul des gains environnementaux induits par les actions mises en œuvre.

Démarche InTerLUD: Historique charte de logistique urbaine

La Stratégie nationale « [France Logistique 2025](#) » c'est quoi ?

- Accompagner la structuration des PME autour de solutions logistiques performantes ;
- Développer des actions de communication de valorisation de la logistique auprès des investisseurs ;
- Densifier le réseau d'infrastructures et l'intermodalité dans nos territoires ;
- Améliorer la lisibilité des emplois et des formations et simplifier les parcours de qualification ;
- Favoriser l'intégration de la logistique dans les différentes échelles du territoire ;
- Des réglementations simplifiées et harmonisées pour les activités logistiques.

Démarche InTerLUD: Historique charte de logistique urbaine

- En 2017, des expérimentations locales ont eu lieu, notamment à Montpellier, Grasse et Cannes, et en mars 2020 est publié au Journal Officiel le Programme InTerLUD (Innovations Territoriales et Logistique Urbaine Durable) d'un budget de 8 millions d'euros jusqu'au 31 décembre 2022.
- Il est en fait la réunion de 2 appels d'offres remportés d'un côté par le Cerema et de l'autre par la CGI (Confédération des Grossistes de France), qui ont finalement choisi de faire un programme commun.
- Les porteurs étaient donc : l'ADEME, le Centre d'Etudes et d'Expertise sur les Risques, l'Environnement, la Mobilité et l'Aménagement CEREMA, la Confédération du commerce de gros et international CGI (via sa filiale Logistic Low Carbon) et ROZO.

LOGISTIC
LOW-CARBON

Fonctionnant sur le principe des CEE, les obligés (financeurs) étaient :

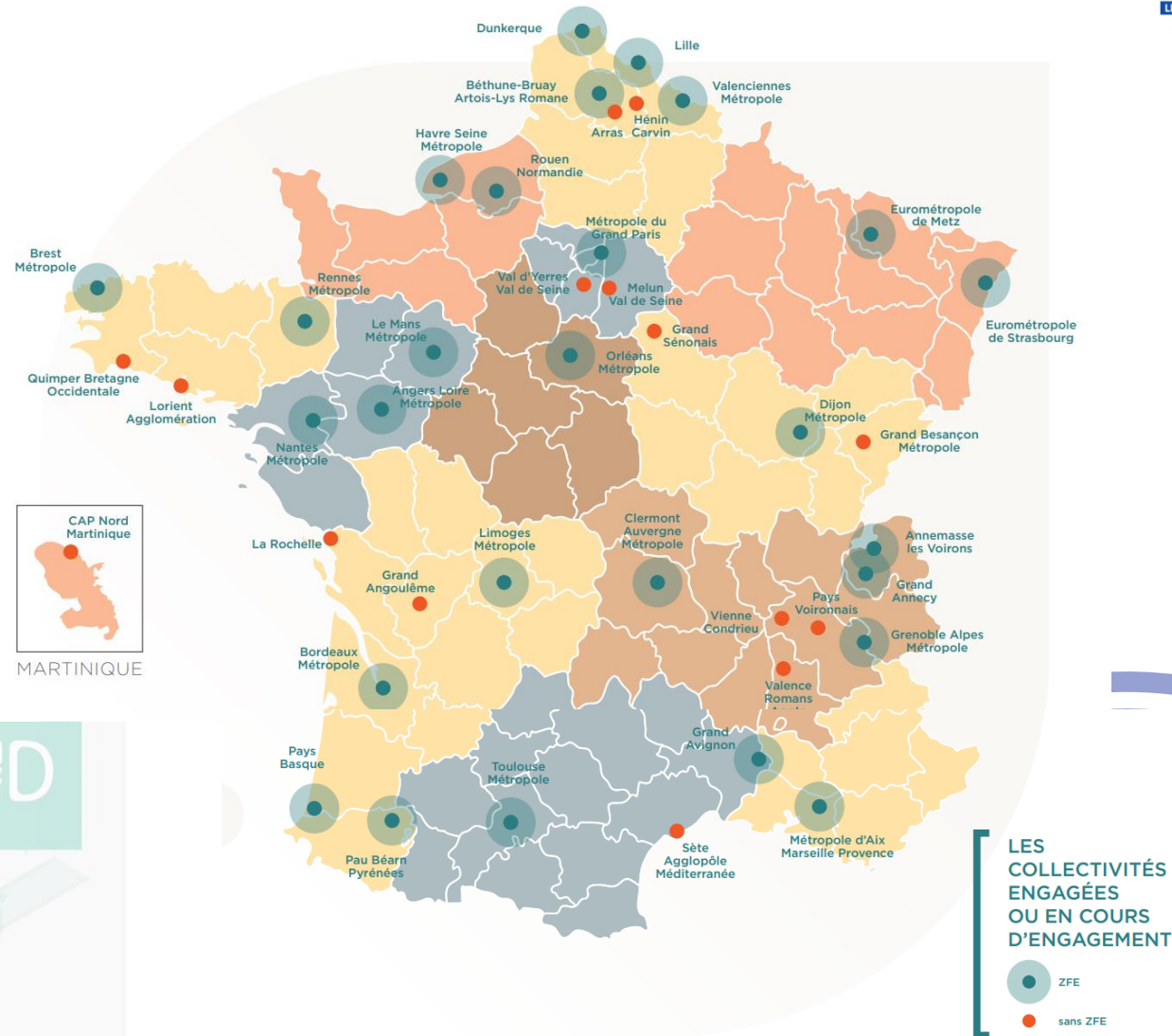
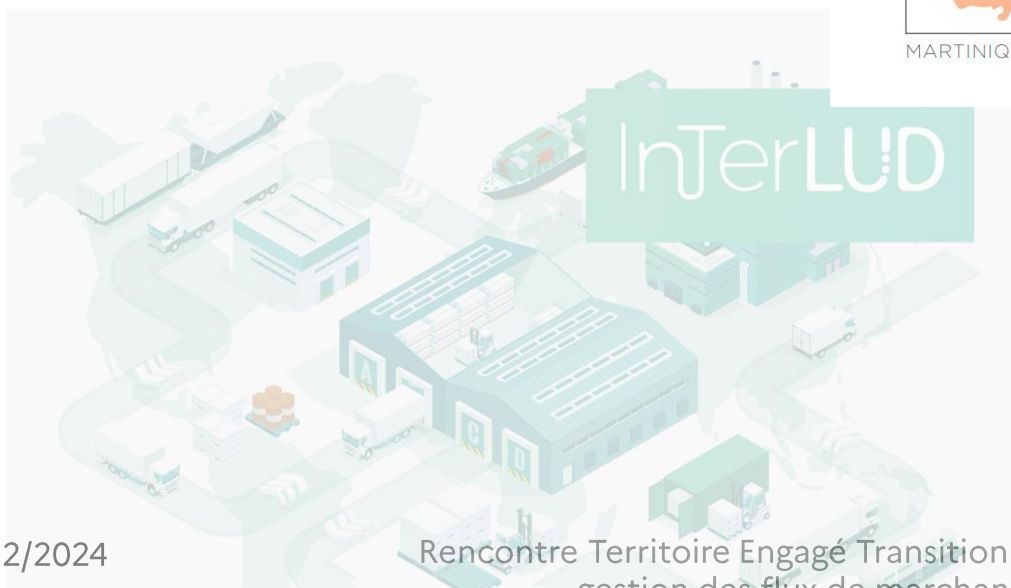
dyneff

Les Mousquetaires
SCA Pétrole et Dérivés

TotalEnergies

RUBiS
Antilles Guyane

Démarche InTerLUD: Historique charte de logistique urbaine



Objectifs stratégiques de la démarche

- Sensibiliser les acteurs économiques (les bénéficiaires)
- Fédérer les acteurs pour mutualiser les solutions
- Synergie public/privé nécessaire



Démarche InTerLUD: l'intérêt pour les thématiques clés de la logistique urbaine

- Défi logistique urbaine
- Défis premiers et derniers km
- Amortir le coût logistique pour les activités du territoire
- Participer à la revitalisation des centres bourgs



Démarche InTerLUD : Enjeux pour le territoire



Economiques : valorisation des circuits-courts, offre commerce de proximité, redynamisation, économie circulaire

Sociaux : adapter le territoire aux nouveaux modes de vie et de consommations

Environnement : promotion des courtes distances, bruit

Démarche InTerLUD : identité du programme

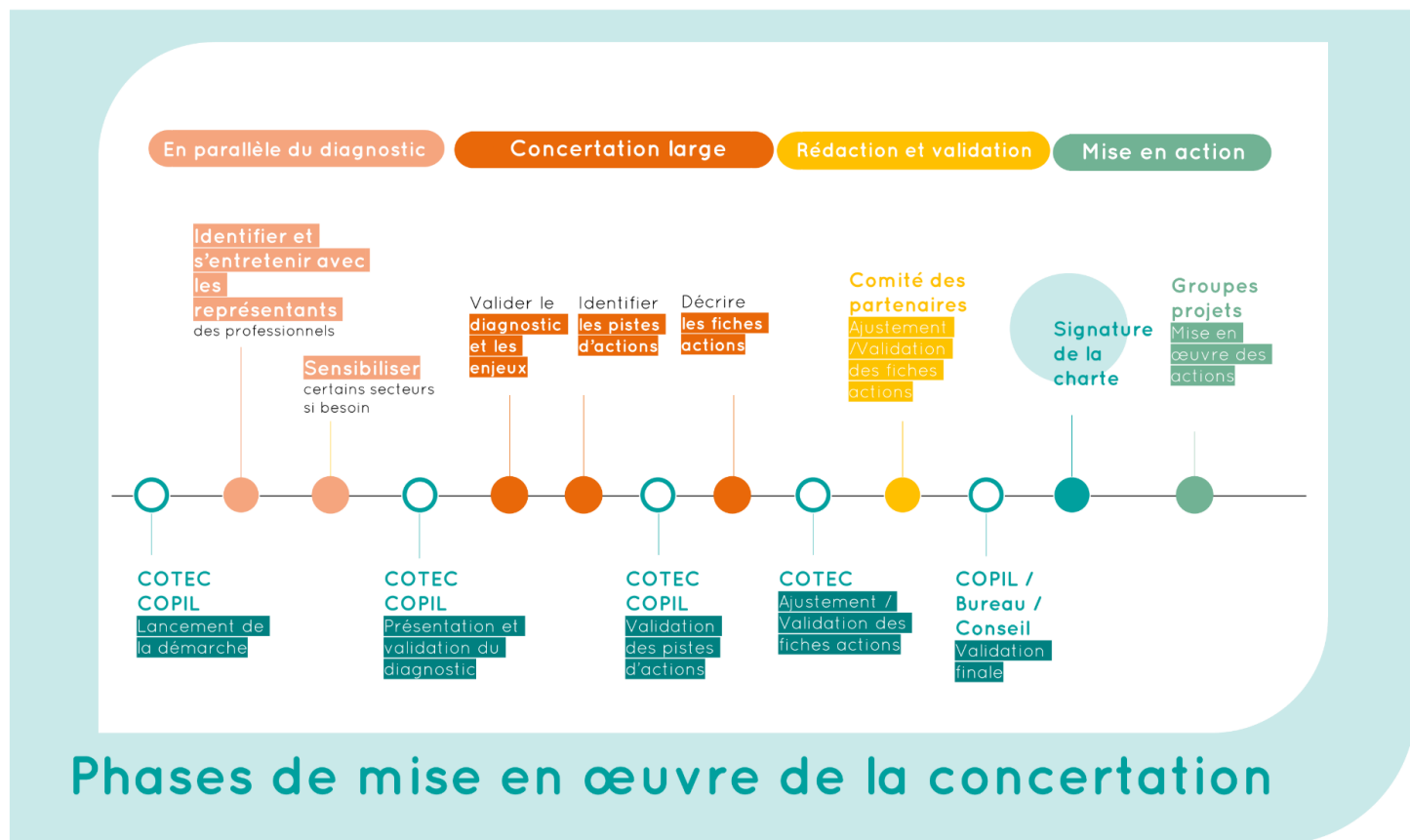
Avril 2023 : 41 collectivités engagées = 5 chartes signées

Raisons : COVID et temps politiques

- Pour info, au 22 novembre 2024, 58 collectivités sont engagées et 20 ont signé leur charte ! 3 de plus d'ici la fin 2024.



Objectifs opérationnels de la démarche : triptyque méthodologique



Démarche InTerLUD : identité et historique du programme

Pourquoi ?

Le transport

- **148,8 M€** coût approvisionnement énergétique (OTTE, 2021) – 1er poste à coût (Martinique)
- **16%** des émissions du CO₂ proviennent du transport – 63% énergie - 14% industrie manufacturière (territoire nord -source Madininair – année 2018)
- Transport de marchandises : **forte dépendance aux modes routiers + gros émetteurs**
- Application opérationnelle de la Stratégie nationale bas carbone

Lancement officiel de la démarche sur le territoire



Colloque du 23 mars 2023 – comité de lancement

Présentation de la convention d'accompagnement entre CAP Nord Martinique et les porteurs du programme InTerLUD

Rappel des réflexions et études antérieures notamment « l'Etat des lieux du transport de marchandises et de la logistique en Martinique » de 2015.



De gauche à droite, Serge LANGOZ, Jean-Yves BONNAIRE, Méliana GUINOT, Elsa CORBIN, André-Judes CADASSE, Jean-Yves PETER et Erika BEROARD

Diagnostic



Analyser le fonctionnement global de la logistique urbaine sur le territoire, déceler les enjeux, les dysfonctionnements et identifier des objectifs stratégiques

- Diagnostic réalisé fin 2023 – analyse : doc. urbanisme, réglementations locales, espaces de livraison, fonctionnement globale, modélisation des flux, équipements logistiques et des points relais, principales chaînes logistiques.
- Rapport rendu et validé en janvier 2024

Diagnostic



CONSOLIDATION DES FLUX et LE COMPTE D'AUTRUI

Constat : l'extrême fragmentation et individualisation des flux, déficit de mutualisation, transport à vide , **Concentration des équipements (88% sur 4 communes)**, une prédominance du compte-propre expéditeur

Conséquences :

- L'efficacité de la logistique urbaine ;
- L'emprise sur l'espace public ;
- L'augmentation des coûts ;
- Prix à la consommation.



Diagnostic



CONDITIONS DE LIVRAISON SUR L'ESPACE PUBLIC

Constat : pratiques de livraison non-optimales, aires de livraison limitées..

Conséquences :

- une gêne pour les autres usagers
- des risques pour les livreurs (pénibilité et risques)
- un temps d'approche du point de destination (compétitivité mise à mal)



Enjeux



L'EFFICACITE DE LA LIVRAISON et L'ENJEU DU TRANSIT ET DES INFRASTRUCTURES

Constat : nombre de tournée

Conséquences :
faible nombre de points de livraison par tournée



Enjeux

DEVELOPPEMENT DES CIRCUITS COURTS

Constat : exploitation de petite taille dispersées (accessibilité),
soutis logistiques (collectes, accessibilité)...

Conséquences :

potentiel de développement des circuits courts sur le territoire mais aussi la difficulté de
trouver un modèle économique



Enjeux



REGLEMENTATION AUX USAGES

Constat : La question des livraisons urbaine, tant circulation que stationnement, est peu présente dans la réglementation locale

Conséquences :

- Informations inadaptées,
- Risques pour les livreurs
- Temps de la livraison



Enjeux



L'ENJEU DU REPORT MODAL VERS LE MARITIME

Constat : transport par barge (social...), port du Robert « sous-exploité »

Conséquences :
déficit d'exploitation des solutions maritimes

Co construction

Accompagner, partager avec les acteurs économiques du territoire

Ateliers de concertation n°1 - 19 mars 2024

-> Analyse : irritants, besoins et solutions



Co-construction (1/2)



1. Demander à La Poste des services adaptés aux besoins en matière de livraison
2. Signalétique des horaires et des conditions du stationnement...
3. Développer les points relais de livraison dans les bureaux de poste / centres commerciaux
4. Définir des zones de pertinence logistique
5. Informer et concerter en amont et lors de travaux

Co construction (2/2)



6. Investir dans le changement des comportements
7. Développer des plateformes logistiques dans le Nord
8. Regrouper les chargements
9. Améliorer la logistique du dernier kilomètre
10. Faciliter l'accès aux espaces disponibles et non utilisés

Charte

Ateliers de concertation n°2 - 24 juin 2024



Save the Date

**Mardi
25 Juin 2024
A partir de 9h00**

**FINALISATION DE LA CHARTE
DE LOGISTIQUE URBAINE
DURABLE**

**Au Millenium du Morne-Rouge
Arrêt de bus Millenium
NC09, ligne 10**

**[Cliquez ici pour
vous inscrire](#)**

CAP Nord Martinique
Communauté d'Agglomération du Pays Nord Martinique

InTerLUD+  **RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*  **ADEME**
*AGENCE DE LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE*  **LOGICITÉS**  **indigo**  **Ezy Mobilités**  **CEE**
*Les certificats
D'ÉCONOMIES
D'ÉNERGIE*

Actions

1

OPTIMISER LES FLUX

- Utiliser le réseau postal pour mettre en œuvre des solutions de livraison optimisées
- Etudier les possibilités de mutualisation de certains flux par des coopérations entre acteurs de la chaîne logistique
- Mieux informer les acteurs du transport et de la logistique des travaux d'infrastructure routière
- Être acteur des réflexions de développement de solutions maritimes (développement du report modal pour les matériaux de carrières et développement du port du Robert)
- Identifier les besoins pour des espaces logistiques
- Etudier les possibilités de développement de solutions de co mobilité

2

REGLEMENTER, PACIFIER L'ESPACE PUBLIC

- Définir des principes communs de réglementation pour plus de cohérence entre communes
- Travailler sur l'aménagement des aires de livraison (mises aux normes, création de nouvelles aires, ...) et aller vers la réalisation d'un Schéma Directeur des Aires de Livraison (SDAL)
- Mieux contrôler l'application de la réglementation sur le terrain

3

FAVORISER LE DEVELOPPEMENT DES CIRCUITS COURTS

- Soutenir la structuration d'une logistique circuits courts en lien notamment avec l'ambition d'autosuffisance alimentaire et la valorisation de l'industrie locale, favoriser les projets ESS sur les circuits courts, mobiliser des petits fonciers si nécessaire

ENJEUX

4

LIMITER LA PRODUCTION DE DECHETS, FAVORISER LE RE EMPLOI

- Envisager des systèmes de collecte (cartons, consigne emballage en verre...) et des solutions de revalorisation et de développement de l'usage des contenants revalorisés
- Envisager sur des zones spécifiques (p ex la Montagne Pelée) le développement d'une zone zéro plastique
- Envisager la création de déchèterie professionnelles pour les déchets du BTP

5

ETRE TERRITOIRE D'EXPERIMENTATION

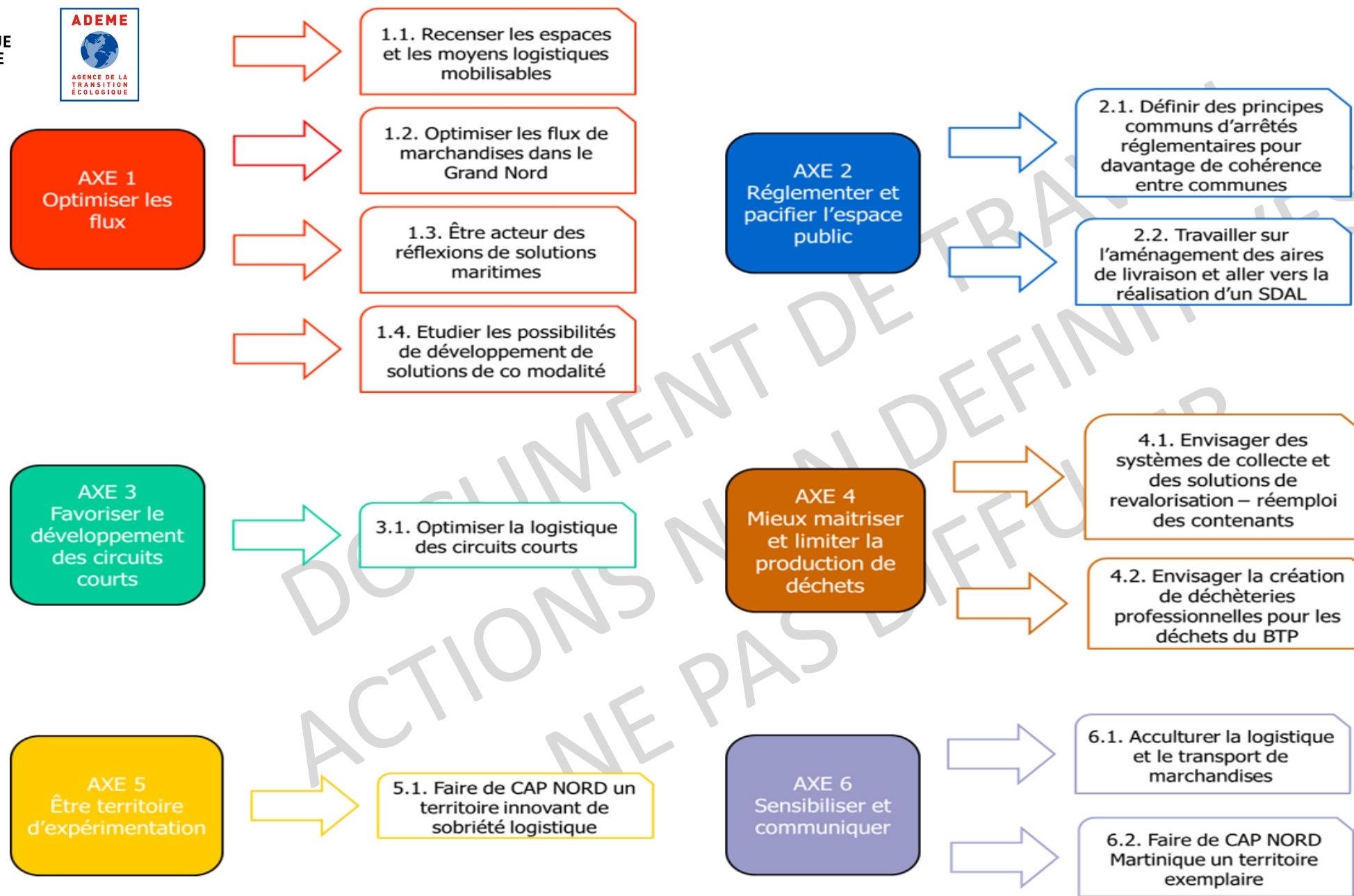
- Se positionner comme territoire d'expérimentation – avitaillement et électricité propre
- Modéliser les zones les plus pertinentes du territoire pour déployer des espaces logistiques

6

SENSIBILISER - COMMUNIQUER

- Sensibiliser les acteurs à la logistique, former les techniciens, communiquer auprès des consommateurs
- Faire ruisseler la thématique logistique sur les autres thématiques, prendre en compte la logistique en amont des projets (ré aménagement – création de quartiers, de ZA, tourisme vert, ...)

Actions



		Court terme < 2 ans	Moyen terme 2-5 ans	Long terme > 5 ans
1.1.	Recenser les espaces et les moyens logistiques mobilisables			
1.2.	Optimiser les flux de marchandises dans le Grand Nord			
1.3.	Être acteur des réflexions de solutions maritimes			
1.4.	Etudier les possibilités de développement de solutions de co modalité			
2.1.	Définir des principes communs d'arrêtés réglementaires pour davantage de cohérence entre communes			
2.2.	Travailler sur l'aménagement des aires de livraison et aller vers la réalisation d'un SDAL			
3.1.	Optimiser la logistique des circuits courts			
4.1.	Envisager des systèmes de collecte et des solutions de revalorisation – réemploi des contenants			
4.2.	Envisager la création de déchèteries professionnelles pour les déchets du BTP			
5.1.	Faire de CAP Nord un territoire innovant de sobriété logistique			
6.1.	Acculturer la logistique et le transport de marchandises			
6.2.	Faire de Cap Nord Martinique un territoire exemplaire			

	Etudes, conception	Mise en œuvre		
--	--------------------	---------------	--	--

Prochaines étapes



- Validation par le conseil communautaire, en janvier 2025
- Signature de la charte en présence d'acteurs économiques
- Poursuite des COPIL et création d'un CoTech de suivi des actions
- Intégration du volet « Logistique » dans le DAAC – Document Aménagement Artisanat et Commercial (SCoT en cours de révision)

Avez-vous des questions ?



II

Identifier les enjeux logistiques propres à chaque modèle d'affaires circulaire

Présentation –
Rappel des
fondamentaux
de l'économie
circulaire

Ateliers –
Identifier les enjeux
logistiques propres
à chaque modèle
d'affaires circulaire

Présentation –
Partage des
enjeux identifiés
et d'exemples
associés

1

Rappel des fondamentaux de l'économie circulaire

11h30 – 12h00

Guillaume Turati, DR ADEME Martinique

Guillaume Bonnentien, I Care

Le système linéaire dans lequel nous vivons a atteint ses limites

Notre façon de produire et de consommer n'est pas durable. Il est nécessaire et possible d'adopter un modèle plus vertueux.



L'équivalent de **2,9** planètes, en termes de ressources, serait nécessaire si tout le monde vivait comme les Français.

- La population mondiale va croître de 2,5 milliards d'habitants d'ici 2050
- La consommation de matières premières va doubler si on ne change rien

L'économie circulaire c'est...

Produire des biens et des services de manière durable en limitant la consommation et le gaspillage des ressources et la production des déchets. Il s'agit de passer d'une société du tout jetable à un modèle économique plus circulaire.



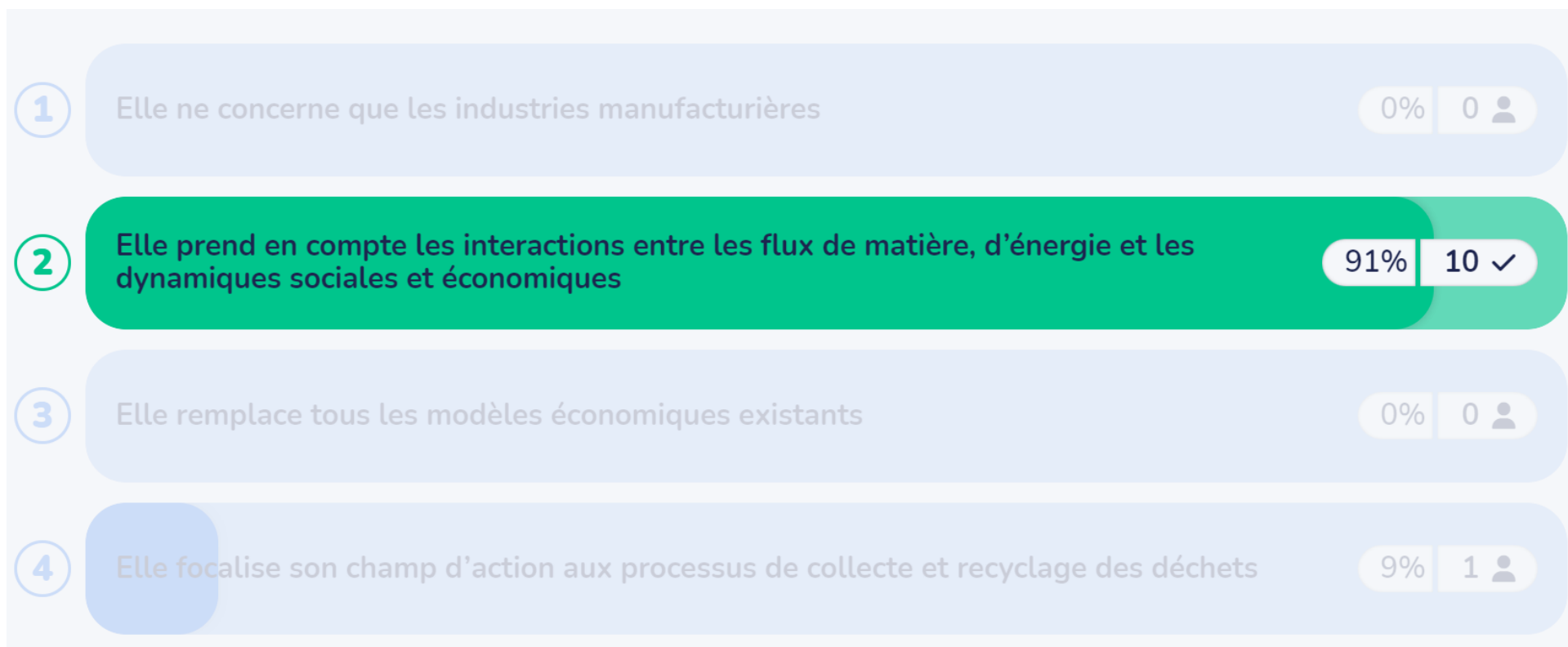
L'économie circulaire, quesaco ?

Quelles sont les
stratégies d'économie
circulaire ?

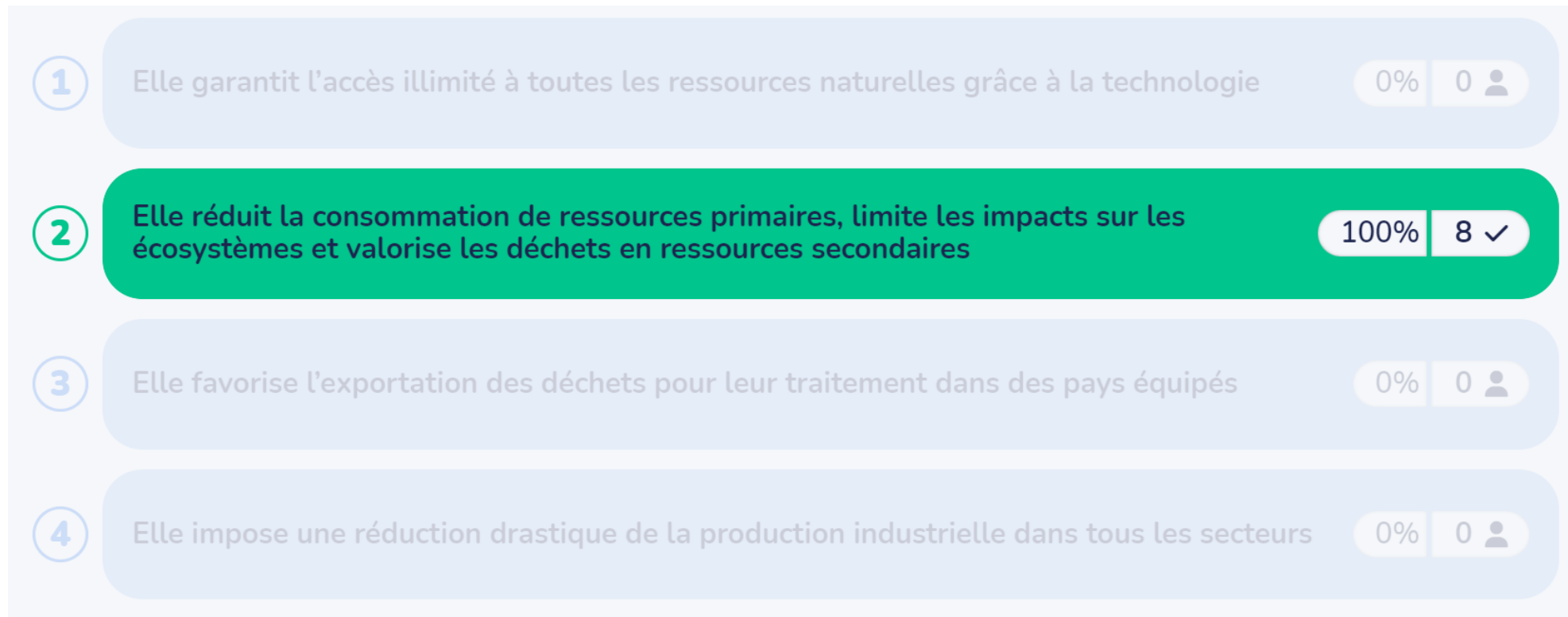


wooclap
Code : TETEMARTINIQUE

L'économie circulaire repose sur une logique systémique. Qu'entend-on par cela ?



En quoi l'économie circulaire répond-elle aux limites planétaires ?



Selon le rapport « Circularity Gap » de la Fondation Ellen MacArthur, quel est environ le taux actuel de circularité des ressources à l'échelle mondiale ?



Comment une collectivité peut-elle maximiser les impacts positifs d'une démarche d'économie circulaire sur son territoire ?

1

En développant des politiques de coopération interentreprises et d'écologie industrielle et territoriale (EIT)

82%

9 ✓

2

En réduisant uniquement les volumes de déchets collectés

0%

0 

3

En imposant des quotas stricts sur l'utilisation des matériaux recyclés

9%

1 

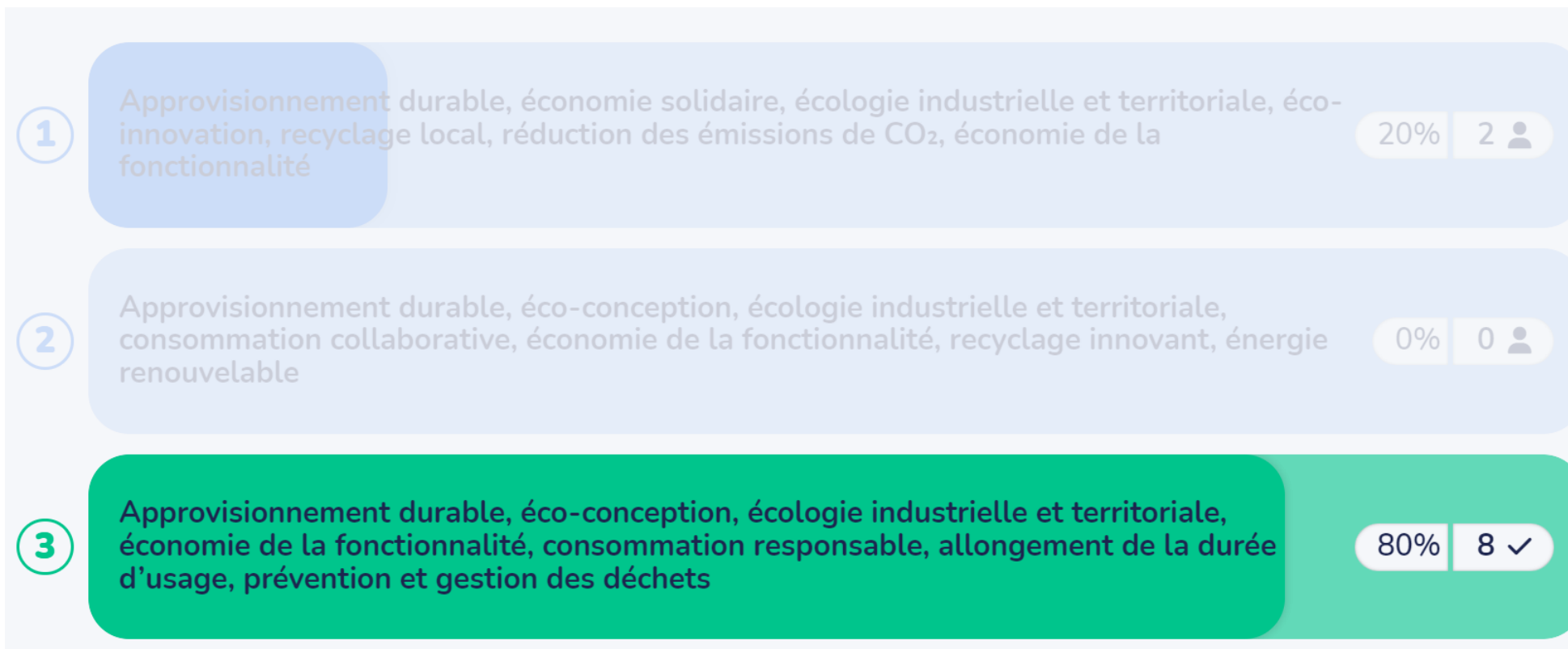
4

En centralisant la gestion de tous les flux de déchets au niveau régional

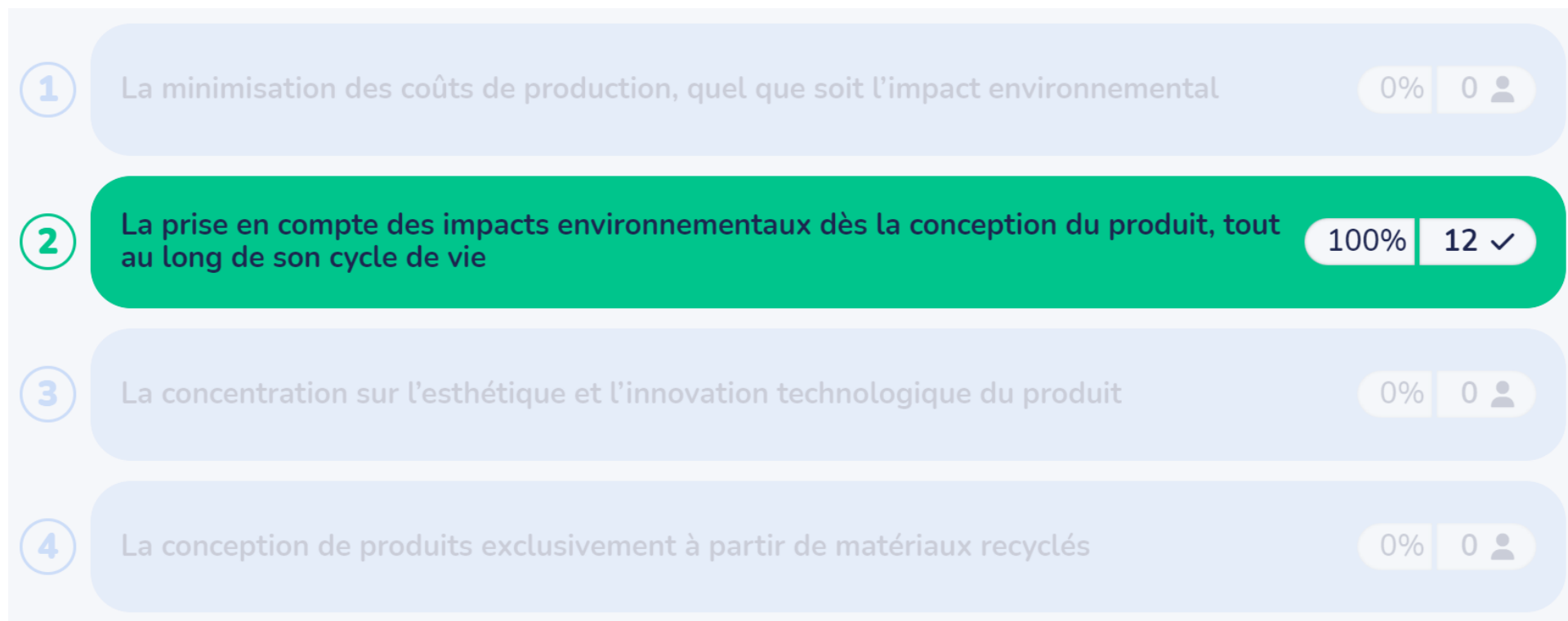
9%

1 

Quels sont les 7 piliers de l'économie circulaire définis par l'ADEME ?



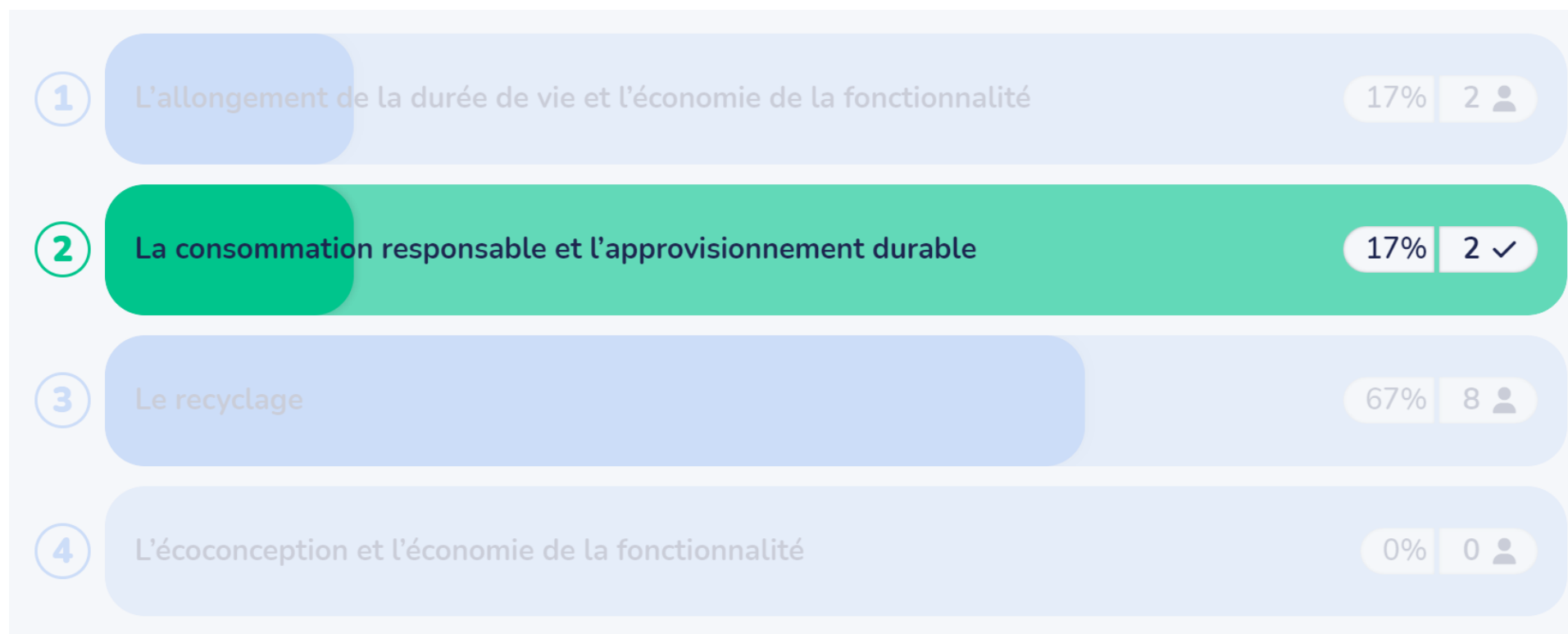
Quel principe est fondamental dans une démarche d'éco-conception ?



Quels secteurs sont les plus pourvoyeurs d'initiatives en économie circulaire sur le territoire de la Martinique ?

- ① La minimisation des coûts de production, quel que soit l'impact environnemental 0% 0 
- ② La prise en compte des impacts environnementaux dès la conception du produit, tout au long de son cycle de vie 100% 12 ✓ 
- ③ La concentration sur l'esthétique et l'innovation technologique du produit 0% 0 
- ④ La conception de produits exclusivement à partir de matériaux recyclés 0% 0 

Quelle répartition des initiatives par pilier de l'économie circulaire présente le pourcentage le plus élevé en Martinique ?



Les 7 piliers de l'économie circulaire



Source : ADEME

20/12/2024

Rencontre Territoire Engagé Transition Ecologique – Optimiser la logistique et la gestion des flux de marchandises vers un modèle circulaire

L'offre : Produire de manière durable

Offres des acteurs

Objectif : Intégrer l'économie circulaire dès la conception des produits et services pour réduire l'empreinte environnementale tout au long de leur cycle de vie

- **Approvisionnement durable** : Réduction de l'utilisation de matières premières vierges en favorisant les **matériaux renouvelables, recyclés et les circuits courts et locaux**.
- **Éco-conception** : Conception de produits pensés pour être **durables, réparables et recyclables**, réduisant ainsi les impacts environnementaux sur l'ensemble du cycle de vie.
- **Économie de la fonctionnalité** : **Promouvoir l'usage** (location, partage) plutôt que la propriété pour optimiser l'utilisation des ressources et réduire la surproduction.
- **Écologie industrielle et territoriale (EIT)** : Encourager les **échanges de flux de matières**, d'énergie et de déchets entre entreprises locales afin que les déchets des uns deviennent les ressources des autres, optimisant ainsi les synergies locales.

Demande et comportements : Consommer autrement

Demande et comportement

Objectif : Encourager des comportements de consommation plus responsables pour minimiser les impacts environnementaux des citoyens et des collectivités.

- **Consommation responsable** : Encourager les consommateurs (citoyens et administrations publiques) à **privilégier des biens durables, réparables, et réutilisables**. Cela inclut des campagnes de sensibilisation, des réglementations et l'exemplarité des collectivités dans leurs achats publics.
- **Optimisation de la durée d'usage** : Allonger la durée de vie des produits via la **réparation, la réutilisation ou la revente**. Cette stratégie réduit la demande en produits neufs et limite la production de déchets.

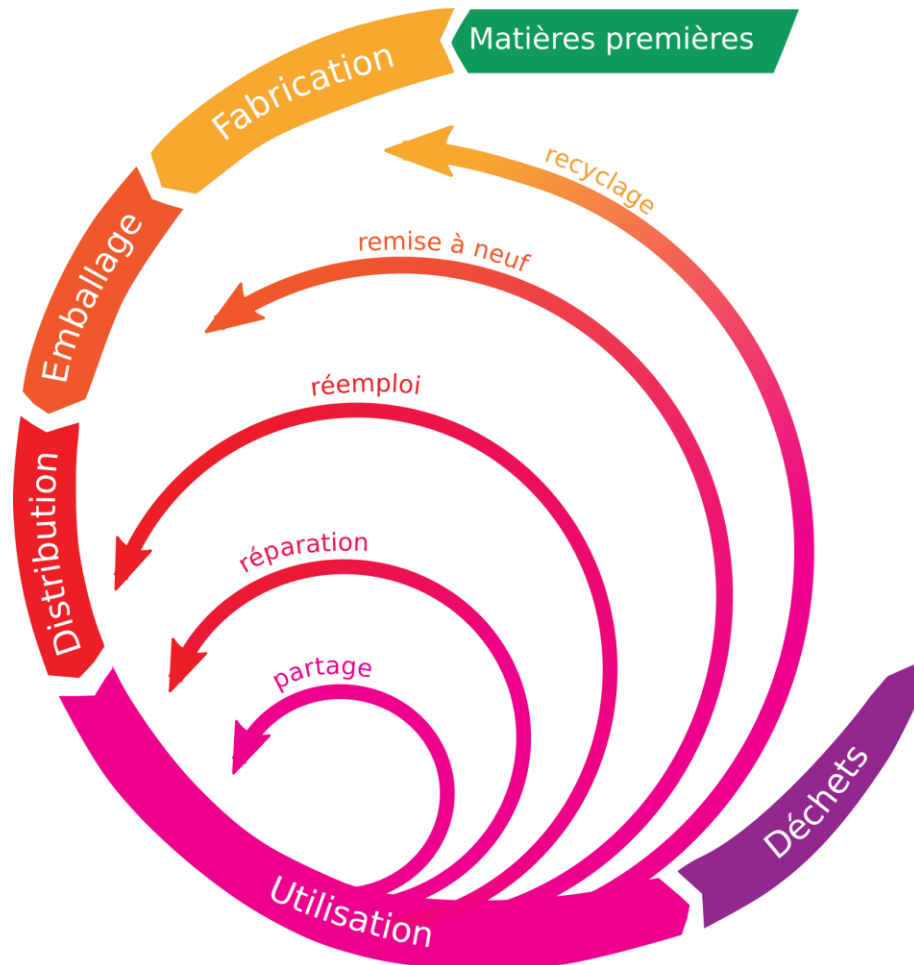
Gestion des déchets : Transformer les déchets en ressources

Gestion des déchets

Objectif : maximiser la valorisation des déchets pour limiter les pertes de ressources et fermer les boucles de matières dans l'économie locale.

- **Gestion des déchets et recyclage** : Mettre en place des systèmes efficaces de **tri**, de **collecte** et de **recyclage** des déchets. L'objectif est de transformer les déchets en matières premières secondaires et de **réduire l'enfouissement et l'incinération**.

Favoriser les boucles courtes et maintenir la valeur



L'économie circulaire vise à **favoriser les boucles courtes**, c'est-à-dire à privilégier la **proximité** dans l'approvisionnement, la production et la gestion des ressources, afin de **réduire les coûts environnementaux et logistiques**

L'objectif principal est de **maintenir la valeur des produits**, matériaux et ressources aussi longtemps que possible, en les réutilisant, réparant, ou recyclant, pour **limiter la consommation de nouvelles ressources** et **minimiser la génération de déchets**.

De nouveaux modèles d'affaires impliquant de repenser les chaînes logistiques

- Des **boucles plus courtes**
- Des **boucles retours** pour faciliter la **réparation**, le **remanufacturing**, la **redistribution**
- Des **intensifications d'usages** (maximisation de l'utilisation des ressources existantes)
- Des **synergies entre les différents acteurs** de la chaîne de valeur
- Un **partage de la valeur**
- Une **logistique multimodale** plus résiliente et adaptée



Pause déjeuner ... jusqu'à 13h30



2

Identifier les défis à relever pour assurer la faisabilité et la viabilité économiques des boucles circulaires

13h30– 15h45

Bienvenue à l'atelier logistique & économie circulaire !

Pendant cette journée et demie, vous allez plonger dans les **enjeux logistiques de l'économie circulaire**. Vous serez répartis en groupes et chaque session sera une opportunité de **réfléchir ensemble, d'échanger** et de **prioriser** les actions à mettre en place.

Pour cela, nous allons suivre 4 **grandes étapes** pour structurer vos réflexions et aboutir à un plan d'action concret.

Étape 1 : Travail sur le pilier de l'offre des acteurs

Chaque sous-groupe identifiera et présentera les grands **enjeux logistiques et leviers d'action** pour l'offre des acteurs. L'ensemble des participants **priorisera** ensuite les leviers les plus pertinents.

Étape 2 : Travail sur le pilier de la consommation responsable

Chaque sous-groupe identifiera et présentera les grands **enjeux logistiques et leviers d'action** pour la consommation responsable. L'ensemble des participants **priorisera** ensuite les leviers les plus pertinents.

Étape 3 : Travail sur le pilier de la gestion des déchets

Chaque sous-groupe identifiera et présentera les grands **enjeux logistiques et leviers d'action** pour la gestion des déchets. L'ensemble des participants **priorisera** ensuite les leviers les plus pertinents.

Étape 4 : Élaboration d'un plan d'action

À partir des leviers d'action prioritaires, chaque sous-groupe définira un **plan d'action** concret à mettre en place.



Bienvenue à l'atelier logistique & économie circulaire !

Pendant cette journée et demie, vous allez plonger dans les **enjeux logistiques de l'économie circulaire**. Vous serez répartis en groupes et chaque session sera une opportunité de **réfléchir ensemble, d'échanger** et de **prioriser** les actions à mettre en place.

Pour cela, nous allons suivre 4 **grandes étapes** pour structurer vos réflexions et aboutir à un plan d'action concret.

Étape 1 : Travail sur le pilier de l'offre des acteurs

Chaque sous-groupe identifiera et présentera les grands **enjeux logistiques et leviers d'action** pour l'offre des acteurs. L'ensemble des participants **priorisera** ensuite les leviers les plus pertinents.



Nous sommes ici

Étape 2 : Travail sur le pilier de la consommation responsable

Chaque sous-groupe identifiera et présentera les grands **enjeux logistiques et leviers d'action** pour la consommation responsable. L'ensemble des participants **priorisera** ensuite les leviers les plus pertinents.



Étape 3 : Travail sur le pilier de la gestion des déchets

Chaque sous-groupe identifiera et présentera les grands **enjeux logistiques et leviers d'action** pour la gestion des déchets. L'ensemble des participants **priorisera** ensuite les leviers les plus pertinents.



Étape 4 : Élaboration d'un plan d'action

À partir des leviers d'action prioritaires, chaque sous-groupe définira un **plan d'action** concret à mettre en place.



Répartissez-vous
en 3 sous-groupes selon
la couleur de la
gommette sur votre
badge !





90 minutes

Etape 1 - Travail sur les piliers de l'offre circulaire des acteurs

OBJECTIFS

- Identifier les **enjeux logistiques, ainsi que les leviers d'actions** associés aux achats, à l'éco conception, l'écologie industrielle et territoriale et l'économie de la fonctionnalité.

TIMING

- 5' Consignes
- 5' de réflexion individuelle par stratégies : chaque participant dispose de post-its et complète pour chacune des stratégies circulaires les enjeux logistiques et leviers d'actions potentiels
- 40' Travail de groupe :
 - ✓ *Challenge* et approfondissement des propositions individuelles
 - ✓ *Convergence vers les grands enjeux et leviers d'actions identifiés*
- 15' Chaque sous-groupe présente ses enjeux et leviers d'actions identifiés
- 10' Chaque participant vote pour le levier le plus pertinents

EXEMPLE - OFFRE DES ACTEURS

ENJEUX LOGISTIQUES

LEVIERS D'ACTIONS POUR LA COLLECTIVITE

**ÉCOLOGIE
INDUSTRIELLE ET
TERRITORIALE**

Besoin de
foncier pour
mettre en place
des espaces de
stockage
partagés

Mise à
disposition d'un
espace
spécifique

OFFRE DES ACTEURS

ENJEUX LOGISTIQUES

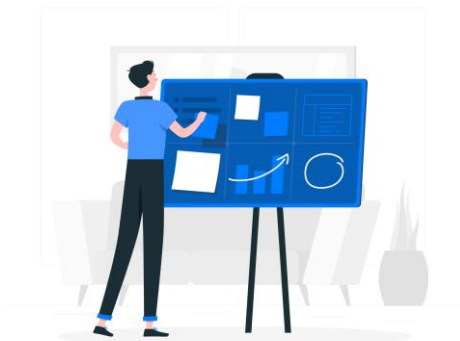
LEVIER D'ACTION POUR LA COLLECTIVITE

**EXTRACTION/EXPLOIT
ATION ET ACHATS
DURABLES**

**ECO-CONCEPTION
(produits et procédés)**

**ÉCOLOGIE
INDUSTRIELLE ET
TERRITORIALE**

**ECONOMIE DE LA
FONCTIONNALITE**



Réflexion individuelle

5' de réflexion individuelle par stratégies



Réflexion en groupe 40'

- ✓ *Challenge* et approfondissement des propositions individuelles
- ✓ **Convergence vers les grands enjeux et leviers d'actions identifiés**



15 minutes



Présentation

15' Chaque sous-groupe présente ses enjeux et leviers d'actions identifiés en 5 minutes

Les achats responsables

Offres des acteurs

Les achats durables visent à minimiser l'empreinte écologique en réduisant l'extraction de ressources naturelles et en privilégiant les **matériaux recyclés, renouvelables** ou provenant de **sources durables et locales**.

Ce pilier se concentre sur la réduction de l'impact environnemental dès le début de la chaîne de valeur.

Les achats responsables intègrent une réflexion logistique en privilégiant des **fournisseurs locaux**, en rationalisant les flux pour réduire l'empreinte carbone, et en intégrant des **critères environnementaux dans les appels d'offres** pour promouvoir des pratiques alignées avec l'économie circulaire et la logistique durable.



Mon rôle en tant que collectivité

- Mettre en place des infrastructures facilitant l'approvisionnement local et durable (ex : mise à disposition de foncier pour des espaces de stockage à destination de producteurs locaux)
- Favoriser les partenariats public-privé pour développer des solutions logistiques durables (ex : création d'un portail d'achat dédié aux produits responsables en sélectionnant les fournisseurs et en mutualisant les livraisons)

L'éco conception

Offres des acteurs

L'éco-conception consiste à intégrer des critères environnementaux dès la **phase de conception** des produits afin de minimiser leur impact **tout au long de leur cycle de vie**.

Elle interroge non seulement les matériaux et la production, mais aussi la manière dont les produits seront **transportés et stockés**.

L'éco-conception et la logistique durable s'articulent autour de produits conçus pour **limiter les contraintes logistiques**, de **contrats incitatifs** pour des pratiques responsables, de **l'optimisation des itinéraires** et des chargements, de solutions facilitant le désassemblage et la récupération des matériaux en fin de vie, et **d'emballages adaptés** pour réduire les flux inutiles et les impacts environnementaux.



Mon rôle en tant que collectivité

- Développer des hubs urbains pour le dernier kilomètre : Créer des centres de distribution proches des zones urbaines pour réduire les distances de livraison

Ecologie Industrielle et Territoriale

Offres des acteurs

L'écologie industrielle et territoriale vise à **mutualiser les ressources et les flux entre entreprises d'un même territoire** pour optimiser leur utilisation et réduire les déchets.

La logistique soutient l'écologie industrielle et territoriale (EIT) en **mutualisant les transports** et les **plateformes logistiques**, en développant des **circuits de collecte** et de **redistribution adaptés**, et en favorisant la collaboration entre entreprises grâce à des **solutions de co-stockage**, d'échange d'informations et de ressources pour réduire les déchets, optimiser les flux et minimiser les impacts environnementaux.



Mon rôle en tant que collectivité

- Faciliter les échanges entre entreprises pour la mutualisation des ressources
- Mettre en place des infrastructures logistiques partagées
- Soutenir financièrement les projets d'écologie industrielle

Economie de la Fonctionnalité

Offres des acteurs

L'économie de la fonctionnalité privilégie **l'usage des produits** plutôt que leur possession, encourageant ainsi la location, le **partage**, et les services associés. Cela permet de prolonger la durée de vie des produits et de réduire leur impact environnemental.

La logistique accompagne des modèles économiques basés sur la fonctionnalité en **optimisant les flux de produits** partagés, loués ou en leasing, grâce à la **logistique inversée** pour la récupération et la remise en état, au développement de **réseaux de collecte** et de distribution, et à l'intégration de services de maintenance et de réparation dans la chaîne logistique.



Mon rôle en tant que collectivité

- Mettre en place des infrastructures pour faciliter le partage et la location.
- Soutenir les initiatives de logistique inversée.

Avez-vous des questions ?





Priorisation

15' Chaque sous-groupe présente ses enjeux et leviers d'actions identifiés en tenant en compte de :

- De l'impact environnementale du levier
- De la facilité de mise en œuvre du levier

Pause café 15'



**Entreprises
Environnement**



Témoignage

Entreprises & environnement – Agathe Noordman-Broisin
16h00 – 16h30

1

L'Ecologie Industrielle Territoriale, késako ?

QU'EST-CE QUE

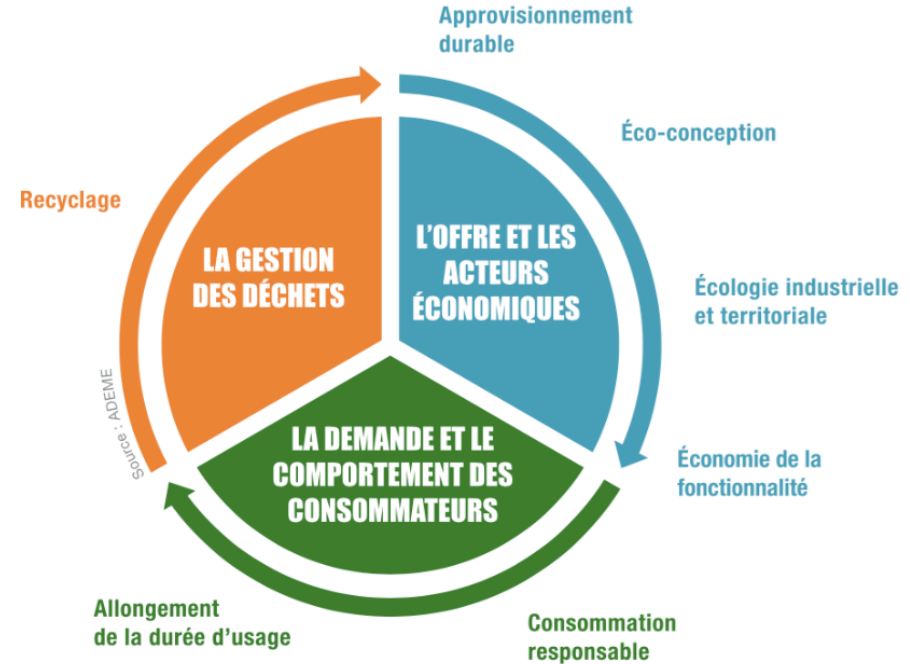
**L'ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE
ET TERRITORIALE ?**



L'EIT en bref

- Economie circulaire en BtoB
- Concerne tout type de ressource
- Génère des impacts :
 - Economiques
 - Environnementaux
 - Sociaux

Jargon : synergie de substitution ou de mutualisation, MER, bordereau de suivi, ressource, cession gratuite ou payante



Eaux/Effluents



Chaleur/Energie



Matières (bois, plastique, textile, etc.)



Bidons



Palettes/emballages



Transports



Compétences



Engins, machines



Outillages, équipements



Espaces de Stockage



Terrains libres, etc.

Hors matériaux ou équipements dangereux



« Un déchet est une
ressource qu'on ignore »



La démarche EIT 972

Existe depuis 2019 en Martinique

Portée par l'Association Entreprises & Environnement
Financement public et adhésions

1 Atelier de détection de synergies

3 Ateliers de concrétisation d'une filière EPI

17 Adhérents à la démarche en 2024

250 Acteurs économiques impliqués dans des synergies depuis 2019

 **870 T**
DE MATIÈRES RÉEMPLOYÉES.

 **5 470 T**
DE CO2 ÉVITÉES.*

€ **747 513 €**
D'ÉCONOMIES

Données 2019 à 2022

Entreprises & Environnement

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

ADEME
AGENCE DE LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

Collectivité
territoriale
de Martinique

CACEM
Communauté d'Agglomération du Centre de la Martinique

CAP Nord Martinique
Communauté d'Agglomération du Nord Martinique



La démarche EIT 972, son équipe

EIT dit « filière » des
matériaux de construction et
bâtiment

Livia FLAVIEN



EIT dit « généraliste »

Hélène GRANGE

Agathe NOORDMAN-
BROISIN



3



Un outil dédié : **La Ressourcerie Pro-972** LA PLATEFORME DU RÉEMPLOI

Trouvez et/ou donnez de
la visibilité à vos
ressources



- Accessible à l'ensemble des détenteurs d'un n° SIRET
- Catalogues d'offres et de demandes de ressources
- Don ou vente de ressources

Accès gratuit jusqu'au 31 janvier 2025,
puis sur adhésion à la démarche EIT 972



La Ressourcerie Pro-972

LA PLATEFORME DU RÉEMPLOI

 [231] Planches carton robuste noire 🗑️ Don JE SUIS INTÉRESSÉ	 [233] Blocs métal (ex pièces machine) 🗑️ Don JE SUIS INTÉRESSÉ	 [236] Intercalaires en plastique 🗑️ Don JE SUIS INTÉRESSÉ	 [237] Bidons bleus 5 – 20l 🗑️ Don JE SUIS INTÉRESSÉ	 Rouleaux de glassine (papier) usagée réenroulés 🗑️ Don JE SUIS INTÉRESSÉ
 [229] Boîtes en carton avec couvercle 🗑️ Don JE SUIS INTÉRESSÉ	 [234] Butées de palette en métal 🗑️ Don JE SUIS INTÉRESSÉ	 [232] Intercalaires en carton 🗑️ Don JE SUIS INTÉRESSÉ	 [227] Classeurs de rangement colorés 🗑️ Don JE SUIS INTÉRESSÉ	 [224] Déshydrateur alimentaire industriel en parfait état 🗑️ Vente JE SUIS INTÉRESSÉ

"Je consulte les offres" [adhérent.e].

Rouleaux de glassine (papier) usagée réenroulés

🗑️ Dimension (Longueur x Largeur x Hauteur) : non renseigné

⚖️ Poids/Kg : 3 kg / unité

📦 Quantité/unité : 150 / mois

🔪 Fractionnement possible : Oui

📊 Etat de la ressource : Bon

👉 Cet offre est un(e) : Don

Papier brillant ayant contenu des étiquettes (glassine) réenroulé sur un mandrin suite au process de production Plusieurs dimensions disponibles

Je suis intéressé.e



Manifestez votre intérêt !
L'équipe EIT vous met en relation avec le pourvoyeur

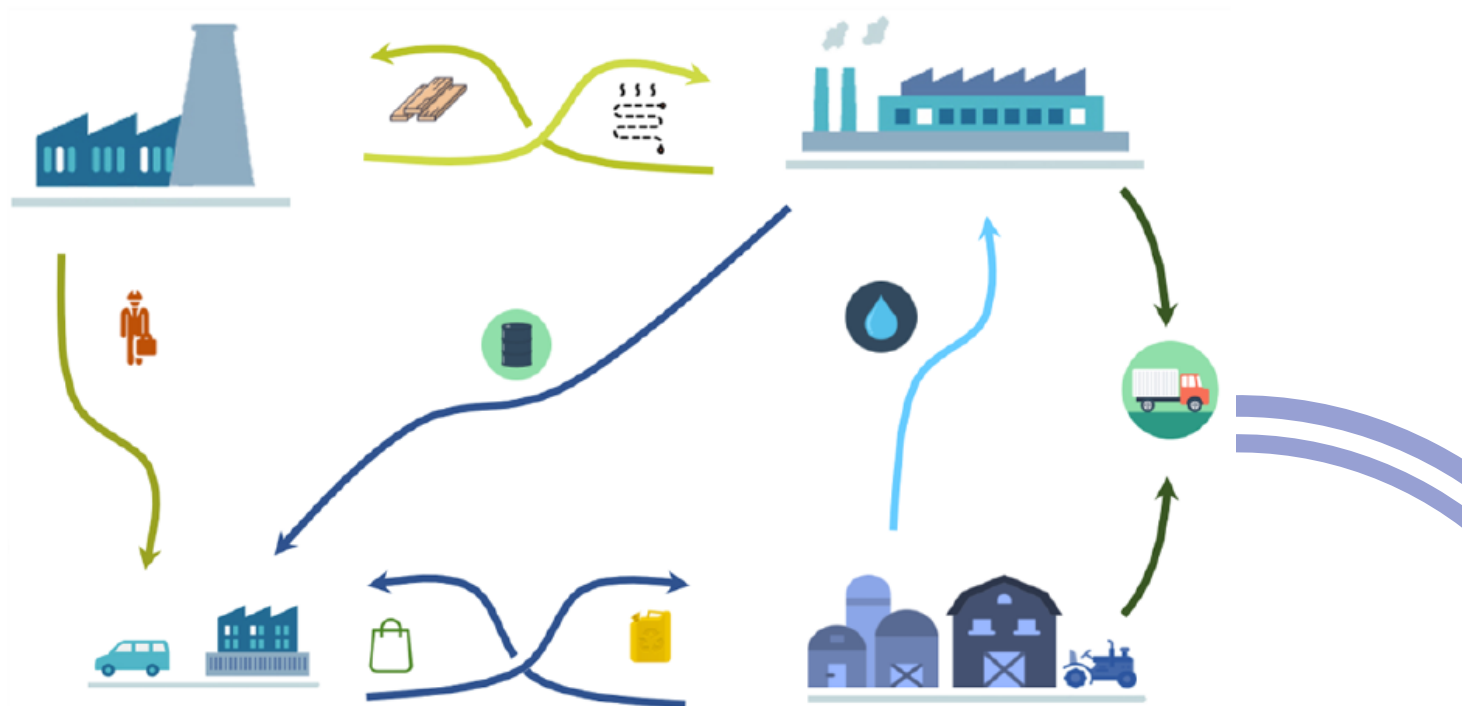
4

Les enjeux logistiques en EIT

« *Activité qui a pour objet de **gérer les flux physiques**, et les **données** (informatives, douanières et financières) s'y rapportant, dans le but de **mettre à disposition les ressources correspondant à des besoins** déterminés en respectant les conditions économiques et légales prévues, le degré de qualité de service attendu, les conditions de sécurité et de sûreté réputées satisfaisantes* ».

Les enjeux logistiques en EIT

Un aspect intrinsèque
de l'EIT dont l'objectif
principal est
**d'optimiser les
échanges de
ressources sur un
territoire**



Source : CEIA, 2023

L'équipe EIT lève les obstacles pour que la logistique soit fluide et que les synergies se fassent

4 enjeux logistiques principaux :

- Gestion des flux physiques
- Adaptation des infrastructures
- Partage des données et traçabilité
- Gestion des parties prenantes



Gestion des flux physiques

- Coordination et planification des synergies selon les volumes, fréquences, délais
 - Transport (mode et optimisation)
 - Stockage (espace et conditions)
- Disponibilité (RH, véhicule, foncier)

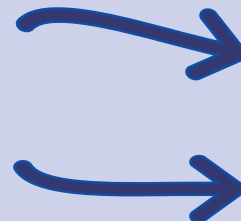


Exemple d'une synergie ratée entre Dillon et La Mauny

Adaptation des infrastructures Territoriales comme internes



- Création de plateformes mutualisées
- Adaptation internes aux structures
→ REX



Gestion des parties prenantes

- Multiplicité des acteurs économiques avec besoins et contraintes variés
- Organisation des échanges
→ Problématique de la concordance calendaire et nécessaire anticipation
- Animation, médiation par un acteur tiers



Partage des données et traçabilité



- Interconnexion des acteurs – partage de données en temps réel
 - Outils numériques
 - Equipe EIT comme interface
- REX CHUM - ACISE
- Suivi des ressources



BORDEREAU D'ENLEVEMENT DE RESSOURCE

Date : **17.10.2024** Heure de récupération : **11h30**

Nom de l'acteur économique donneur : **COMIA**

SIRET : **313 632 168 000 24** Nom du référent : **Mme Vanessa BERENICE**

Adresse : **ZI Place d'Armes - 97232 LE LAMENTIN** Téléphone : **06 96 84 14 08**

Mail : **v.berenice@comia.fr**

Nom de l'acteur économique receveur : **FDSEA MARTINIQUE**

SIRET : **32533112200011** Nom du référent : **Mme Clarisse LEBEL**

Adresse : **Rue Case Nègre - 97232 LE LAMENTIN** Téléphone : **06 96 17 80 20**

Mail : **fdsea.martinique@gmail.com**

Type de ressource :

	Préciser		
Biodéchets		Quantité :	Poids estimé :
Equipements et mobilier professionnel *		Quantité :	Poids estimé :
Equipements informatiques et bureautiques		Quantité :	Poids estimé :
Textiles professionnels usagés		Quantité :	Poids estimé :
Papiers, cartons, bois		Quantité :	Poids estimé :
Plastiques et films plastiques souples	palettes	Quantité : 20	Poids estimé : 50kg
Déchet du BTP		Quantité :	Poids estimé :
Autre (préciser) :		Quantité :	Poids estimé :

* Une fiche Validolia devra être remplie également pour toute cession de mobilier professionnel

Type de cession : ☐ Payante ☒ Gratuite

Si payante, montant total :

Tampon et signature de l'organisme donneur Tampon et signature de l'organisme receveur

C.O.M.I.A.
843 au capital de 1 666 800 €
RC 313 632 168 - BP 266
Place d'Armes - 97232 LE LAMENTIN
Tél 0596 84 14 02 - Fax 0596 84 14 21

FEDERATION ENVIRONNEMENTALE DES
SYNDICATS D'EXPL. OBTENTISAGRIcoles
DE LA MARTINIQUE
Boite Postale 48 - 97232 LE LAMENTIN CEDEX 04
SIRET 32533112200011
GSM 0696 17 80 20
Email: fdsea.martinique@gmail.com

Avez-vous des questions ?



Conclusion – tour de table

Le déroulé de la journée, ses apports, les points à améliorer, les compléments nécessaires, ... nous sommes preneurs de vos retours !



Programme

Jour 1

Séquence 1 : Comprendre et identifier les enjeux logistiques sur mon territoire

9h00 – 9h15 : Introduction

9h15 – 9h50 : Contexte et enjeux du transport de marchandises-
Cyrille Liroy, DEAL

9h50 – 10h15 : Les spécificités de la logistique en Martinique

10h15 – 10h45 : Rappel des grands principes de la logistique

PAUSE 15'

11h00-11h30 : Témoignage Programme INTERLUD – Yannick
Mathurina, CAP NORD MARTINIQUE

Séquence 2 : Identifier les enjeux logistiques propres à chaque modèle d'affaires circulaire

11h30-12h00 : Les grands principes de l'économie circulaire

DEJEUNER 90'

13h30 – 15h00 : Atelier 1 - Identifier les enjeux logistiques et les leviers
pour ma collectivité sur l'offre des acteurs sur mon territoire

15h00– 15h30 : Les enjeux logistiques sur l'offre des acteurs

15h30 – 15h45 : Prioriser les leviers les plus pertinents pour ma
collectivité

PAUSE 15'

16h00 – 16h30 : Témoignage Entreprises & Environnement - Agathe
Noordman-Broisin

16h30-17h00 : Conclusion

Jour 2

Séquence 2 : Identifier les enjeux logistiques propres à chaque modèle d'affaires circulaire

9h00-9h15 : Accueil, rappel du planning et des piliers de l'économie
circulaire

9h15-10h45 : Atelier 2 - Identifier les enjeux logistiques sur la demande
et les comportements sur mon territoire

PAUSE 15'

11h00-11h30 : Les enjeux logistiques liés à la demande

11h30-11h45 : Prioriser les leviers les plus pertinents pour ma collectivité

11h45 – 12h00 : Atelier 3 - Identifier les enjeux logistiques sur la gestion
des déchets

DEJEUNER 90'

13h30-14h30 : Atelier 3 - Identifier les enjeux logistiques sur la gestion
des déchets

14h30-14h45 : Les enjeux logistiques sur la gestion des déchets

14h45-15h00 : Priorisation des enjeux logistiques sur la gestion des
déchets les plus pertinents sur mon territoire

15h00-15h30 : Témoignage - Eddy Guicheron, Espace sud

PAUSE 15'

Séquence 3 : Mettre en place un plan d'action pour répondre aux enjeux prioritaires

15h45-16h30 : Atelier - Définition du plan d'action

16h30-17h00 : Conclusion

Rencontre Territoire Engagé Transition Ecologique

*Les enjeux logistiques
de l'économie circulaire
JOUR 2*

Martinique - Le Lamentin
12 et 13 décembre 2024

Programme

Jour 1

Séquence 1 : Comprendre et identifier les enjeux logistiques sur mon territoire

9h00 – 9h15 : Introduction

9h15 – 9h50 : Contexte et enjeux du transport de marchandises-
Cyrille Liroy, DEAL

9h50 – 10h15 : Les spécificités de la logistique en Martinique

10h15 – 10h45 : Rappel des grands principes de la logistique

PAUSE 15'

11h00-11h30 : Témoignage Programme INTERLUD – Yannick Mathurina, CAP NORD MARTINIQUE

Séquence 2 : Identifier les enjeux logistiques propres à chaque modèle d'affaires circulaire

11h30-12h00 : Les grands principes de l'économie circulaire

DEJEUNER 90'

13h30 – 15h00 : Atelier 1 - Identifier les enjeux logistiques et les leviers pour ma collectivité sur l'offre des acteurs sur mon territoire

15h00– 15h30 : Les enjeux logistiques sur l'offre des acteurs

15h30 – 15h45 : Prioriser les leviers les plus pertinents pour ma collectivité

PAUSE 15'

16h00 – 16h30 : Témoignage Entreprises & Environnement - Agathe Noordman-Broisin

16h30-17h00 : Conclusion

Jour 2

Séquence 2 : Identifier les enjeux logistiques propres à chaque modèle d'affaires circulaire

9h00-9h15 : Accueil, rappel du planning et des piliers de l'économie circulaire

9h15-10h45 : Atelier 2 - Identifier les enjeux logistiques sur la demande et les comportements sur mon territoire

PAUSE 15'

11h00-11h30 : Les enjeux logistiques liés à la demande

11h30-11h45 : Prioriser les leviers les plus pertinents pour ma collectivité

11h45 – 12h00 : Atelier 3 - Identifier les enjeux logistiques sur la gestion des déchets

DEJEUNER 90'

13h30-14h30 : Atelier 3 - Identifier les enjeux logistiques sur la gestion des déchets

14h30-14h45 : Les enjeux logistiques sur la gestion des déchets

14h45-15h00 : Priorisation des enjeux logistiques sur la gestion des déchets les plus pertinents sur mon territoire

15h00-15h30 : Témoignage - Eddy Guicheron, Espace sud

PAUSE 15'

Séquence 3 : Mettre en place un plan d'action pour répondre aux enjeux prioritaires

15h45-16h30 : Atelier - Définition du plan d'action

16h30-17h00 : Conclusion

Bienvenue à l'atelier logistique & économie circulaire !

Pendant cette journée et demie, vous allez plonger dans les **enjeux logistiques de l'économie circulaire**. Vous serez répartis en groupes et chaque session sera une opportunité de **réfléchir ensemble, d'échanger** et de **prioriser** les actions à mettre en place.

Pour cela, nous allons suivre 4 **grandes étapes** pour structurer vos réflexions et aboutir à un plan d'action concret.

Étape 1 : Travail sur le pilier de l'offre des acteurs

Chaque sous-groupe identifiera et présentera les grands **enjeux logistiques et leviers d'action** pour l'offre des acteurs. L'ensemble des participants **priorisera** ensuite les leviers les plus pertinents .

Étape 2 : Travail sur le pilier de la consommation responsable

Chaque sous-groupe identifiera et présentera les grands **enjeux logistiques et leviers d'action** pour la consommation responsable. L'ensemble des participants **priorisera** ensuite les leviers les plus pertinents.

Étape 3 : Travail sur le pilier de la gestion des déchets

Chaque sous-groupe identifiera et présentera les grands **enjeux logistiques et leviers d'action** pour la gestion des déchets. L'ensemble des participants **priorisera** ensuite les leviers les plus pertinents.

Étape 4 : Élaboration d'un plan d'action

À partir des leviers d'action prioritaires, chaque sous-groupe définira un **plan d'action** concret à mettre en place.



Nous sommes ici

Rappel des 7 piliers de l'économie circulaire



Source : ADEME

20/12/2024

**Répartissez-vous
en 3 sous-groupes selon
la couleur de la
gommette sur votre
badge !**





70 minutes

Etape 2 - Travail sur les piliers de la demande et du comportement des consommateurs

OBJECTIFS

- Identifier les **enjeux logistiques, ainsi que les leviers d'actions pour ma collectivité**, associés à la consommation responsable, à l'allongement de la durée d'usage et à la sensibilisation

TIMING

- 15' : 5 minutes de réflexion individuelle par piliers : chaque participant dispose de post-its et complète pour chacune des stratégies circulaires les enjeux logistiques et leviers d'actions potentiels associés à la demande
- 30' Travail de groupe :
 - ✓ *Challenge et approfondissement des propositions individuelles*
 - ✓ *Convergence vers les grands enjeux et leviers d'actions identifiés*
- 15' Chaque sous-groupe présente ses enjeux et leviers d'actions identifiés
- 10' Chaque participant vote pour le levier le plus pertinents

DEMANDE ET COMPORTEMENT

ENJEUX LOGISTIQUES

LEVIER D'ACTION POUR LA COLLECTIVITE

**CONSOMMATION
RESPONSABLE**

**ALLONGEMENT DE LA
DUREE D'USAGE**

SENSIBILISATION



15 minutes



Réflexion individuelle

5' de réflexion individuelle par stratégies



Réflexion en groupe 30'

- ✓ *Challenge* et approfondissement des propositions individuelles
- ✓ **Convergence vers les grands enjeux et leviers d'actions identifiés**



Présentation 15'

Chaque sous-groupe présente ses enjeux et leviers d'actions identifiés en 5 minutes

Pause café 15'



Consommation responsable

Demande et comportement

La consommation responsable vise à **privilégier les modes de consommation** qui réduisent l'impact environnemental

- Achat d'occasion
- Partage
- Usage de produits éco-conçus et raisonné
- Circuits courts et locaux

Une logistique optimisée permet aux produits durables d'être accessibles et compétitifs pour les consommateurs. Cela inclut également la logistique des produits **d'occasion** et des **circuits courts**.

La logistique seule ne crée pas une consommation responsable. Les structures (producteurs, distributeurs) doivent intégrer des solutions logistiques dans leur démarche dès la conception des produits et des modèles de distribution.



Mon rôle en tant que collectivité

- **Encourager des modes de consommation responsables** : Par des circuits courts, des achats locaux, ou des plateformes collectives.
- **Soutenir les initiatives locales** de consommation responsable (ex : recyclerie,

Consommation responsable – Les circuits courts

Demande et comportement

La logistique joue un **rôle central** dans l'efficacité environnementale et économique des **circuits courts**. Bien que ces derniers offrent des avantages économiques, sociaux et territoriaux (emplois locaux, lien social, durabilité alimentaire), leur impact environnemental peut varier en fonction de la gestion logistique.

Optimisation des transports

Les circuits courts ne garantissent pas automatiquement un meilleur bilan environnemental. Si les moyens de transport (ex. camionnettes peu remplies) sont inefficaces ou mal adaptés, ils peuvent générer plus d'émissions de GES par kilo de produit transporté que des circuits longs bien optimisés.

Impact des déplacements des consommateurs

Une dispersion des points de vente peut inciter les consommateurs à effectuer de nombreux trajets, augmentant l'empreinte carbone globale. Regrouper les points de distribution ou proposer des livraisons (ex. sur le lieu de travail) peut limiter ces impacts.

Mon rôle en tant que collectivité

- Accompagner les initiatives locales avec des outils pour optimiser la logistique.
- Promouvoir les bonnes pratiques (choix des véhicules, gestion des flux).
- Intégrer les circuits courts dans des projets alimentaires territoriaux pour garantir une meilleure cohérence des flux.

Source : <https://bibliothèque.ademe.fr/agriculture-alimentation-foret-bioeconomie/1883-alimentation-les-circuits-courts-de-proximite.html>

Source : <https://bibliothèque.ademe.fr/mobilite-et-transport/7789-logistique-de-la-vente-en-ligne-de-produits-agricoles.html>

Allongement de la durée d'usage

Demande et comportement

L'allongement de la durée d'usage consiste à maximiser la durée de vie fonctionnelle des produits, afin de limiter la production de nouveaux biens et réduire les impacts environnementaux liés à leur fabrication et élimination :

- **Réparation entretien et maintenance**
- **Réemploi et seconde vie**

La logistique est un levier clé pour l'allongement de la durée d'usage en organisant efficacement

- La collecte
- la redistribution des produits
- Les flux pour minimiser les impacts environnementaux des circuits inversés.



Mon rôle en tant que collectivité

- Prévoir du foncier dédié à l'organisation de la **logistique inversée**, pour faciliter le stockage et la gestion des emballages réemployables et autres matériaux destinés à être réutilisés dans une démarche d'économie circulaire.
- Mettre en place des infrastructures et des systèmes de collecte

Sensibilisation

Demande et comportement

La sensibilisation vise à **informer** et **éduquer** les citoyens, les entreprises et les institutions sur les pratiques de l'économie circulaire. Elle est essentielle pour **encourager les comportements durables** et promouvoir les initiatives de l'économie circulaire.

En éduquant sur les avantages de l'économie circulaire, les acteurs peuvent être encouragés à adopter des pratiques plus respectueuses de l'environnement

- **Campagnes de sensibilisation** pour informer le consommateur sur l'impact des différents modes de livraison et encourager des choix plus durables
- **Coordination** entre administration, professionnels et citoyens pour des **actions conjointes** et cohérentes, renforçant la légitimité collective
- Outil de sensibilisation pour mesurer l'impact carbone de la livraison de colis:
<https://impactco2.fr/outils/livraison>



Mon rôle en tant que collectivité

- Lancer des campagnes de sensibilisation auprès des citoyens et des entreprises. (notamment sur les différents modes de livraison)
- Mettre en place des programmes de formation pour les entreprises locales.



Priorisation

15' Chaque sous-groupe présente ses enjeux et leviers d'actions identifiés en tenant en compte de :

- De l'impact environnementale du levier
- De la facilité de mise en œuvre du levier

Bienvenue à l'atelier logistique & économie circulaire !

Pendant cette journée et demie, vous allez plonger dans les **enjeux logistiques de l'économie circulaire**. Vous serez répartis en groupes et chaque session sera une opportunité de **réfléchir ensemble, d'échanger** et de **prioriser** les actions à mettre en place.

Pour cela, nous allons suivre 4 **grandes étapes** pour structurer vos réflexions et aboutir à un plan d'action concret.

Étape 1 : Travail sur le pilier de l'offre des acteurs

Chaque sous-groupe identifiera et présentera les grands **enjeux logistiques et leviers d'action** pour l'offre des acteurs. L'ensemble des participants **priorisera** ensuite les leviers les plus pertinents.

Étape 2 : Travail sur le pilier de la consommation responsable

Chaque sous-groupe identifiera et présentera les grands **enjeux logistiques et leviers d'action** pour la consommation responsable. L'ensemble des participants **priorisera** ensuite les leviers les plus pertinents.

Étape 3 : Travail sur le pilier de la gestion des déchets

Chaque sous-groupe identifiera et présentera les grands **enjeux logistiques et leviers d'action** pour la gestion des déchets. L'ensemble des participants **priorisera** ensuite les leviers les plus pertinents.

Étape 4 : Élaboration d'un plan d'action

À partir des leviers d'action prioritaires, chaque sous-groupe définira un **plan d'action** concret à mettre en place.



Nous sommes ici



50 minutes

Etape 3 - Travail sur le pilier de la gestion des déchets

OBJECTIFS

- Identifier les **enjeux logistiques et leviers d'action** associés à la gestion des déchets

TIMING

- 5' minutes de réflexion individuelle par piliers : chaque participant dispose de post-it et complète les enjeux logistiques et leviers d'action identifiés associé à la gestion des déchets
- 20' Travail de groupe :
 - ✓ *Challenge* et approfondissement des propositions individuelles
 - ✓ *Convergence vers les grands enjeux et leviers d'actions identifiés*
- 15' Chaque sous-groupe présente ses enjeux et leviers d'actions identifiés
- 10' Chaque participant vote pour le levier le plus pertinents

Pause déjeuner ... jusqu'à 13h30





50 minutes

Etape 3 - Travail sur le pilier de la gestion des déchets

OBJECTIFS

- Identifier les **enjeux logistiques et leviers d'action** associés à la gestion des déchets

TIMING

- 5' minutes de réflexion individuelle par piliers : chaque participant dispose de post-it et complète les enjeux logistiques et leviers d'action identifiés associé à la gestion des déchets
- 20' Travail de groupe :
 - ✓ *Challenge* et approfondissement des propositions individuelles
 - ✓ *Convergence vers les grands enjeux et leviers d'actions identifiés*
- 15' Chaque sous-groupe présente ses enjeux et leviers d'actions identifiés
- 10' Chaque participant vote pour le levier le plus pertinents

GESTION DES DECHETS

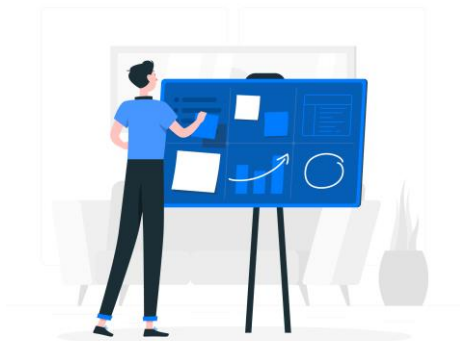
ENJEUX LOGISTIQUES

LEVIERS D'ACTIONS POUR LA COLLECTIVITE

GESTION DES DECHETS



5 minutes



Réflexion individuelle

5' de réflexion individuelle par stratégies



Réflexion en groupe 20'

- ✓ *Challenge* et approfondissement des propositions individuelles
- ✓ **Convergence vers les grands enjeux et leviers d'actions identifiés**



15 minutes



Présentation 15'

Chaque sous-groupe présente ses enjeux et leviers d'actions identifiés en 5 minutes

Gestion des déchets

Gestion des déchets

La gestion des déchets vise à favoriser leur valorisation et à limiter les impacts environnementaux liés à leur traitement.

- **Réemploi et recyclage** : Réutiliser les matériaux ou transformer les déchets en nouvelles ressources.
- **Traitement durable** : Gérer les déchets restants en limitant leur impact écologique (ex. compostage, énergie à partir de déchets).

La logistique facilite la gestion des déchets en organisant

- **Collectes sélectives**
- **Circuits inversés vers les centres de tri ou de valorisation**
- **Solutions de transport durable**
- **Points de collecte de proximité.**



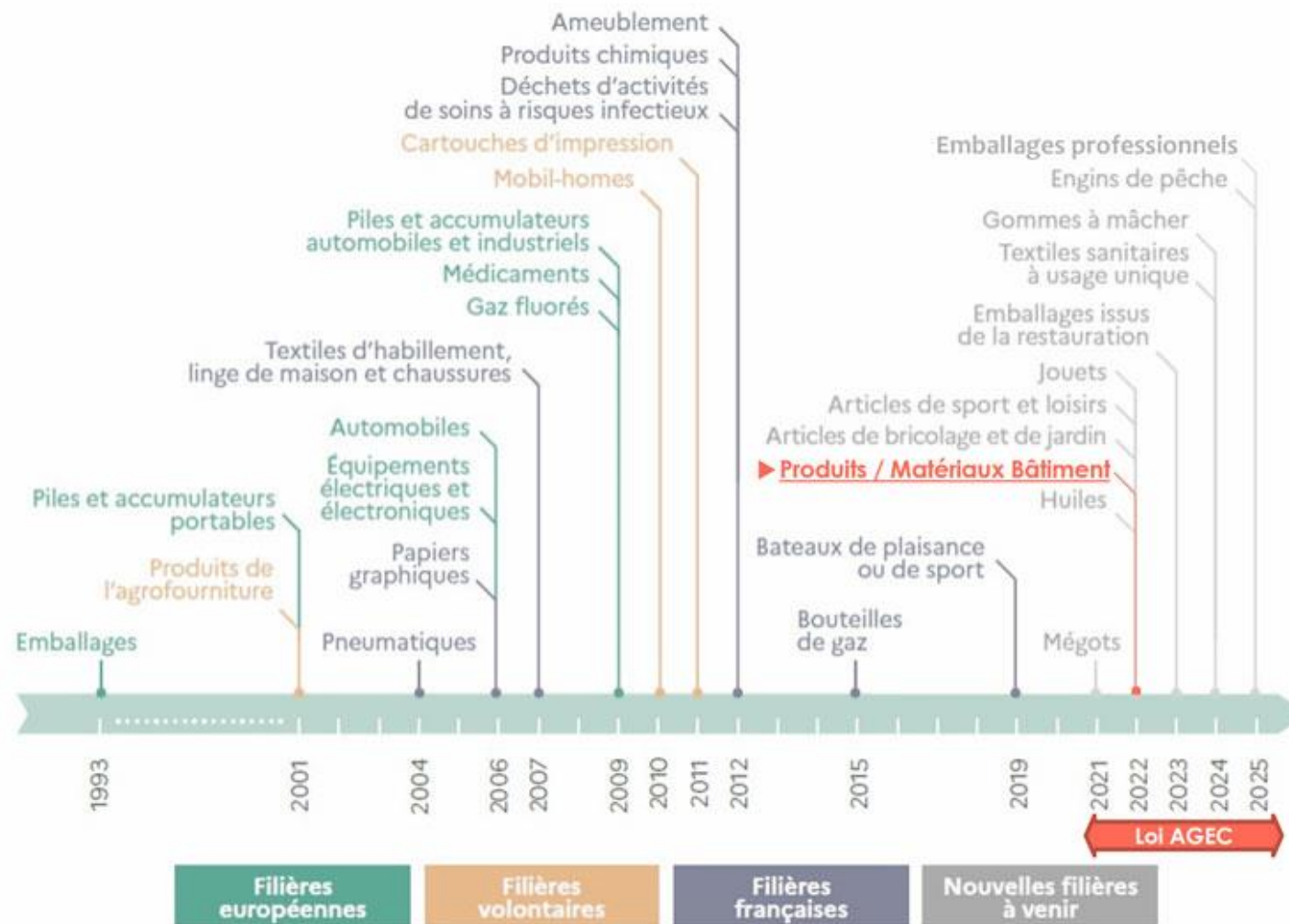
Mon rôle en tant que collectivité

- Développer des infrastructures de collecte et de tri des déchets : quais de transfert, zones de collectes, etc.
- **Accompagnement des acteurs économiques** : Informer et outiller les entreprises pour se conformer aux réglementations
- Optimiser les itinéraires de collecte pour réduire les coûts

Les REP, un levier clés pour optimiser la gestion de déchets

Gestion des déchets

Basé sur le principe **pollueur-payeur**, les producteurs financent ou organisent la prévention et la gestion des déchets liés à leurs produits en fin de vie, favorisant ainsi l'éco-conception.



Les REP, un levier clés pour optimiser la gestion de déchets

L'exemple de la plate-forme REP "Dispositif REP Martinique"

Gestion des déchets

Animation et actions conjointes des REP au sein d'un collectif territorial (animation assurée par Entreprises & Environnement)

Certains éco-organismes sont multi-REP : mutualisation des bennes de déchèterie/distributeurs sur plusieurs filières : déchets d'équipements et d'aménagements, produits et matériaux de la construction et du bâtiment, articles de bricolage et jardins, jeux et jouets)

Objectif de développement de points multi-filière : kay pwop (déchèterie éphémère itinérante)

Travail sur la logistique inter-île : résultats mitigés -> cout du transfert inter-île fort et gisements pas assez suffisants



Priorisation 15'

Chaque sous-groupe présente ses enjeux et leviers d'actions identifiés en tenant en compte de :

- De l'impact environnementale du levier
- De la facilité de mise en œuvre du levier

Témoignage

Espace sud – Eddy Guicheron

15h00 – 15h30



Modernisation à travers l'outil de télémesure et le pilotage de la collecte de bornes d'apports volontaires

Dans le cadre du ***Plan d'Actions territorialisé*** pour les territoire Ultra Marin, **CITEO**, filière REP sur les Emballages ménagers nous a proposé le ***financement et la fourniture des capteurs de niveau de remplissage de nos bornes.***

L'objectif étant le suivant :

- Suivre et analyser la performance de chaque borne sur le
- Réduire le nombre km parcouru par l'agent en charge du contrôle des bornes,
- Réduire le nombre kilomètre des camions de collecte.
- Limiter les débordements de bornes.

CITEO



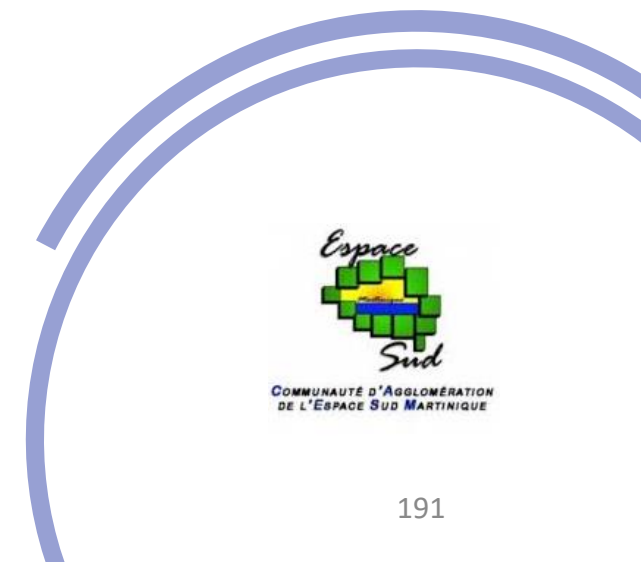
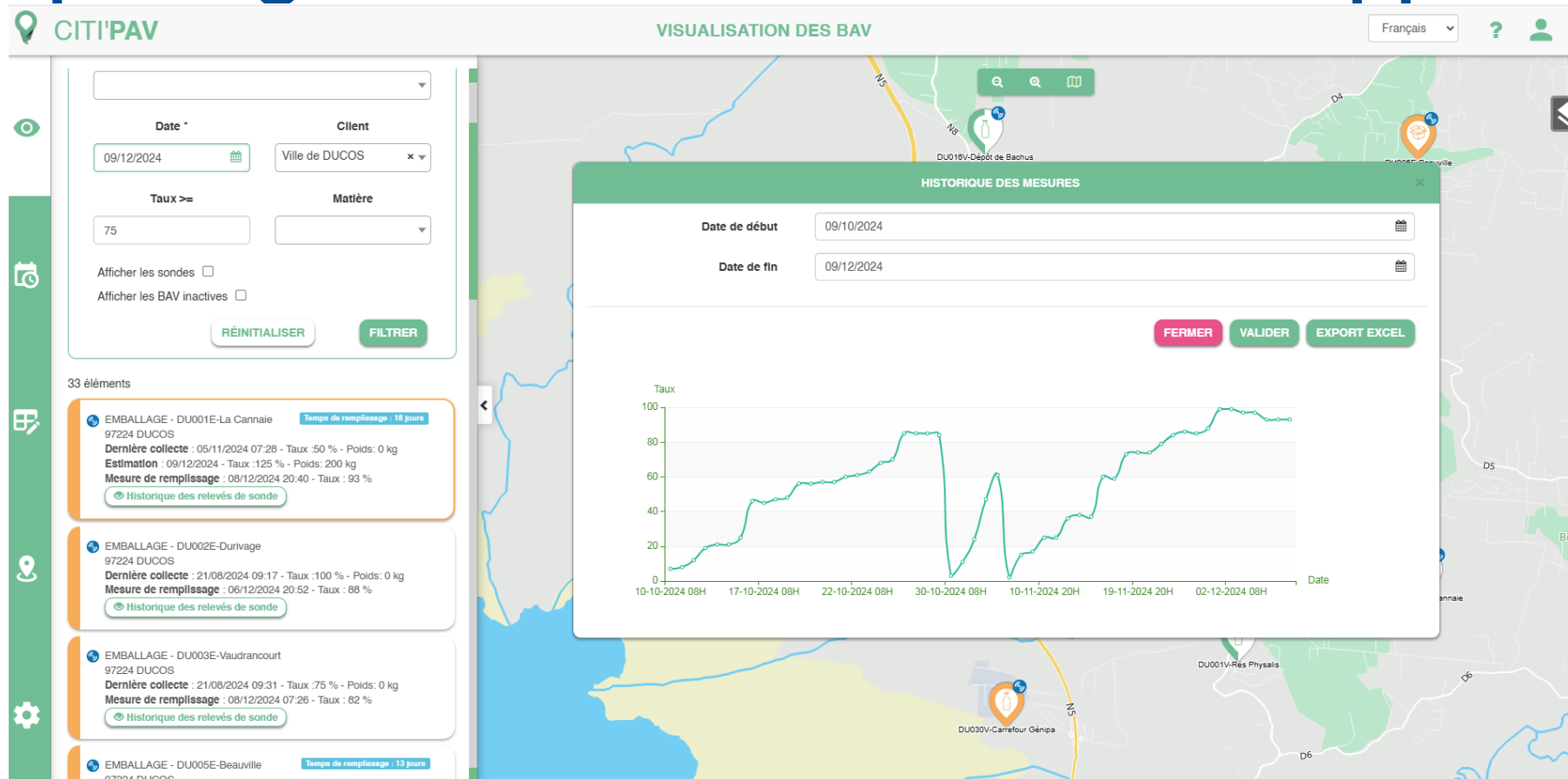
Modernisation à travers l'outil de télémesure et le pilotage de la collecte de bornes d'apports volontaires

Comment cela fonctionne ?

- Installation de sondes de la marque HEYLIOT,
- Configuration de l'application et connexion au réseau téléphonique,
- Transfert des données relevées vers notre application de planification de collecte CITI'PAV,
- Organisation et optimisation des tournées par le chef d'équipe de la régie BAV,
- Retour des circui



Modernisation à travers l'outil de télémesure et le pilotage de la collecte de bornes d'apports volontaires



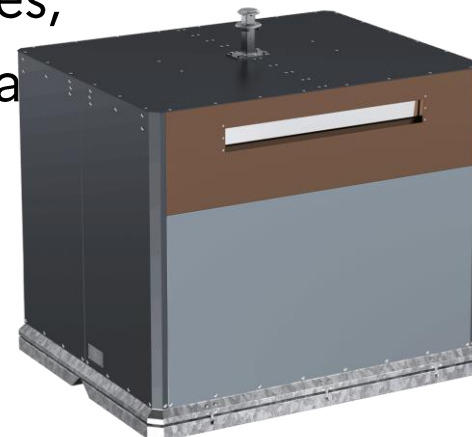
Optimisation de la collecte des cartons dans les déchetteries

Dans le cadre du ***Plan d'Actions territorialisé*** pour les territoire Ultra Marin, **CITEO**, filière REP sur les Emballages ménagers nous a proposé le ***financement et la fourniture bornes pour la collecte des cartons en déchetteries.***

L'objectif étant le suivant :

- Proposer un service de collecte des cartons à toutes les déch
- Faire un gain de place sur chaque déchetteries,
- Optimiser le taux de remplissage des contenants
- Réduire le nombre de kilomètre parcourus.

CITEO



Enjeux liés à la collecte des biodéchets

Contexte de la collecte des biodéchets sur le territoire de l'Espace Sud

À compter du 1er janvier 2024, conformément au droit européen et à la loi anti gaspillage de 2020, le tri des biodéchets sera généralisé et concernera tous les professionnels et les particuliers.

La collecte de bio déchets est généralisée sur le territoire de l'Espace Sud depuis 2006 et représente 1 500 tonnes/an acheminées vers le CVO du robert pour valorisation organique et production de gaz.

Les moyens tri mis a disposition des usagers sont :

- La collecte en porte à porte,
- Distribution de composteurs.

La caractérisation montre que notre gisement est composé majoritairement de déchets de jardin à 94% et 6% de fraction fermentescible.



Enjeux liés à la collecte des biodéchets

Problématique de collecte et de traitement

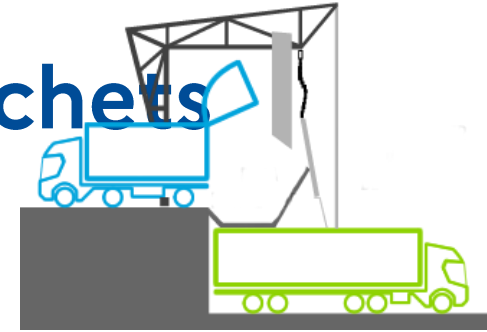
- Irrégularités des collectes (maintenabilité des camions),
- Défaillance de l'unité de traitement (méthanisation non fonctionnelle),
- Limite atteinte de capacité d'acceptation du CVO pour les déchets verts,
- Démotivation des usagers et erreurs de tri,
- Faible tonnage collecté (impact carbone).



Les solutions envisagées afin d'optimiser la logistique

- Dédier une collecte aux gros producteurs (quantité et qualité du gisement préservé),
- Autoriser les déchets verts dans la collecte des biodéchets,
- Broyage in-situ et distribution de composteurs pour les particuliers (conventionnement ADEME).

Quais de transfert pour gestion des flux de déchets



Qu'est qu'un quai de transfert ?

Un quai de transfert, encore appelé station de transit ou plate-forme de regroupement, est une installation qui permet de regrouper les déchets d'une zone de collecte éloignée du centre de traitement afin de les acheminer par gros porteur.

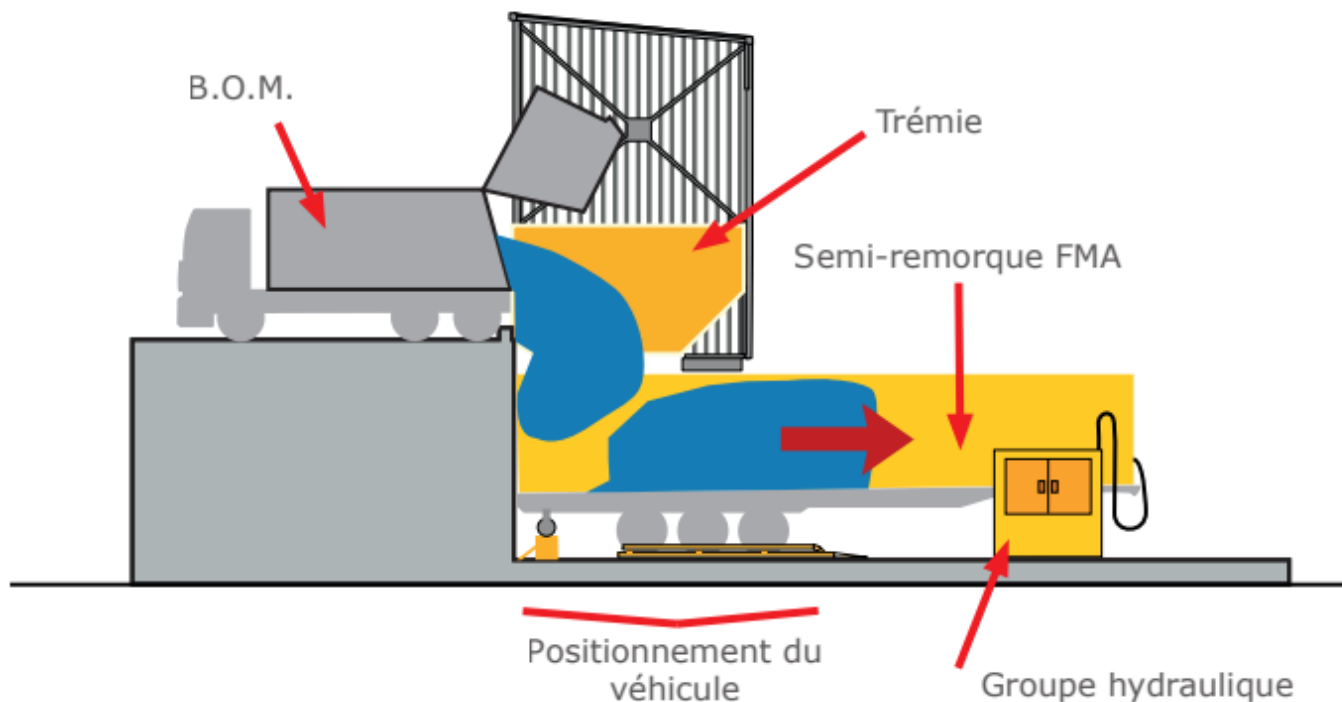
L'objectif étant le suivant :

- Rationnaliser le nombre de camion utiliser pour la collecte,
- Massifier les déchets,
- Réduire le nombre de kilomètre parcourus entre le point collecte et le centre traitement
- Réduire les gaz a effet de serre,
- Réduire le coût de la collecte.

Quais de transfert pour gestion des flux de déchets

Comment cela fonctionne ?

Chargement direct des semi-remorques à Fond Mouvant Alternatif (FMA).



Pause café 15'





Mettre en place un plan d'action pour répondre aux enjeux priorités

Présentation –
Les facteurs clés
de succès pour
accélérer le
déploiement

Atelier –
Déployer un plan
d'action adapté
à mon territoire

Bienvenue à l'atelier logistique & économie circulaire !

Pendant cette journée et demie, vous allez plonger dans les **enjeux logistiques de l'économie circulaire**. Vous serez répartis en groupes et chaque session sera une opportunité de **réfléchir ensemble, d'échanger** et de **prioriser** les actions à mettre en place.

Pour cela, nous allons suivre 4 **grandes étapes** pour structurer vos réflexions et aboutir à un plan d'action concret.

Étape 1 : Travail sur le pilier de l'offre des acteurs

Chaque sous-groupe identifiera et présentera les grands **enjeux logistiques et leviers d'action** pour l'offre des acteurs. L'ensemble des participants **priorisera** ensuite les leviers les plus pertinents.

Étape 2 : Travail sur le pilier de la consommation responsable

Chaque sous-groupe identifiera et présentera les grands **enjeux logistiques et leviers d'action** pour la consommation responsable. L'ensemble des participants **priorisera** ensuite les leviers les plus pertinents.

Étape 3 : Travail sur le pilier de la gestion des déchets

Chaque sous-groupe identifiera et présentera les grands **enjeux logistiques et leviers d'action** pour la gestion des déchets. L'ensemble des participants **priorisera** ensuite les leviers les plus pertinents

Étape 4 : Élaboration d'un plan d'action

À partir des leviers d'action prioritaires, chaque sous-groupe définira un **plan d'action** concret à mettre en place.



Nous sommes ici



45 minutes

Etapes 3 : Elaboration d'un plan d'action

OBJECTIFS

- Définir un plan d'action pour chacun des **leviers d'action priorités**
 - Chaque sous-groupe sélectionne un **levier d'action priorisé**
 - Chaque sous-groupe propose un **plan d'action** pour répondre au levier d'action priorisé

TIMING

- 30' de travail en groupe
- 15' Restitution

PLAN D'ACTION

Levier d'action priorisé

Enjeu associé

Acteurs

Acteur(s) lead(s):

Partenaire(s):

Objectifs

Objectifs :

Indicateurs de suivi :

Résultats attendus :

**Jalons pour atteindre les
objectifs**



Moyens de mises en œuvre

Flux concerné(s) :

Si applicable

Secteur(s) concerné(s):

Si applicable

Conclusion – tour de table

- Le déroulé de la journée, ses apports, les points à améliorer, les compléments nécessaires, ... nous sommes preneurs de vos retours !



En 1 mot,

Cette Rencontre
a été....



wooclap

Code : TETEMARTINIQUE

Conclusion – En 1 mot cette Rencontre a été ...

capitvante définir Dense fructueuse Intéressante
Vivante découverte Enrichissante d'un connaissances Inspirante
circulaire végétarienne Intense techniques lieu Intéressant
Formidable Occasion de rencontres Très Occasion Remotivante
Passion l'économie Enrichidd 'la je

A la suite de cet atelier ...

Le déroulé de la journée, ses apports, les points à améliorer, les compléments nécessaires, ... nous sommes preneurs de vos retours !

- ✓ Retrouvez dès ce soir dans votre boîte mail le lien pour répondre au **questionnaire de satisfaction** (5 min)
- ✓ Retrouvez également des **ressources complémentaires** dans votre **Espace Personnel**, sur le site TETE
- ✓ **Parlez-en autour de vous !**

Nous vous remercions de prendre 5 minutes pour répondre à ce questionnaire de satisfaction. Vos réponses permettront d'améliorer l'offre des Rencontres Territoire Engagé Transition Ecologique de l'ADEME.

1) *De 1 à 5, comment évaluez-vous la qualité générale de la Rencontre ?

- ☒ 5/5 - Très satisfaisant
☐ 4/5 - Satisfaisant
☐ 3/5 - Moyennement satisfaisant
☐ 2/5 - Peu satisfaisant
☐ 1/5 - Pas du tout satisfaisant

2) *De 1 à 5, comment évaluez-vous la qualité du contenu technique partagé lors de la Rencontre ?

- ☒ 5/5 - Très satisfaisant
☐ 4/5 - Satisfaisant
☐ 3/5 - Moyennement satisfaisant
☐ 2/5 - Peu satisfaisant
☐ 1/5 - Pas du tout satisfaisant

3) *De 1 à 5, comment évaluez-vous la pertinence des intervenant.e.s (expertises, témoignages ...) présent.e.s à la Rencontre ?

- ☒ 5/5 - Très satisfaisant
☐ 4/5 - Satisfaisant
☐ 3/5 - Moyennement satisfaisant
☐ 2/5 - Peu satisfaisant

Merci !

Pour toute question, vous pouvez
contacter :

- ✓ La coordinatrice des Rencontres Territoire Engagé : jeanne.tilly@ademe.fr
- ✓ Votre DR ADEME : angele.lerin@ademe.fr

Plateforme des Rencontres

N'hésitez pas à aller la plateforme des Rencontres Territoire Engagé pour retrouver les documents liés à cette formation et pour plus d'information sur les différentes Rencontres proposées dans votre région !

<https://rencontres.territoiresentransitions.fr/>



Bibliothèque d'outils clés

Pour aller plus loin ...

Un premier plaidoyer a été rédigé dans un contexte de crises multiples, révélant la **fragilité des chaînes d'approvisionnement mondiales** et soulignant le besoin urgent de transformation industrielle et logistique.

Ressource intéressante qui aborde les enjeux **au delà de la simple question logistique** (transport, stockage, etc.), en englobant également des problématiques plus globales telles que la **gestion des ressources** et la **réorganisation des modèles économiques**.

L'objectif est de rendre nos **chaînes d'approvisionnement plus résilientes** en adoptant des **modèles circulaires**, davantage locaux et moins dépendants des matières premières vierges.

Rencontre Territoire Engagé Transition Ecologique – Optimiser la logistique et la gestion des flux de marchandises vers un modèle circulaire

20/12/2024

LA SUPPLY CHAIN CIRCULAIRE PIVOT DE LA RÉINDUSTRIALISATION VERTE



« Sans supply chain circulaire pas d'économie circulaire »,
Anaïs Leblanc, directrice associée de Citwell et l'ex député François-Michel
Lambert, fondateur de l'Institut National de l'Économie Circulaire (INEC),
président de Soroa.

6 points clés et recommandations ont été identifiés

.1.

Assurer l'interopérabilité
des données pour la
traçabilité et la performance
de la supply chain

.2.

Définir la bonne échelle
multi-locale liée aux ressources
et aux acteurs

.3.

Déployer une infrastructure
(physique et SI) adaptée
aux nouvelles boucles
d'économie circulaire

.4.

Systématiser les pratiques
de circularité « hautes » où
on réutilise au maximum les
produits pour le même usage
(orientation de la demande)

.5.

Créer les conditions pour avoir
les moyens physiques, indus-
triels et humains capables de
traiter les flux circulaires

.6.

Ecoconcevoir les flux et services
pour garantir un fort niveau
de circularité



Dont 2 en lien avec la logistique

Déployer une infrastructure adaptée aux nouvelles boucles d'économie circulaire

Il est nécessaire de créer/adapter des infrastructures qui permettent de **collecter**, **réutiliser** et de **recycler** efficacement les matériaux.

- **Développer des industries circulaires** capables de traiter les flux (réparation, reconditionnement, upcycling) avec des volumes et des temporalités variées.
- Repenser l'organisation des **flux urbains** pour optimiser les retours produits et faciliter la logistique inversée (ex. points de collecte mutualisés, ralentissement des flux pour massifier le transport).
- Mettre en place des **plateformes locales** pour favoriser l'économie circulaire.

Créer les conditions pour avoir les moyens physiques, industriels et humains de traiter les flux circulaires

Pour développer une *supply chain* circulaire, il faut des compétences, des infrastructures et des moyens industriels adaptés.

- Repenser l'aménagement du territoire pour **allouer des fonciers** aux plateformes circulaires (espaces de stockage, centres de tri, etc.).
- Inciter à des **investissements sur les filières clés**, même si le retour sur investissement est plus long.
- Renforcer les **compétences locales** en créant des formations sur la gestion des flux circulaires, la réparation, et l'économie de la fonctionnalité.

Les achats responsables de prestations logistiques - Les outils à votre disposition

Offres des acteurs

Cahier des charges et commande publique

- Intégrer des critères circulaires dans les appels d'offres.
- Guide sur la commande publique : <https://lesboitesavelo.org/commande-publique/>

Faire appel à des fournisseurs, prestataires disposant de labels

- **Adhérents au programme EVE** (Engagement Volontaire pour l'Environnement).
- **Objectif CO2** : Dispositif qui améliore et valorise la performance environnementale du transport routier. Privilégier des transporteurs labellisés.
- **Fret 21** : Optimisation du taux de chargement, réduction des distances parcourues, choix des moyens de transport.

Faire appel à des solutions circulaires

- **Colovri** : Outil d'aide à la décision pour optimiser les flux logistiques.
- **L'observatoire du réemploi et de la réutilisation** : Projets comme Ezycolis pour des colis réutilisables.

Ressources utiles :

- <https://www.eve-transport-logistique.fr/mediatheque/les-bonnes-pratiques-de-la-logistique-durable-achats-responsables-transport/>



Intégrer l'éco-conception dans les transports - Les outils à votre disposition

Offres des acteurs

Cahier des charges et commande publique

- Intégrer des critères d'éco-conception dans les appels d'offres

Faire appel à des solutions d'optimisations logistiques pour éco-concevoir les offres logistiques

- **CRC services** : Des algorithmes pour optimiser durablement votre organisation de transport grâce à la solution CoLivRi. Une solution intelligente et durable pour réduire les coûts et piloter, en temps réel, la performance de la supply chain - projet MYRIAD lauréat de Techsprint
- **Urban radar** - services de visualisation et d'analyse de la donnée- projet LOWGISTICS lauréat de l'AAP Logistique 4.0 de l'ADEME
- **Programme CEE Marguerite** : porté par la Fabrique de la Logistique en association avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat (CMA) et l'association des CCI Métropolitaines (ACCIM), le programme CEE logistique urbaine « Marguerite » a pour ambition d'accompagner la mise en œuvre des ZFE-m auprès des professionnels en compte propre (commerçants, artisans, et collectivités) pour aller vers la consolidation des flux, la mutualisation des moyens d'approvisionnement et de distribution

Soutiens financiers

ADEME 2024

- Études d'écoconception des produits et des services : , l'ADEME vous soutient dans vos démarches d'amélioration de la performance environnementale de vos produits (écoconception) et d'identification des actions valorisables auprès des clients.
- Investissements d'écoconception pour améliorer la performance environnementale : Pour améliorer la performance environnementale des produits et services suite à la réalisation d'un diagnostic écoconception ou d'une étude de faisabilité, l'ADEME contribue à la production et à la commercialisation d'un nouveau produit ou service écoconçu.

Ecologie Industrielle et Territoriale - Les outils à votre disposition (1/2)

- **Réseau Synapse**

Plateforme collaborative dédiée à l'écologie industrielle et territoriale (EIT) en France. La plateforme favorise les synergies entre les acteurs économiques et territoriaux pour optimiser la gestion des ressources et réduire les impacts environnementaux grâce à des outils dédiés, des formations et des événements

<https://www.reseau-synapse.org/>

- **Ressources ADEME**

- Le guide pour agir dans les territoires <https://www.ecologie.gouv.fr/sites/default/files/documents/EIT%20-%20le%20guide%20pour%20agir%20dans%20les%20territoires.pdf>
- Le référentiel d'évaluation des performances des démarches d'écologie industrielle et territoriale : outil d'auto-évaluation des démarches d'écologie industrielle et territoriale dans une logique d'amélioration continue (<http://www.referentiel-elipse-eit.org/>)
- Divers appels à projet régionaux et nationaux pour soutenir les initiatives d'EIT



Offres des
acteurs

Ecologie Industrielle et Territoriale - Les outils à votre disposition (2/2)

Offres des acteurs

- **Programme INTERREG**

Initiative de l'Union européenne visant à stimuler la coopération transfrontalière entre les régions européennes. Ce programme finance des projets qui favorisent l'innovation, la durabilité environnementale, et le développement économique, incluant les initiatives d'écologie industrielle et territoriale (EIT).

- **Projet GRETA (Green and sustainable urban logistics)** : décarbonisation du dernier kilomètre de transport de fret dans les zones urbaines fonctionnelles
- **SULPiTER (Sustainable Urban Logistics Planning To Enhance Regional freight transport)** : Améliorer la planification de la mobilité urbaine pour le transport de marchandises dans les aires fonctionnelles urbaines (FUAs)

Les outils à votre disposition

Offres des acteurs

L'ADEME lance **l'eXtrême Défi Logistique** pour réduire l'impact environnemental de la logistique urbaine, particulièrement le dernier kilomètre, qui représente une part significative des émissions de GES et de polluants en ville. Ce projet vise à créer des **écosystèmes territoriaux logistiques** durables en impliquant collectivités, professionnels et citoyens.



EXTREME DEFI
ADEME Logistique

Objectifs

- Déployer des solutions de mutualisation et d'optimisation.
- Réduire de 20 % les coûts opérationnels, émissions de GES, congestion et échecs de livraison.
- Explorer le concept d'Autorité Organisatrice de la Logistique (AOL).

Agenda

- Appels à projet idéation jusqu'au 13/02/2025
- 2025 : expérimentation en situation réelle.
- 2026 : passage à l'échelle des concepts validés.

Participation

L'ADEME recherche différents acteurs :

- Pilotes pour gérer le défi.
- Équipes candidates composées de collectivités, professionnels, etc.
- Compagnons (ingénieurs, experts) pour accompagner les équipes.
- Partenaires pour fournir ressources et soutien.
- Témoins pour suivre et promouvoir le défi.

Les outils à votre disposition

Demande et comportement

- **Outils de communications**

Campagnes de communication multicanale : Utilisation des médias sociaux, des sites web régionaux, des affiches et des brochures pour promouvoir les pratiques de consommation responsable.

Webinaires et Séminaires : Organisation de sessions en ligne et d'ateliers pour informer les entreprises et les citoyens sur les bonnes pratiques en logistique durable.

- **Subventions**

Fonds publics - Subvention pour créer ou étendre une ressourcerie : Cette subvention vise à développer les capacités de réemploi, réparation et réutilisation sur le territoire en soutenant la création ou l'extension d'une ressourcerie ou d'une recyclerie. Elle est mobilisable jusqu'au 2 mai 2025. <https://www.fonds-publics.fr/aides/aide-a-la-creation-ou-l-extension-d-une-ressourcerie-ou-d-une-recyclerie>

- **Ressources ADEME**

Centre de ressources Économie Circulaire de l'ADEME

- [Guide Développement du réemploi en partenariat avec les acteurs de l'économie sociale et solidaire \(AMORCE, 2022 – PDF 32,53 Mo\)](#): mettre en lumière les enjeux du réemploi et de la réutilisation sur les territoires
- [Développer une stratégie territoriale de réemploi-réutilisation](#)
- Aide - « Financement des équipements de réemploi, réparation et réutilisation », mis en place par l'ADEME : investir pour assurer la collecte préservante, la remise en état ou la réparation d'objets/matériaux en vue de leur réemploi/réutilisation ou pour valoriser des invendus non alimentaires

Gestion des déchets - Les outils à votre disposition

Gestion des déchets

- **Eco-organismes**

Les éco-organismes financent et organisent la collecte, le tri et le recyclage des déchets spécifiques (DEEE, emballages, textiles, etc.). Ils peuvent également lancer des appels à projet comme l'appel à projet de Citéo pour l'année 2023 pour la collecte qui vise à accompagner financièrement les collectivités locales dans l'optimisation de leurs dispositifs de collecte des emballages ménagers et des papiers graphiques. (jusqu'à 60% de financements)

- **Ressources ADEME**

Centre de ressources Économie Circulaire de l'ADEME

- Guide d'aide à l'élaboration et à la rédaction d'un règlement de collecte des déchets
- Tableau de bord Sinoe (Système d'information national sur les déchets ménagers et assimilés) pour simplifier la gestion et le suivi des actions liées aux déchets ménagers et assimilés (collecte, transport, traitement, prévention...).
- Outil d'aide de mise en place à la tarification incitative
- Guide méthodologique vise à accompagner les chargés de mission prévention des collectivités dans l'élaboration et la conduite de leur programme local de prévention des déchets ménagers et assimilés (PLPDMA) et formation thématique tarification incitative
- OutilSinoe : dispositif d'observation des flux et des coûts de gestion des DMA SPGD