

Sobriété numérique

12 décembre, à Dijon

Compte rendu synthétique



La rencontre en bref

Cette rencontre a été organisée par l'ADEME Bourgogne-Franche-Comté dans le cadre du programme TETE (Territoires Engagés pour la Transition Ecologique)

Date : 12 décembre 2024 de 9h à 17h

Lieu : Caveau des Ducs (Dijon)

Nombre de participants : 20

Thématique abordée : Sobriété numérique

Intervenants :

- **Frédéric Jan**, ADEME DR Bourgogne-Franche-Comté
- **Franck Mathevet et Lucas Gadault-Tatu**, I Care
- **Robin Bénévent**, Res publica



Les participants

- **ADEME Bourgogne-Franche Comté**, Frédéric JAN
 - **CA du Grand Sénonais**, Christophe LAMOUREUX
 - **CA Nevers Agglomération**, Aurore DELOST (et Bertrand COUTURIER, intervention en visio)
 - **CC du Pays d'Héricourt**, Frédéric REUCHE
 - **Conseil départemental de Côte d'Or**, Armand FAUCONNIER et Mathilde MOUCHET
 - **Communauté Urbaine Creusot Montceau**, Maxime MOUGIN
 - **Conseil Régional de Bourgogne-Franche-Comté**, Frédéric PENEL et Anne-Claire SANZ
 - **France Nature Environnement Bourgogne-Franche-Comté**, Mathilde MORCHAIN et Sarah NGUYEN
 - **Grand Besançon Métropole**, Christophe BOUTET,
- Pierre-Yves CACHOT et Caroline CHALAMON
 - **Nièvre Numérique**, Hélène RAQUIN
 - **PETR du Pays Lédonien**, Muriel SELINO-LESAINT
 - **Préval Haut-Doubs**, Jean-Marc GROSJEAN
 - **SIRTOM de la Vallée de la Grosne**, Sylvain GALLAND et Stéphanie TRIBOLLET
 - **Sydom du Jura**, Jean-Philippe LOISY

Le déroulé de la rencontre

Bien que le numérique occupe une place cruciale dans nos modes de vie, il contribue de manière croissante aux émissions de gaz à effet de serre et à la consommation de ressources. L'objectif de cette rencontre était de faire monter en compétences les participants sur les moyens d'action des collectivités pour un numérique plus sobre et plus responsable.

- **Séquence 1 (9h30-11h) : L'empreinte environnementale du numérique et les piliers du numérique responsable** (présentation et quizz sur les éléments clés)
- **Séquence 2 (11h15-12h15) : Evaluation de son niveau de maturité sur la sobriété numérique** (auto-évaluation individuelle et mise en commun en groupe)
- **Séquence 3 (13h30-15h) : Retour d'expérience de collectivités engagées en matière de sobriété numérique** (témoignages et échanges)
- **Séquence 4 (15h-15h20) : Les briques et étapes d'une stratégie de sobriété numérique** (présentation)
- **Séquence 5 (15h30-17h) : Atelier construction de sa feuille de route et communication au sein de sa collectivité** (travaux en groupe)

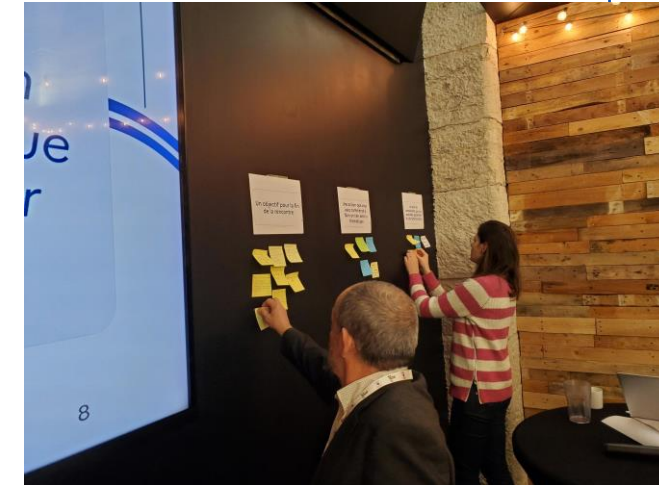
Introduction

Ce qui s'est passé :

- **Frédéric Jan**, de la DR ADEME Bourgogne-Franche-Comté, a accueilli les participants et leur a présenté le principe des rencontres TETE
- Robin Bénévent a présenté le programme de la journée
- A l'occasion d'un « débat mouvant », les participants se sont déplacés dans la salle pour indiquer leur provenance
- Les participants ont indiqué un objectif de la journée / une action qu'ils ont commencé en lien avec la thématique / un point de connaissance à approfondir, en collant un post-it sur le « mur des objectifs »

Les principaux résultats :

- Les participants étaient issus de tous les départements de la région à l'exception du Territoire de Belfort
- Leurs attentes étaient variées mais plutôt opérationnelles sur la mise en place d'une démarche de sobriété numérique, traduisant des niveaux d'avancement inégaux dans la réflexion
- Globalement, la plupart des participants étaient déjà assez engagés et connaisseurs du sujet



Séquence 1 – L'empreinte environnementale du numérique et les piliers du numérique responsable

Ce qui s'est passé :

- Franck Mathevet a présenté un rappel des grandes notions clés issues du MOOC partagé en amont de la rencontre.
- Il a ensuite effectué une présentation des piliers du numérique responsable ainsi qu'un focus sur les aspects réglementaires.
- Enfin, un quiz a permis de tester les connaissances des participants sur cette première séquence.

Les principaux résultats :

- La plupart des participants avaient suivi le MOOC avant la rencontre ; plusieurs participants ont aussi consulté d'autres ressources qu'ils ont souhaité partager
- Des temps d'échanges nourris ont eu lieu pendant la présentation, principalement sur le contenu du MOOC, la question du matériel ou encore la multiplication des outils numériques en collectivité qui répond à un besoin
- Les participants, attentifs et engagés sur la question, ont majoritairement trouvé les bonnes réponses au quiz



Séquence 2 – Evaluer son niveau de maturité en matière de sobriété numérique et penser l'action de sa collectivité

Ce qui s'est passé :

- A l'aide de grilles d'auto-évaluation, les participants ont pu individuellement diagnostiquer les pratiques de leurs collectivités respectives.
- Un temps de mise en commun par petits groupes a permis de comparer les pratiques entre collectivités et déceler des tendances.

Les principaux résultats :

- L'item ayant obtenu le moins bon score de l'auto-évaluation est l'existence d'une stratégie numérique responsable, avec un score moyen de 2,18/5, reflétant des niveaux très inégaux (globalement peu de plans d'actions concrets existent, mais souvent un certain nombre de mesures plus ou moins formalisées)
- Celui ayant obtenu le meilleur score est la gestion responsable du parc d'équipements (3,2/5), avec plusieurs témoignages sur des dispositifs d'extension de garantie, de recyclage ou de dons à des associations
- Le niveau de connaissance des agents a été évalué à 2,53/5, les actions de sensibilisation à 2,21 et les bonnes pratiques d'achat à 2,63



Séquence 3 – Retour d'expérience d'une collectivité engagée en matière de sobriété numérique

Ce qui s'est passé :

- Bertrand Couturier, Adjoint au Maire de Nevers, et Aurore Delost, Chargée de mission Numérique Responsable & Territoire à la Ville de Nevers, ont présenté la stratégie de sobriété numérique mise en place par leur collectivité, particulièrement la démarche de labellisation « Numérique Responsable »

Les principaux résultats :

- Les participants ont posé de nombreuses questions aux intervenants, particulièrement sur les actions concrètes menées au-delà de la labellisation, la communication/sensibilisation mise en place et les indicateurs utilisés pour l'audit
- La complémentarité des interventions entre la vision des services et celle des élus a été particulièrement appréciée
- Les participants ont pris date de plusieurs événements que la Ville de Nevers coorganise ou auxquels elle participe sur le sujet en 2025



Séquence 4 – Convaincre les parties prenantes au sein de sa collectivité

Ce qui s'est passé :

- En format atelier, les participants ont pu travailler sur deux situations fictives proposées : une chargée de mission souhaitant embarquer la DSI vers une démarche de sobriété ; un agent de la DSI souhaitant convaincre un décideur du bien-fondé d'une démarche de sobriété. L'objectif était de réaliser un support argumentaire à destination de ces deux cibles.

Les principaux résultats :

- Les participants ayant choisi la première situation ont particulièrement appuyé sur l'aspect réglementaire et le gain de simplicité et de sécurité de la démarche. Ils y voient aussi un projet transversal fédérateur.
- Les participants ayant choisi la seconde situation ont quant à eux adopté une démarche démarrant par un diagnostic et un constat. Ils apportent également l'argument financier et l'intérêt de la labellisation de la démarche.



Séquence 5 – Les briques et étapes d'une stratégie de sobriété numérique

Ce qui s'est passé :

- Franck Mathevet a présenté les principales étapes de la mise en place d'une stratégie de sobriété numérique, à partir de la boîte à outils proposée par l'Agence Nationale pour la Cohésion des Territoires (ANCT), avec une ouverture sur d'autres ressources et formations complémentaires
- La présentation a été suivie d'un temps de question/réponses

Les principaux résultats :

- Quelques échanges ont eu lieu sur l'intérêt d'une démarche de labellisation et les modalités de sa mise en œuvre
- Des précisions ont été demandées sur les ressources présentées et les participants ont apporté des compléments sur les formations disponibles notamment



Séquence 6 – Passer à l'action et identifier des actions de sobriété numérique

Ce qui s'est passé :

- Répartis en 6 sous-groupes de 3 ou 4 personnes, les participants devaient choisir une thématique et identifier les actions clés en lien avec celle-ci à intégrer à une feuille de route, en qualifiant pour chacune son objectif, son impact, les freins ou leviers à actionner.
- Les 6 thématiques à approfondir étaient la gestion du parc, les achats, la transformation du numérique, les DEEE et l'économie circulaire, la sensibilisation et l'approche territoriale

Les principaux résultats :

- De nombreuses actions concrètes ont émergé, pour certaines inspirées des partages d'expérience ou des actions déjà menées par d'autres collectivités
- Le reconditionnement, la sensibilisation, la mise en place d'objectifs chiffrés ou encore l'utilisation du système d'exploitation Linux sont apparues comme des solutions récurrentes que les collectivités aimeraient mettre en place



Conclusion

Ce qui s'est passé :

- Le mur des objectifs construit le matin a été relu pour vérifier collectivement que les objectifs fixés avaient été atteints au cours de la journée
- Lors d'un tour de table, chacun a pu exprimer son ressenti par rapport à la rencontre, sur le fond et la forme
- Les participants ont été invités à qualifier la rencontre en un mot grâce à l'outil Wooclap

Les principaux résultats :

Fraîche pour la température) Rencontres
Efficace
Dynamique **Enrichissante** Enrichissant
Rythmée et timing bien tenu Intéressante Riche Échanges
Outils Riche pour les échanges

Les grands enseignements de la réunion

- Même si la participation a été plus faible que prévue avec de nombreux désistements, les participants reflétaient une belle diversité, avec une bonne répartition sur le territoire et un équilibre entre agents issus de la transition écologique et agents des directions informatiques.
- Les participants étaient déjà assez fortement sensibilisés à la question et pour certains en action auprès de leur collectivité ; la rencontre a surtout été l'occasion pour eux de débattre des sujets qui les préoccupent, de se rencontrer et d'échanger leurs expériences, de disposer des ressources nécessaires pour approfondir et structurer les actions mises en place.



Ressources complémentaires

Sensibiliser ses équipes



Le [MOOC Numérique Responsable de l'INR](#), version « light » (30min)



[La Fresque du Numérique](#)

Qu'est-ce qu'on fait ?

Les ressources de « Qu'est-ce qu'on fait » :

- [Le numérique](#)
- [Le smartphone](#)

Se former, au sein de la DSI par exemple



[Formations de l'INR](#) (MOOC Numérique responsable, environ 5h), dont il est possible de valider les acquis via un certificat de compétence (QCM en ligne); [MOOC Inria](#) (Impact Num, environ 5h)



Formation « Mettre en œuvre ma feuille de route numérique responsable : méthodes et outils » (CNFPT)



Pour aller encore plus loin : les formations thématiques et ciblées du [club Green IT](#) (Achats responsables, éco-conception des services numériques etc.)

S'outiller pour passer à l'action



[La charte Numérique Responsable de l'INR](#)



[Le label Numérique Responsable](#)



[La boîte à outil des Interconnectés, basée sur le label NR](#)



La boîte à outil « [Démarche Numérique Responsable](#) » de l'ANCT



[Guide des bonnes pratiques Numérique Responsable](#) (MiNumEco & INR)



Le [référentiel général d'éco-conception des services numériques](#) (RGESN) et le [RGAA](#) (accessibilité)

Exemples de feuilles de route de collectivités :

[Métropole Aix-Marseille-Provence](#) & [Tours Métropole](#) (s'appuyant sur les outils de l'ANCT)

[Bordeaux Métropole](#) (contenu concret à partir des pages 16 et 21), et l'exemple d'une action concrète, [le mois de la collecte numérique](#)

[Nantes Métropole](#)

Département d'Ile et Vilaine :

- [La feuille de route](#)
- [Le programme d'action détaillé](#)

Le site [Alt-impact](#), par l'ADEME, la référence pour en apprendre plus et identifier des bonnes pratiques sur le Numérique Responsable!

Éléments complémentaires partagés pendant la session :

Les communs numériques

Outils de sensibilisation du groupe partenarial et multi-collectivités
de l'Institut Numérique Responsable :

[Référencement de supports de sensibilisation et/ou formation au
Numérique responsable](#)

Le travail sur les indicateurs NR sera publié sur le même site en 2025 !