

Manger Bio & Local 64 (Département des Pyrénées-Atlantiques)

Le Contexte

- Engagement pour l'alimentation durable depuis 2010, PAT reconnu ultérieurement. Programme structurant facilitant l'approvisionnement des cantines en produits locaux. Accompagnement des établissements, travail avec les acteurs agricoles et sensibilisation des élus.

Chiffres Clés

- 35 000 personnes touchées.
- 16 créations d'emplois chez les producteurs/fournisseurs.
- Passage de 5 % à 44,7 % de produits bio et locaux entre 2010 et aujourd'hui.

Un Objectif Principal

Développer une alimentation collective durable à travers :

- Le renforcement des liens entre restauration collective et producteurs locaux.
- L'accompagnement des établissements et équipes de cuisine.
- La structuration de filières agricoles locales.

Une action qui se distingue par...

- Transversalité du programme et ouverture à d'autres champs thématiques.
- Essaimage et accompagnement élargi à la restauration communale.
- Longévité du programme (12 ans).

Éducation alimentaire au collège de Prauthoy (PETR Pays de Langres)

Le Contexte

Engagement pour l'éducation alimentaire depuis 2014, intégré au PAT du territoire.
Démarche collective impliquant élèves, enseignants et personnel dans l'alimentation locale.
Expérimentation ayant conduit à des résultats concrets en matière de gaspillage alimentaire.

Chiffres Clés

- **540 élèves** du collège touchés depuis 2015.
- **35 producteurs locaux** partenaires de la démarche.
- **Passage du coût matière/repas de 2,20 € à 1,58 €** grâce à la réduction du gaspillage.

Un Objectif Principal

Sensibiliser et former aux bonnes pratiques alimentaires à travers :

- L'introduction de produits bio et locaux en restauration scolaire.
- L'éducation des élèves aux enjeux de l'alimentation durable.
- La réduction du gaspillage alimentaire en restauration collective.

Une action qui se distingue par...

- Réduction significative du gaspillage alimentaire.
- Implication active des équipes pédagogiques et des élèves.
- Effet boule de neige sur le territoire.

Acquisition foncière pour agriculteurs (Grenoble Alpes Métropole)

Le Contexte

Engagement pour la préservation du foncier agricole depuis 2013.

Stratégie foncière intégrée aux outils de planification (SCoT, PLUi, PAEN).

Acquisition de terres pour pérenniser l'activité agricole et lutter contre l'artificialisation.

Chiffres Clés

- **2 installations** en maraîchage bio.
- **5 exploitations agricoles** pérennisées.
- **15 producteurs** exploitant désormais les terres

Un Objectif Principal

Garantir l'installation et la pérennité des exploitations agricoles à travers :

La mise à disposition de terres agricoles pour de nouveaux producteurs.

Le soutien à l'agriculture locale et au maraîchage bio. L'expérimentation de solutions face au changement climatique.

Une action qui se distingue par...

Intervention historique de la Métropole sur le foncier agricole.

Documents cadres définissant une stratégie ambitieuse.

Démarche partenariale forte avec acteurs agricoles et collectivités.

Régie agricole pour la cuisine centrale (Ville de Toulouse)

Le Contexte

Engagement pour la production agricole locale depuis 2010.

Exploitation agricole municipale de 300 ha en bio, incluant céréales, légumineuses et oléoprotéagineux.

Intégration dans le **Projet Alimentaire Métropolitain (PAM)** pour structurer une filière bio locale.

Chiffres Clés

- **300 ha exploités** en agriculture biologique.
- **300 000 baguettes bio et locales** distribuées en 2022-23.
- **6 acteurs agricoles clés** impliqués dans la filière.

Un Objectif Principal

Favoriser l'autonomie alimentaire de la restauration municipale à travers :

- La valorisation des terres agricoles municipales en bio.
- L'exemple d'une production urbaine durable et structurée.
- L'accompagnement des acteurs locaux pour renforcer la filière bio et locale.

Une action qui se distingue par...

- Seule collectivité française à détenir une ferme péri-urbaine de cette ampleur.
- Volonté politique affirmée par une délibération du conseil municipal en 2022.
- Site de référence pour l'innovation en agriculture urbaine.

Atelier agroalimentaire partagé (Communauté de communes du Clunisois)

Le Contexte

Engagement pour la transformation agroalimentaire locale. Mise en place d'un laboratoire partagé multi-produits, accessible aux professionnels. Projet financé par des fonds publics et accompagné techniquement par la collectivité.

Chiffres Clés

- **300 m²** de surface du laboratoire.
- **49 utilisateurs** de l'outil.

Un Objectif Principal

Structurer une offre de transformation alimentaire locale à travers :

L'accès des producteurs à un outil de transformation performant.

La lutte contre le gaspillage alimentaire par la valorisation des surplus.

L'accompagnement de la restauration collective du territoire.

Une action qui se distingue par...

Diversité des services offerts (boucherie, cuisine, coworking).

Réponse aux besoins variés des acteurs alimentaires locaux.

Modèle unique de coopération territoriale en milieu rural.

Développement de l'agriculture biologique par la démarche "Biocad" (Douaisis Agglo)

Le Contexte

Engagement pour l'alimentation durable depuis 2007, PAT reconnu en 2017.

Politique en trois volets : agricole (AGRICAD), alimentaire (ALIMCAD), biologique (BIOCAD).

3 Chiffres Clés

Multiplication par 10 de la SAU en bio entre 2013 et 2021.

51 signataires de la charte.

16 producteurs certifiés AB, contre seulement 6 en 2013.

Un Objectif Principal

Développer l'Agriculture Biologique à travers :

L'accompagnement à l'installation et à la conversion (aides financières, espaces-tests, appui technique).

L'accompagnement au changement de pratiques (stratégie foncière, conditions de travail, structuration des filières bio).

Le développement de la consommation de produits bio (habitants, restaurateurs, restauration collective).

Une action qui se distingue par...

Vision systémique intégrant l'ensemble de la chaîne alimentaire locale.

Des actions d'ordinaire peu accessibles aux EPCI, rendues possibles par les négociations territoriales.

Engagement politique fort.

Marché d'intérêt local (MIL Perche - PNR du Perche)

Le Contexte

Engagement pour le développement des circuits courts depuis 2016.
Création d'une plateforme dématérialisée pour faciliter la commande de produits locaux auprès de 400 producteurs.
Soutien du PNR du Perche, qui a structuré la démarche dans son Plan Alimentaire Territorial (PAT) en 2020.

3 Chiffres Clés

37 producteurs adhérents à MIL Perche.

14 cantines primaires accompagnées durant un an.

80 % de produits bio dans le catalogue avec objectif d'augmentation.

Un Objectif Principal

Structurer une offre locale et durable à travers :
La mise en place d'une solution logistique facilitant l'achat et la distribution des produits locaux.
L'accompagnement des producteurs dans une démarche économique sociale et solidaire.
Le renforcement du lien entre producteurs, restaurateurs et collectivités.

Une action qui se distingue par...

Co-crédation d'une solution logistique avec une association d'acteurs économiques et citoyens.
Mise en place d'une charte éthique valorisant la diversité des pratiques et la coopération.
Engagement fort pour la structuration et le développement des filières locales.

SPASER et PAT (Grand Poitiers)

Le Contexte

Engagement pour des achats alimentaires responsables depuis 2021.
Adoption du Schéma de Promotion des Achats Publics Socialement et Écologiquement Responsables (SPASER).
Collaboration entre 9 institutions publiques pour structurer des achats responsables au sein du PAT de Grand Poitiers.

Chiffres Clés

- 7,32 millions d'euros d'achats alimentaires en 2020.
- 4,5 millions de repas par an concernés par la démarche.
- 9 institutions engagées dans le SPASER, dont 4 dans un groupe de travail spécifique.

Un Objectif Principal

Encourager des achats publics durables à travers :
L'augmentation de la part des produits bio et locaux dans les achats alimentaires.
La suppression des freins à l'approvisionnement local, en travaillant avec les producteurs.
La réduction des emballages plastiques dans les achats de denrées alimentaires.

Une action qui se distingue par...

Ampleur de la démarche et de ses résultats.
Collaboration entre 9 institutions publiques, au-delà des collectivités soumises à l'obligation réglementaire.
Stratégie d'achats responsables s'inscrivant dans une vision territoriale ambitieuse.

Légumerie pédagogique (Communauté d'Agglomération de la Provence Verte)

Le Contexte

Engagement pour la structuration de la filière maraîchère locale depuis 2015.

Création d'une légumerie pédagogique par le Lycée Agricole Saint Maximin, en lien avec le Conseil Régional Sud PACA.

Intégration de l'initiative au Projet Alimentaire Territorial (PAT) de la Provence Verte en 2018.

Chiffres Clés

- **14 producteurs membres** du GIE « Légumerie Provence Verte ».
- **7 ans d'activité** de la légumerie.
- **300 m² d'espace** incluant une zone froide et un secteur cuisson.

Un Objectif Principal

Développer un modèle pédagogique et productif à travers :

La mise en place d'un approvisionnement structuré des cantines en légumes locaux.

L'instauration de relations pédagogiques entre enseignants et producteurs.

La formation des élèves et apprentis aux enjeux de la transformation agroalimentaire et de la restauration hors domicile (RHD).

Une action qui se distingue par...

Création d'un collectif de maraîchers, structuré sous la forme d'un GIE.

Dimension pédagogique forte, impliquant élèves et apprentis.

Autonomie énergétique de l'outil grâce aux panneaux solaires.

Développement de l'entreprise Saint Hubert (Meurthe-et- Moselle)

Le Contexte

Entreprise agroalimentaire française spécialisée dans les produits végétaux et la margarine.
Implantée en Meurthe-et-Moselle, avec un fort ancrage territorial.

Chiffres Clés

- 1 site industriel historique en Meurthe-et-Moselle.
- 100 ans d'expertise dans l'innovation agroalimentaire.

Un Objectif Principal

Renforcer la compétitivité et la durabilité de l'industrie locale à travers :
L'investissement dans des process de production plus sobres en énergie.
L'innovation pour développer des alternatives végétales de qualité.
La consolidation de l'ancrage local en lien avec les acteurs du territoire.

Une action qui se distingue par...

Une entreprise emblématique du secteur agroalimentaire investie dans la transition écologique.
Une volonté affirmée de renforcer l'industrie locale tout en réduisant l'impact environnemental.

Projet Epsilon : lutter contre le gaspillage alimentaire en GMS (France)

Orientation des produits proches de leur date limite de consommation vers une filière de revalorisation grâce à l'IA

Activité de l'entreprise

Zéro-Gâchis est une jeune entreprise française spécialisée dans la recherche et le développement d'outils informatiques à destination des grandes surfaces alimentaires.

Chiffres Clés

- **Réalisation : 2020-2021**

Un Objectif Principal

Le projet Epsilon vise la conception d'une intelligence artificielle capable de préconiser rapidement aux gestionnaires de rayons des grandes surfaces la meilleure politique de revalorisation des surplus alimentaires à adopter.

Une action qui se distingue par...

Cet outil permettra ainsi aux magasins de maximiser la valeur économique des produits proches de leur date limite de consommation, tout en réduisant au minimum le volume de leurs déchets.

COMERSO -valorisation des invendus (département du Maine et Loire)

Contexte

COMERSO fournit des solutions numériques pour lutter contre le gaspillage en facilitant les synergies entre entreprises.

Son expertise s'appuie sur la gestion des invendus et leur redirection vers des filières adaptées (déstockage interne, dons, valorisation).

Ce projet s'inscrit dans une démarche d'écologie industrielle pour optimiser la circularité des flux de ressources.

Chiffres Clés

- **Réalisation : 2020-2023**

Un Objectif Principal

Faciliter la mise en relation des acteurs industriels et commerciaux pour optimiser la gestion des invendus à travers :

- Le développement d'outils numériques interopérables.
- L'amélioration de la traçabilité et de l'identification des déchets.
- L'optimisation des filières de valorisation et de réemploi.

Une action qui se distingue par...

Une approche innovante basée sur le numérique pour structurer une filière d'écologie industrielle.

Une volonté de maximiser la circularité en mettant en relation producteurs et récepteurs de déchets et d'invendus.

Un modèle qui réduit les pertes tout en créant de la valeur économique et environnementale.

Suivi environnemental de la performance des élevages laitiers (département de l'Hérault)

Contexte

- Située dans l'Hérault, la société ITK développe une plateforme technologique de quantification des GES.
- Cette plateforme inclut des simulations d'impacts de changements pratiques et un suivi continu des élevages.
- Elle vise à accompagner les éleveurs pour allier empreinte environnementale réduite et performance laitière.

Chiffres Clés

- **60 fermes laitières** impliquées dans l'expérimentation.

Un Objectif Principal

- Développer un outil numérique de suivi environnemental et de performance laitière.
- Permettre aux éleveurs d'adopter des stratégies bas-carbone tout en optimisant leur production.

Une action qui se distingue par...

- Une approche basée sur la donnée et la simulation pour guider les pratiques d'élevage.
- Une expérimentation à grande échelle pour valider les outils en conditions réelles.
- Un projet pionnier dans l'évaluation et la réduction des émissions de GES dans l'élevage.

Résilience et durabilité des élevages de brebis (Pays Basque)

Contexte

- Projet collaboratif situé au Pays-Basque.
- Vise à préparer les races locales de brebis laitières et allaitantes aux enjeux climatiques.
- Stratégie agro-écologique pour améliorer la résilience des élevages face aux aléas.
- **Sélection génétique** pour améliorer l'efficacité des ressources herbagères locales.
- **Plateformes innovantes** pour évaluer et suivre les ovins en conditions réelles.
- **Contribution aux filières de qualité** favorisant les services éco-systémiques.

Un Objectif Principal

- Améliorer la résistance des brebis aux maladies et aux variations climatiques.
- Limiter l'impact environnemental de l'élevage grâce à des pratiques innovantes.

Une action qui se distingue par...

- Intégration des recherches génétiques et des innovations technologiques dans l'élevage.
- Un modèle de sélection et d'évaluation basé sur la connectivité et l'analyse des données.
- Une approche systémique pour renforcer les filières locales et leur durabilité.

Production de viande végétale (Alsace)

Contexte

Le projet « UMIAMI 1ère Usine » prévoit l'ouverture d'une usine en Alsace.

L'usine aura une surface de **36 000 m²** et contribuera à la création de **plus de 100 emplois industriels**.

3 Chiffres Clés

- **36 000 m²** dédiés à la production.
- **100 emplois industriels** créés.
- **16 000 tonnes de filets de poulet végétaux** produits d'ici 2025.

Un Objectif Principal

- Produire et vendre des alternatives végétales à la viande, à un prix similaire à la viande conventionnelle.
- Répondre à la demande croissante de protéines végétales grâce à un procédé innovant.

Une action qui se distingue par...

- Une **industrialisation à grande échelle** d'une technologie alimentaire innovante.
- Un projet **pionnier en Europe** dans la production de substituts végétaux texturés.
- Une **alternative durable et compétitive** aux produits carnés traditionnels.

Substituts végétaux aux produits fromagers (région Ile de France)

Contexte

Située en Île-de-France, Standing Ovation désire proposer des substituts aux produits fromagers d'origine 100% non animale et sans lactose, à partir de caséines produites par fermentation de précision.

3 Chiffres Clés

Gains environnementaux attendus (à confirmer): réduction de 94 % des GES, de 90% de la consommation en eau et de 99% des besoins en terres agricoles

Un Objectif Principal

- Produire des protéines de lactosérum sans aucune exploitation animale.
- Pour ce faire, la startup s'appuie sur des matières premières végétales, telles que des sucres issus de la betterave ou du blé.

Une action qui se distingue par...

- Une industrialisation à grande échelle d'une technologie alimentaire innovante (commercialisation de caséine brevetée, baptisée "Advanced Casein", pour 2025)
- Un projet pionnier en Europe dans la production de substituts végétaux texturés.
- Une alternative aux produits carnés traditionnels.

Nouveaux ingrédients fonctionnels (Hauts de Seine)

Contexte

Originaire des Hauts-de-Seine, Dry4Good innove et lance sur le marché une nouvelle gamme d'ingrédients fonctionnels permettant aux industriels de l'agroalimentaire de réaliser des formulations saines et naturelles pour un meilleur impact sur la santé.

Projet AVV4G NxtFood

Contexte

Le projet AVV4G, présenté par cette entreprise du Nord, développe la quatrième génération des alternatives à la viande 100% végétale, qui procurent un plaisir similaire en termes de goût, de texture et de comportement à la cuisson.

Projet PULSEAT 2 C&DAC

Contexte

Le laboratoire de Meurthe-et-Moselle veut transférer à l'échelle pilote le procédé (5 à 2000 L) de fermentation lactique de légumineuses permettant de dégrader leurs facteurs antinutritionnels, leurs fibres insolubles non digestibles et d'améliorer leurs qualités organoleptiques. Produits et services résultants du programme : Farines de légumineuses fermentées (dont la féverole) destinées aux entreprises agroalimentaires. Licences d'exploitation et cessions du savoir-faire de fabrication des produits à base de farines de légumineuses fermentées.

Projet Nutrifood

Le Contexte

Le projet vise à lancer le premier produit de nutrition préventive contre l'obésité et le surpoids en développant un beurre lipidique. EktaH développe de nouvelles solutions nutritionnelles en utilisant ces beurres lipidiques pour resensibiliser les capteurs gustatifs, aboutissant à une baisse de la prise alimentaire, et par conséquent, du poids corporel.

